

## 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º CICLO)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	Luís Humberto Jardim Marcos

## 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	89	38,70%
2	73	31,74%
3	68	29,57%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	155	67,39%
Masculino	75	32,61%
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100,00%</b>

### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	67	219	96	82	113,00	142,45
2021/2022	60	164	91	71	113,90	138,77
2020/2021	68	101	85	76	95,00	132,97

## 3.0 Eficiência Formativa

### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
25	219	11,42%

### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	76	96,71%
2	76	95,92%
3	67	93,17%

### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020								
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estudos Linguísticos	82	65	79,27%	13,20	2,56	10	19
Introdução às Ciências Sociais	81	72	88,89%	12,39	1,98	10	18
Língua Estrangeira I (Francês)	21	18	85,71%	12,56	2,45	10	19
Língua Estrangeira I (Inglês)	68	52	76,47%	12,44	1,96	10	16
Práticas de Comunicação I	80	71	88,75%	17,37	2,60	11	20
Sociologia da Informação	80	65	81,25%	13,12	2,47	10	19
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	94	73	77,66%	13,55	2,17	10	18
Fotografia e Imagem Matricial	92	57	61,96%	12,51	1,66	10	17
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Opção)	48	41	85,42%	11,88	1,57	10	15
História dos Média	86	71	82,56%	15,59	1,09	10	18
Laboratório de Comunicação Digital I	80	68	85,00%	12,60	1,93	10	16
Língua Estrangeira II (Francês)	25	17	68,00%	12,29	2,26	10	19
Língua Estrangeira II (Inglês)	73	55	75,34%	13,25	2,16	10	18
Organização e Gestão de Empresas (Opção)	14	11	78,57%	13,36	1,21	12	16
Práticas de Comunicação II	85	72	84,71%	17,92	2,54	10	20
Psicologia Cultural (Opção)	24	16	66,67%	12,63	1,45	11	15

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2020							
<b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Áudio Digital	63	54	85,71%	14,02	2,21	10	18
Cultura Contemporânea	69	65	94,20%	16,60	1,22	13	19
Laboratório de Comunicação Digital II	58	57	98,28%	13,63	2,72	10	18
Métodos e Técnicas de Investigação I	61	43	70,49%	13,26	2,41	10	19
Teorias da Comunicação	60	51	85,00%	12,57	1,96	10	19
Direito da Comunicação	55	48	87,27%	12,33	2,12	10	17
Europa e Comunidade Internacional	58	52	89,66%	13,96	2,98	10	20
Laboratório de Comunicação Organizacional (Opção)	11	9	81,82%	14,67	1,00	14	16
Laboratório de Jornalismo (Opção)	42	34	80,95%	12,79	2,17	10	19
Laboratório de Marketing e Publicidade (Opção)	7	5	71,43%	13,20	1,10	12	14
Métodos e Técnicas de Investigação II	71	56	78,87%	13,82	2,23	10	17
Opinião Pública e Estudos de Audiência	56	48	85,71%	13,90	2,12	10	20
Vídeo Digital	73	52	71,23%	14,42	2,55	10	19

## Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Assessoria de Imprensa	17	16	94,12%	14,06	1,34	12	16
Estudos de Mercado	17	17	100,00%	12,12	1,36	10	16
Géneros Jornalísticos	23	23	100,00%	12,52	1,86	10	16
História e Teorias da Publicidade e do Marketing	17	17	100,00%	12,29	1,90	10	16
Jornalismo de Rádio	25	25	100,00%	13,96	2,19	10	18
Jornalismo de Televisão	23	23	100,00%	14,57	1,83	10	16
Laboratório de Investigação aplicada à Comunicação Organizacional	18	16	88,89%	15,19	1,56	11	17
Produção de Conteúdos Multiplataforma I	25	21	84,00%	13,86	1,74	10	16
Questões Contemporâneas da Comunicação	35	34	97,14%	13,65	2,53	10	19
Questões Contemporâneas do Jornalismo	26	25	96,15%	13,92	2,90	10	20
Seminário Ágora	58	55	94,83%	11,55	1,36	10	15
Técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade	17	17	100,00%	16,29	1,83	13	19
Técnicas de Comunicação Organizacional	17	16	94,12%	15,19	0,91	14	17
Ciberjornalismo	28	24	85,71%	13,38	2,36	10	18
Cultura Organizacional	17	15	88,24%	12,87	1,88	10	15
Estágio em Comunicação Organizacional	13	12	92,31%	14,50	2,32	10	18
Estágio em Jornalismo	24	18	75,00%	14,61	2,33	11	18
Estágio em Marketing e Publicidade	19	19	100,00%	14,79	2,35	11	19
Laboratório de Investigação Aplicada à Publicidade	10	10	100,00%	12,80	1,75	10	15
Laboratório de Investigação Aplicada ao Marketing	8	8	100,00%	12,38	1,06	11	14
Laboratório de Organização e Difusão de Eventos	16	14	87,50%	13,79	1,12	12	16
Marketing Estratégico	17	17	100,00%	14,41	1,73	12	18
Produção de Conteúdos Multiplataforma II	27	24	88,89%	14,83	1,40	12	17
Projeto em Comunicação Organizacional	1	0	0,00%	-	-	-	-
Projeto em Jornalismo	1	1	100,00%	20,00	-	20	20
Projeto em Marketing e Publicidade	1	1	100,00%	18,00	-	18	18
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais	60	57	95,00%	13,84	2,33	10	17

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2021/2022	46	6	2	1	55
2020/2021	47	5	1	0	53
2019/2020	43	4	2	1	50

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	22,00%	22,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,70	4,10
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,20	4,10

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	22,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,30

## 5.0 Internacionalização

### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	26	230	11,30%
Estudantes em mobilidade (in)	19	249	7,63%
Estudantes em mobilidade (out)	4	230	1,74%

### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	1	28	3,57%
Docentes em mobilidade (in)	2	30	6,67%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	7	28	25,00%

### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

## 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	6,10%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	77,90%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	49,20%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

## 7.0 Comentários gerais

Sem informação