

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	TURISMO, PATRIMÓNIO E DESENVOLVIMENTO (2.º CICLO)
Grau	2º Ciclo - Mestrado
Coordenador	Eduardo Cândido Cordeiro Gonçalves

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	9	52,94%
2	8	47,06%
Total	17	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	12	70,59%
Masculino	5	29,41%
Total	17	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2022/2023	20	12	9	6	17,00	17,00
2021/2022	20	22	11	9	13,00	14,29
2020/2021	20	20	10	9	12,00	13,20

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
7	25	28,00%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	11	89,39%
2	14	86,90%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Economia do Turismo	4	2	50,00%	18,50	0,71	18	19
Geografia do Desenvolvimento e Turismo	5	2	40,00%	18,00	0,00	18	18

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Marketing do Produto Turístico	5	2	40,00%	18,00	0,00	18	18
Seminário de Metodologia da Investigação	5	3	60,00%	15,33	3,79	11	18
Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	6	3	50,00%	16,67	1,53	15	18
Cultura Portuguesa Contemporânea	4	1	25,00%	19,00	-	19	19
Gastronomia, Enologia e Cultura	4	1	25,00%	19,00	-	19	19
História da Arte em Portugal	5	1	20,00%	18,00	-	18	18
Património e Museologia	4	1	25,00%	18,00	-	18	18
Rotas Temáticas e Itinerários Turísticos	5	2	40,00%	16,00	4,24	13	19

Plano de Estudos: 2º CICLO - 2020							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Dissertação	4	3	75,00%	16,00	3,00	13	19
Estágio	4	3	75,00%	14,67	1,15	14	16

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2021/2022	9	0	0	0	9
2020/2021	7	0	0	0	7
2019/2020	4	2	0	0	6

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	34,00%	4,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	3,10	3,20
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	4,00	5,00

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	13,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	2,30

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	11	17	64,71%
Estudantes em mobilidade (in)	3	20	15,00%
Estudantes em mobilidade (out)	0	17	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	8	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	8	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	8	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	11	122	9,02%
Funcionários em mobilidade (out)	1	122	0,82%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	0,00%	Diplomados de 2017/18-2020/21 (IEFP-jun/2022)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	16,70%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	60,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

1. O ciclo de estudos proporciona unidades curriculares em áreas científicas muito importantes para a formação e desempenho de funções na área do Turismo; o ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo às novas tecnologias;
2. Proximidade na relação entre docentes/discentes e feedback regular dos mesmos;
3. Instalações de elevada qualidade que proporcionam um bom processo de ensino e aprendizagem, incluindo salas de aulas, espaços laboratoriais, bibliotecas e outras infraestruturas;
4. Enquadramento num projeto forte de formação na área do turismo, antecedido por uma Licenciatura em Turismo da Universidade da Maia (UMAIA) com acentuada procura;
5. Elevado número de parcerias com universidades e outras instituições de ensino superior estrangeiras, realçando-se o programa ERASMUS +, bem como a nível de projetos de investigação;
6. Estreita relação com o tecido empresarial regional com quem se estabeleceu uma rede de parcerias que têm frutificado a nível da colocação em estágios curriculares e a nível de emprego;
7. Auscultação constante ao mercado, sendo que alguns docentes do ciclo de estudos estão ligados a empresas representativas da indústria turística, incluindo a operação turística e o setor do alojamento, constituindo elementos facilitadores na ligação das empresas com o ciclo de estudos;
8. Possibilidade de realização de Estágio;
9. De evidenciar o respaldo investigativo do curso numa unidade orgânica de investigação da UMAIA (CEDTUR - Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico), através do envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de I&D do universo FCT (uID 4084/FCT), com quem a IES tem



Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2022 / 2023

acordo de parceria.