

**UNIVERSIDADE DA MAIA - UMAIA**

## **RELATÓRIO**

**Perfil dos Novos Estudantes**

**2023/2024**



**GEPAQ/GE**

**GABINETE DE ESTUDOS, PLANEAMENTO, AVALIAÇÃO E QUALIDADE / GABINETE DE ESTATÍSTICA**

# ÍNDICE GERAL

I – INTRODUÇÃO.....	3
II – METODOLOGIA.....	4
III - CARATERIZAÇÃO DAS AMOSTRAS E RESULTADOS.....	5
IV – CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	10

## Índice de Tabelas

Tabela 1. Taxa de respostas por curso.....	5
Tabela 2. Distribuição das respostas por questão .....	6
Tabela 3. Distribuição das respostas por curso, na questão “ <i>Indique o principal motivo para escolher o curso na nossa instituição</i> ” .....	9

## I – INTRODUÇÃO

Em conformidade com os referenciais e normas no âmbito da garantia da qualidade do ensino e aprendizagem, a UMAIA implementa um conjunto abrangente de procedimentos que estão contemplados no Manual da Qualidade, na procura de uma melhoria contínua em todas as suas dimensões. Nesse sentido, o percurso académico do estudante constitui uma preocupação da UMAIA, desde a sua inscrição no ciclo de estudos até à sua conclusão, e posterior acompanhamento do seu percurso profissional.

Deste modo, procura-se identificar os perfis dos estudantes que ingressam na Instituição e as suas expectativas à entrada, monitorizar os seus percursos, avaliar a sua satisfação com os cursos e com a Instituição, e avaliar os níveis de empregabilidade, entre outros indicadores. Nesta dinâmica, o Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade (GEPAQ) e o Gabinete de Estatística (GE), produzem indicadores, no seu todo, que permitem fornecer dados aos órgãos de gestão pedagógica (Coordenadores de Curso, Diretores de Departamento, Conselhos Pedagógico e Científico e Conselho de Gestão da UMAIA), bem como a outros órgãos institucionais de forma a permitir produzir informação de suporte à definição de políticas globais.

Este Relatório sistematiza, de forma sumária, um conjunto de resultados que caracteriza o perfil do estudante da UMAIA à entrada, tendo como referência o ano letivo de 2023/2024.

## II – METODOLOGIA

O Questionário aos Novos Estudantes 2023/2024 (Q5) foi aplicado através da plataforma online *LimeSurvey* específica para os inquéritos do GEPAQ.

Durante o período de inquirição, que decorreu entre nos meses de setembro e outubro de 2023, a realização do *login* do estudante na área privada originava o aparecimento de uma janela *popup*, assinalando que o questionário aguardava resposta, só desaparecendo após o preenchimento e submissão do mesmo.

O questionário é constituído por 7 questões (Anexo), cujas respostas são objeto de análise deste relatório e que caracterizam o perfil destes novos estudantes.

Na UMAIA o questionário foi dirigido a um universo de 1158 novos estudantes, inscritos pela primeira vez na instituição em cursos de Licenciatura, Mestrado e Doutoramento, e foi respondido por 749 estudantes, o que corresponde a uma taxa de respostas de 64,7%.

### III - CARATERIZAÇÃO DAS AMOSTRAS E RESULTADOS

A tabela seguinte apresenta a taxa de respostas obtida em cada um dos cursos da UMAIA, relativamente ao preenchimento do questionário pelos novos estudantes.

**Tabela 1. Taxa de respostas por curso**

UNIVERSIDADE DA MAIA	Novos Estudantes	Inquiridos	Taxa de respostas
<b>Licenciatura</b>			
Arte Multimédia	9	7	77.8%
Ciências da Comunicação	85	52	61.2%
Criminologia	123	90	73.2%
Educação Física e Desporto	175	111	63.4%
Energias Renováveis	10	6	60.0%
Gestão de Empresas	62	42	67.7%
Gestão de Marketing	48	37	77.1%
Gestão de Recursos Humanos	47	34	72.3%
Gestão do Desporto	63	39	61.9%
Informática	27	21	77.8%
Psicologia	113	80	70.8%
Relações Públicas e Gestão da Comunicação	29	19	65.5%
Tecnologias de Comunicação Multimédia	19	11	57.9%
Turismo	34	15	44.1%
<b>Mestrado</b>			
CEFD - Especialização em Exercício Físico e Saúde	1	1	100.0%
CEFD - Especialização em Treino Desportivo	2	1	50.0%
Criminologia	10	8	80.0%
Ensino da Educação Física nos Ensinos Básico e Secundário	10	9	90.0%
Gestão de Empresas	13	5	38.5%
Gestão do Desporto	14	8	57.1%
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	24	19	79.2%
Psicologia Clínica e da Saúde	28	23	82.1%
Psicologia Clínica Forense - Intervenção com Agressores e Vítimas	20	16	80.0%
Psicologia Escolar e da Educação	5	3	60.0%
Tecnologias da Informação, Comunicação e Multimédia	3	3	100.0%
Transformação Digital	5	3	60.0%
Turismo, Património e Desenvolvimento	5	4	80.0%
Informática (2º. Ciclo)	9	6	66.7%
<b>Unidades Curriculares</b>			
Mobilidade	102	39	38.2%
Unidades Curriculares Isoladas	44	23	52.3%
<b>Doutoramento</b>			
Ciências do Desporto	2	2	100.0%
<b>MBA</b>			
Gestão Empresarial	13	9	69.2%
<b>Pós-Graduação</b>			
Energias Renováveis e Eficiência Energética	13	9	69.2%
<b>Total Geral</b>	<b>1167</b>	<b>755</b>	<b>64.7%</b>

Em seguida, na *Tabela 2*, apresenta-se a distribuição das respostas às sete questões do questionário que caracterizam o perfil dos estudantes.

Tabela 2. Distribuição das respostas por questão

<i>Como teve conhecimento da existência do curso que frequenta na nossa Instituição?</i>		
	N	%
Familiares, amigos, conhecidos	380	50.3%
Pesquisa na internet que direcionou para o site da instituição (UMAIA/IPMAIA)	211	27.9%
Site da DGES - Direção-Geral do Ensino Superior	85	11.3%
Outro	25	3.3%
Feira na minha escola	15	2.0%
Feira Qualifica (Exponor)	14	1.9%
Gabinete de orientação vocacional na escola	7	0.9%
Instagram	7	0.9%
Visita ao Campus com a Escola, durante a Open Week	5	0.7%
Facebook	4	0.5%
LinkedIn	1	0.1%
Jornais	1	0.1%
<b>Total Geral</b>	<b>755</b>	<b>100.0%</b>

<i>A nossa Instituição foi a sua primeira escolha para a frequência deste curso?</i>		
	N	%
Sim	437	57.9%
Não, foi outra instituição pública universitária	265	35.1%
Não, foi outra instituição privada universitária	27	3.6%
Não, foi outra instituição pública politécnica	23	3.0%
Não, foi outra instituição privada politécnica	3	0.4%
<b>Total Geral</b>	<b>755</b>	<b>100.0%</b>

<i>Indique o principal motivo para escolher o curso na nossa instituição:</i>		
	N	%
Vocação ou objetivo pessoal	186	24.6%
Saídas profissionais	120	15.9%
Plano de estudos do curso	116	15.4%
Não ter sido colocado noutra instituição	103	13.6%
Proximidade da residência e/ou local de trabalho	75	9.9%
Prestígio da instituição/qualidade do ensino	73	9.7%
Outro	42	5.6%
Conselho dos pais/professores/amigos	40	5.3%
<b>Total Geral</b>	<b>755</b>	<b>100.0%</b>

<i>Durante a frequência do curso, onde reside?</i>		
	N	%
Casa dos pais	552	73.1%
Casa ou quarto arrendado	122	16.2%
Casa própria	39	5.2%
Casa de familiares ou amigos	36	4.8%
Outro local	6	0.8%
<b>Total Geral</b>	<b>755</b>	<b>100.0%</b>

<i>Tem interesse em integrar uma equipa de Desporto Universitário?</i>		
	N	%
Não	502	66.5%
Sim	253	33.5%
<b>Total Geral</b>	<b>755</b>	<b>100.0%</b>

<i>Se sim, em que modalidade?</i>		
	N	%
Futebol	71	28.3%
Voleibol	37	14.7%
Basquetebol	27	10.8%
Andebol	22	8.8%
Dança	21	8.4%
Futsal	21	8.4%
Artes Marciais	14	5.6%
Natação	8	3.2%
Badminton	8	3.2%
Atletismo	6	2.4%
Ténis	5	2.0%
Ginástica	4	1.6%
Outro	2	0.8%
Rugby	2	0.8%
E-Sports	2	0.8%
Ciclismo	1	0.4%
<b>Total Geral</b>	<b>251</b>	<b>100.0%</b>

<i>Selecione uma ou mais atividades culturais que tenha interesse em participar:</i>		
	N	%
Participação na organização de eventos	149	19.2%
Participação em projetos de investigação	134	17.2%
Atividades de cariz solidário	130	16.7%
Associação de Estudantes	127	16.3%
Participação em grupos/núcleos de alunos dos cursos	117	15.0%
Tuna Académica	53	6.8%
Teatro Universitário	39	5.0%
Competências musicais	29	3.7%
<b>Total Geral</b>	<b>778</b>	<b>100.00%</b>

Numa análise sumária a estes resultados, e em particular ao maior número de respostas em cada item de cada questão, podemos afirmar que:

**50,3%** (380) dos estudantes tiveram conhecimento do curso através de familiares, amigos e conhecidos;

**57,9%** (437) dos estudantes referem que a UMAIA foi a sua primeira escolha no ingresso no ensino superior;

**73,1%** (552) dos estudantes residem em casa dos pais, durante a frequência do curso;

**24,6%** (186) dos estudantes referem que a vocação ou objetivo pessoal foi o principal motivo da escolha do curso na UMAIA;

**33,5%** (253) dos estudantes manifestam interesse em integrar uma equipa de Desporto Universitário, de entre os quais o futebol é a modalidade preferida - **28,3%** (71);

**19,2%** (149) dos estudantes têm interesse em participar na organização de eventos, no âmbito das atividades culturais.

Face ao interesse em termos de detalhe de resultados, a questão – “Indique o principal motivo para escolher o curso na nossa instituição”, foi objeto de um estudo complementar que permitiu obter resultados por Curso, como a seguir se indica, na *Tabela 3*.

Tabela 3. Distribuição das respostas por curso, na questão “Indique o principal motivo para escolher o curso na nossa instituição”

Curso	Vocação ou objetivo pessoal	Proximidade da residência e/ou local de estudo	Prestígio da instituição/qualidade do curso	Plano de estudos do curso	Saídas profissionais	Não ter sido colocado noutra instituição	Conselho dos pais/professores/amigos	Outro	Total Geral
<b>≡ Licenciatura</b>									
Arte Multimédia	3	1		1	1	1			7
Ciências da Comunicação	11	6	6	14	5	6	2	2	52
Criminologia	24	8	8	9	11	16	12	2	90
Educação Física e Desporto	42	9	11	4	15	24	4	2	111
Energias Renováveis	1		1		2	2			6
Gestão de Empresas	6	12	2		10	5	3	4	42
Gestão de Marketing	8	5	2	4	11	2	3	2	37
Gestão de Recursos Humanos	2	2	4	6	7	4	4	5	34
Gestão do Desporto	9	7	2	2	16	1		2	39
Informática	5	5		2	2	3	2	2	21
Psicologia	17	6	17	11	2	21	2	4	80
Relações Públicas e Gestão da Comunicação	3	2	2	2	8	1		1	19
Tecnologias de Comunicação Multimédia	2	1		3	3	1	1		11
Turismo	5	1	1	1	2	4	1		15
<b>≡ Mestrado</b>									
CEFD - Especialização em Exercício Físico e Saúde	1								1
CEFD - Especialização em Treino Desportivo				1					1
Criminologia	4		1	2				1	8
Ensino da Educação Física nos Ensinos Básico e Secundário	2		4		2		1		9
Gestão de Empresas	1	1	1		1	1			5
Gestão do Desporto	3		2	1	1	1			8
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	2	3		9	1	3	1		19
Informática (2º. Ciclo)				2	3			1	6
Psicologia Clínica e da Saúde	2	2	1	11	2	3		2	23
Psicologia Clínica Forense - Intervenção com Agressores e Vítimas	5	1	1	7	2				16
Psicologia Escolar e da Educação	1					1		1	3
Tecnologias da Informação, Comunicação e Multimédia	2	1							3
Transformação Digital	1			1	1				3
Turismo, Património e Desenvolvimento	2			1	1				4
<b>≡ Pós-Graduação</b>									
Energias Renováveis e Eficiência Energética	3		1	5					9
<b>≡ MBA</b>									
Gestão Empresarial	1	1		6	1				9
<b>≡ Doutoramento</b>									
Ciências do Desporto			1				1		2
<b>Total Geral</b>	<b>168</b>	<b>74</b>	<b>68</b>	<b>105</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>693</b>

A Tabela 3 permite-nos verificar a distribuição das respostas, em cada curso, evidenciando os itens mais preponderantes nas escolhas dos estudantes.

## IV – CONSIDERAÇÕES FINAIS

As Instituições de Ensino Superior (IES) têm a responsabilidade ética e moral de se prepararem e responderem adequadamente às expectativas dos seus estudantes e de uma sociedade para quem o conhecimento tem cada vez mais valor económico e social.

É neste contexto, que ganha particular relevância a necessidade das IES promoverem e contribuírem para uma bem-sucedida integração dos novos estudantes, facilitando-a e promovendo, paralelamente, uma oferta diversificada de atividades culturais, desportivas e cívicas essenciais para a formação do estudante enquanto cidadão e futuro profissional. É igualmente neste âmbito, que a Universidade a Maia tem promovido a auscultação aos seus novos estudantes sobre o seu interesse para a frequência em atividades extracurriculares, cujos resultados, são igualmente tornados públicos.

Esperamos, desta forma, que a missão da Instituição esteja garantida, ao formar indivíduos bem preparados cientificamente, mas também comprometidos com a comunidade e empenhados na promoção de uma sociedade melhor.

novembro, 2023

# ANEXO

## [Q5] - Questionário aos Novos Estudantes 2023/2024

Questionário institucional para o estudo do perfil dos estudantes que ingressam pela primeira vez no Campus da Maiêutica. Os dados obtidos serão tratados confidencialmente e utilizados apenas para fins estatísticos.

**Este inquérito é essencial para a Instituição avaliar a atratividade dos cursos que oferece. O seu contributo é por isso muito importante, de modo a melhorarmos a qualidade do serviço prestado e corresponder às suas expectativas. Para qualquer esclarecimento adicional, contacte o Gabinete de Estatística através do telefone direto 229866082, extensão interna 1158 ou do e-mail: gepaq@maeutica.pt**

Existem 8 perguntas neste inquérito

### Perfil

Perguntas para definir o perfil de Estudante

[]

**Como teve conhecimento da existência do curso que frequenta na nossa Instituição?**

\*

Escolha uma das seguintes respostas

Por favor, selecione **apenas uma** das seguintes opções:

- Familiares, amigos, conhecidos
- Pesquisa na internet que direcionou para o site da instituição (UMAIA/IPMAIA)
- Site da DGES - Direção-Geral do Ensino Superior
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Visita ao Campus com a Escola, durante a Open Week
- Jornais
- Feira Qualifica (Exponor)
- Feira na minha escola
- Gabinete de orientação vocacional na escola
- Outro

[]

**A nossa Instituição foi a sua primeira escolha para a frequência deste curso?**

\*

Escolha uma das seguintes respostas

Por favor, selecione **apenas uma** das seguintes opções:

- Sim
- Não, foi outra instituição pública universitária
- Não, foi outra instituição pública politécnica
- Não, foi outra instituição privada universitária
- Não, foi outra instituição privada politécnica

[]

**Indique o principal motivo para escolher o curso na nossa instituição:**

\*

Escolha uma das seguintes respostas

Por favor, selecione **apenas uma** das seguintes opções:

- Vocação ou objetivo pessoal
- Saídas profissionais
- Não ter sido colocado noutra instituição
- Plano de estudos do curso
- Prestígio da instituição/qualidade do ensino
- Conselho dos pais/professores/amigos
- Proximidade da residência e/ou local de trabalho
- Outro

[]

### Durante a frequência do curso, onde reside?

\*

Escolha uma das seguintes respostas

Por favor, selecione **apenas uma** das seguintes opções:

- Casa dos pais
- Casa de familiares ou amigos
- Casa própria
- Casa ou quarto arrendado
- Outro local

## Atividades Desportivas

[]

### Tem interesse em integrar uma equipa de Desporto Universitário?

\*

Escolha uma das seguintes respostas

Por favor, selecione **apenas uma** das seguintes opções:

- Sim
- Não

[]

### Em que modalidade?

\*

**Responda a esta pergunta apenas se as seguintes condições são verdadeiras:**

A resposta for 'Sim' na pergunta '5 [Desporto]' (Tem interesse em integrar uma equipa de Desporto Universitário? )

Escolha uma das seguintes respostas

Por favor, selecione **apenas uma** das seguintes opções:

- Futebol
- Voleibol
- Basquetebol
- Futsal
- Andebol
- Natação
- Atletismo
- Dança
- Ténis
- Hóquei
- Artes Marciais
- Rugby
- Badmington
- Ténis de Mesa
- Ginástica
- E-Sports

- BTT
- Ciclismo
- Outro

## Atividades Culturais

[]

**Selecione uma ou mais atividades que tenha interesse em participar:**

Selecione todas as que se aplicarem

Por favor, selecione **todas** as que se aplicam:

- Tuna Académica
- Teatro Universitário
- Participação na organização de eventos
- Participação em projetos de investigação
- Participação em grupos/núcleos de alunos dos cursos
- Atividades de cariz solidário
- Associação de Estudantes
- Competências musicais
- Outra:

Deixa em branco se nenhuma é do teu interesse.

## Comentários

[]

**Se pretender, pode deixar aqui um comentário ou outras sugestões:**

Por favor, escreva aqui a sua resposta:

**Obrigado pela sua participação.**