

# GESTÃO DO DESPORTO

## TÁCTICAS DE SUCESSO PARA UM EMPREGO ACTIVO



**Daniel Oliveira**

**Director de Marketing**

**Leixões Sport Club SAD**

### Quais são as suas principais responsabilidades?

Fui convidado pelo actual presidente da SAD, Sr. Carlos Oliveira para criar o departamento de marketing. O Leixões Sport Club - Futebol, SAD sentia uma grande lacuna, por não terem um departamento que efectuasse a ligação e respectiva gestão dos patrocinadores. Uma das minhas actuais funções é o acompanhamento e a monitorização dos actuais patrocinadores, bem como a captação e prospecção de potenciais patrocinadores, bem como parceiros empresariais e comerciais. Acompanho e preparo as conferências de imprensa para assegurar que estão reunidas todas as condições para o retorno e notoriedade das marcas dos patrocinadores e isso implica também o acompanhamento de todo o espectáculo de futebol e a promoção dos patrocinadores junto ao relvado. Todas os assuntos relativos ao merchandising, bem como a loja do clube (física e online) são de minha responsabilidade.

### Costuma trabalhar sozinho ou em equipa?

Grande parte do meu trabalho é efectuado sozinho, mas não quer dizer que seja a única pessoa a pensar marketing no clube. Tenho o hábito de efectuar vários brainstormings, com colegas, para em conjunto identificarmos as estratégias que entendemos ser o melhor para o Leixões Sport Club - Futebol, SAD e principalmente o melhor para os nossos associados e patrocinadores.

### Qual é a sua formação académica? Teve formação adicional para além da licenciatura em Gestão do Desporto?

Não, a minha formação académica neste momento ainda reside na licenciatura em Gestão do Desporto, contudo está nos meus horizontes adquirir formação complementar mais específica, para que possa dar uma resposta mais assertiva aos desafios que me são lançados diariamente.

### Pode descrever-me um dia normal de trabalho?

Chego ao Estádio do Mar por volta das 9:50, tendo por hábito cumprimentar os funcionários dos serviços administrativos da SAD. Faço um briefing diário com o assessor da administração sobre assuntos pendentes para o dia. Existe um trabalho muito importante de preparação dos jogos, principalmente quando jogamos em casa, é uma semana complexa pois para além da organização geral, temos ainda a divulgação/promoção do jogo, toda a questão da bilhética e respectiva promoção dos bilhetes, os contactos com os patrocinadores para preparação das acções promocionais a levar a cabo no jogo, etc. Passo depois por um período de análise do meu correio electrónico, faço telefonemas que são necessários para patrocinadores, para contratantes de publicidade, para parceiros comerciais e empresariais, pois há sempre algo a tratar ou algum protocolo a formalizar. Passo algum tempo, principalmente na hora de almoço a analisar os jornais desportivos produzindo o "clipping" que servirá de auxílio ao relatório do patrocinador. Existe ainda momentos durante o dia para repensar as acções ou campanhas que em termos estratégicos fazem sentido ou não avançar e em que moldes, por exemplo as campanhas temáticas (dia do Pai, Mãe, namorados, do clube), ou um grande campanha de fidelização e captação de associados, ou de abertura de lugares cativos, ou a prospecção e a exploração de um potencial patrocinador, ou ainda uma acção social ou de solidariedade como uma visita a um hospital ou escola. Os dias de trabalho são sempre diferentes, podendo terminar às 19h, ou mesmo à 1/2h da madrugada, em dias de jogos.

### Como tomou conhecimento desta oportunidade de emprego?

Rede de contactos. É muito importante ter uma boa rede de contactos e devidamente actualizada. Se temos uma boa rede de contactos é meio caminho andado para que possamos ter uma oportunidade, ou pelo menos, estar presente num processo de recrutamento e selecção.

Foi através de um contacto que eu já tenho há vários anos, e em conversas com a administração da SAD, estavam a necessitar de uma pessoa para a criação do departamento de marketing. Fui ouvido como outras pessoas foram ouvidas e fui seleccionado.

### Que competências são importantes para o seu trabalho?

Acima de tudo perseverança é logo a primeira que eu destaco. Qualidade e excelência são outras duas que têm de estar presentes. Flexibilidade é fundamental, pois existe uma grande diferença entre o que as pessoas julgam ser o trabalho numa SAD e o que é exigido na realidade do dia-a-dia. Temos de ser perseverantes nas nossas opções, ter qualidade, excelência e rigor para que possamos fazer valer as nossas opções baseadas em dados concretos, nunca com base em empirismo, pois caso contrário o trabalho não será válido.

### Qual o ordenado que um profissional pode aspirar a ganhar num trabalho como o seu? Pode indicar um intervalo de vencimento?

Num clube com a dimensão do que represento poderá aspirar a um vencimento na ordem dos 800€ aos 1600€.

### Qual o momento mais memorável da sua carreira em termos profissionais?

Tenho vários. Em termos desportivos as vitórias perante os 3 grandes. A vitória no Dragão, a vitória em Alvalade e a vitória no Mar para a taça de Portugal contra o S. L. Benfica. Em termos profissionais uma grande vitória foram os "kits" de sócio. O lançamento da campanha dos "kits" de sócio que era uma campanha falada há seis anos e que nunca tinha sido implementada e que consegui implementá-la e ter sido um sucesso. Outra grande vitória tem sido o facto de permanecer e ter ganho a confiança das pessoas dentro da própria estrutura da SAD.

### Quais são as suas aspirações de carreira?

Nos meus objectivos está a passagem por um clube com mais ambições, dentro da área do futebol profissional. E o clube com mais ambições poderá ser o próprio Leixões Sport Club - SAD, com a entrada na Taça UEFA.

### Qual a melhor forma de entrar na industria do desporto, recreação e lazer?

Em qualquer sector da actividade mas principalmente no sector do desporto, a melhor forma é, sem dúvida, agarrar e aproveitar todas as oportunidades que nos surjam e que nos são dadas. Depois através da qualidade e excelência que vamos colocando no nosso trabalho, fazer valer a nossa profissão.

