

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA (1.º CICLO)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	32	36,36%
2	30	34,09%
3	26	29,55%
Total	88	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	24	27,27%
Masculino	64	72,73%
Total	88	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2021/2022	45	87	29	24	113,20	140,06
2020/2021	45	56	31	25	95,00	133,31
2019/2020	40	46	33	31	101,80	123,24

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
12	90	13,33%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	33	87,12%
2	28	87,30%
3	29	77,83%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE)

Ano Letivo 2021 / 2022

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estruturas Narrativas I	22	14	63,64%	14,36	2,59	11	17
Fundamentos do Design	28	13	46,43%	11,77	1,30	10	14
Imagem Vetorial	25	16	64,00%	13,75	2,91	10	19
Laboratório de Fotografia	24	16	66,67%	13,81	1,76	11	17
Semiótica Visual I	32	11	34,38%	11,45	1,21	10	13
Teorias da Comunicação	26	15	57,69%	12,13	1,68	10	16
Cultura Digital	27	16	59,26%	13,75	1,73	12	18
Imagem Matricial	28	12	42,86%	11,92	1,78	10	15
Introdução à Programação	25	11	44,00%	12,64	1,12	11	14
Modelação 3D	27	15	55,56%	13,40	1,55	10	15
Semiótica Visual II	28	9	32,14%	11,44	1,33	10	13
Tipografia e Produção Gráfica	34	19	55,88%	11,68	1,53	10	15

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Comunicação e Design Thinking	27	24	88,89%	17,33	1,79	14	20
Estruturas Narrativas II	28	24	85,71%	15,25	1,57	12	18
Laboratório de Áudio	25	25	100,00%	14,00	2,16	10	18
Semiótica da Imagem em Movimento	29	22	75,86%	13,27	2,53	10	17
Tecnologias Web	26	25	96,15%	13,08	1,87	10	17
Vídeo Digital	25	24	96,00%	16,13	1,36	13	18
Animação	28	24	85,71%	13,71	1,78	10	16
Motion Graphics	29	26	89,66%	15,12	1,53	13	17
Semiótica e Interatividade	28	27	96,43%	13,00	1,86	10	16
Sistemas de Informação e Bases de Dados	31	24	77,42%	10,67	1,13	10	15
Vídeo Documentário e Corporativo	29	27	93,10%	14,59	1,39	13	17
Vídeo Ficcional	26	25	96,15%	15,96	2,05	12	19

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2019							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Desenvolvimento Web Front-End	18	18	100,00%	15,50	1,62	13	18
Design de Interação	23	22	95,65%	12,86	1,36	11	15
Design de Som (Opção)	18	18	100,00%	14,67	2,20	10	17
Narrativas Multimédia Interativas (Opção)	18	18	100,00%	14,72	1,71	11	17
Pós-Produção de Vídeo	25	23	92,00%	16,43	1,08	15	19
Programação Multimédia	24	17	70,83%	11,47	1,81	10	16
Realidade Virtual (Opção)	11	6	54,55%	11,83	0,98	11	13
Estágio em Multimédia	20	18	90,00%	13,33	1,28	11	16
Ética e Propriedade Intelectual	20	18	90,00%	14,33	1,53	13	18
Marketing Digital	20	18	90,00%	14,61	1,88	10	16

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2020/2021	13	5	3	2	23
2019/2020	12	1	3	4	20
2018/2019	15	13	2	4	34

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	30,00%	37,00%
Índice médio de satisfação - UC's (escala 1-5)	4,10	3,80
Índice médio de satisfação - Docentes (escala 1-5)	3,90	3,80

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	35,00%
Índice médio de satisfação - Curso (escala 1-5)	3,70

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	15	88	17,05%
Estudantes em mobilidade (in)	19	107	17,76%
Estudantes em mobilidade (out)	0	88	0,00%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	20	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	1	21	4,76%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	6	20	30,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	8	117	6,84%
Funcionários em mobilidade (out)	2	117	1,71%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	4,90%	Diplomados de 2017/18-2019/20 (IEFP-jun/2021)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	4,50%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	89,10%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	80,00%	Diplomados de 2016/17-2018/19 (inquérito fev/2021)

7.0 Comentários gerais

A excelente taxa de empregabilidade dos estudantes que finalizam o ciclo de estudos continua a revelar-se como um facto extremamente positivo.

O ciclo de estudos apresenta a comunicação multimédia como um espaço bastante amplo de diferentes práticas que se complementam. Isto torna-se interessante e produtivo, pois coloca o estudante em contacto com diferentes áreas que poderão, futuramente, ser aprofundadas ao nível de mestrado e/ou doutoramento.

O bom corpo docente, bem como a estrutura do ciclo de estudos com evidente solidez derivada da antiguidade do curso (1998), são igualmente aspetos de realce. São igualmente aspetos positivos a oferta de unidades curriculares diversificadas, passíveis de aproveitamento por estudantes com a motivação e mindset certo. A forte componente teórica/prática lança bases de grande relevância para o futuro profissional.

Estes aspetos foram melhorados com a reestruturação do plano curricular que entrou em funcionamento no ano letivo 2019/2020, numa área científica (Audiovisuais e Produção para os Média) que sofre alterações a um ritmo bastante acelerado.