

ACEF/1819/0215342 — Guião para a auto-avaliação corrigido

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1213/15342

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2015-04-16

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200KB).

[2._2._sínteseMelhoriasCCOM.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Reconhecendo a pertinência das recomendações resultantes da análise da CAE relativamente á estrutura anterior, procedeu-se a uma reconfiguração da estrutura curricular, separando os três ramos do curso e fazendo os alunos optarem apenas por um único ramo. Anteriormente, podiam optar por dois.

A alteração visou focalizar os objetivos da licenciatura em Ciências da Comunicação: preparar quadros profissionais orientados para o desempenho de funções diferenciadas e polivalentes, no vasto campo da Comunicação, seja no domínio das organizações (comunicação empresarial e institucional, imagem, marketing e assessoria), seja no campo dos 'media'.

A estrutura curricular autonomiza os ramos - Comunicação Organizacional, Jornalismo, Marketing e Publicidade - e permite um reforço da cientificidade de cada ramo, a par de uma maior centralização no estágio ou no desenvolvimento de um projeto investigativo.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

Recognizing the pertinence of the recommendations resulting from the analysis of the EAC in relation to the previous structure, the structure of the curriculum was reconfigured, separating the three branches of the course and making the students choose only one branch. Previously, they could opt for two.

The aim of the amendment was to focus on the objectives of the degree in Communication Sciences: to prepare professional staff oriented to the performance of differentiated and multipurpose functions, in the vast field of Communication, both in the field of organizations (corporate and institutional communication, image, marketing and advisory capacities) and in the field of 'media'.

The curricular structure autonomizes the branches - Organizational Communication, Journalism, Marketing and Advertising - and allows a reinforcement of the scientificity of each branch, along with a greater centralization in the traineeship or the development of a research project.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

No quadro das recomendações da CAE, o plano de estudos foi reformulado de forma a permitir a desejada separação e afirmação de cada uma das três áreas: Comunicação Organizacional; Jornalismo; e Marketing &

Publicidade. Alterou-se o nome da maioria das UC, de modo a que passassem a representar, de forma mais fidedigna, os conteúdos programáticos lecionados com autonomia semestral.

O plano de estudos está centrado na promoção da aquisição de conhecimentos teóricos e práticos das principais áreas da Comunicação, com primordial acento nos domínios profissionais inerentes ao Jornalismo, à Comunicação das Organizações e ao Marketing/Publicidade, consoante as opções que vierem a ser feitas.

Com as alterações introduzidas, reforçam-se os objetivos definidos para o ciclo: domínio de metodologias de estudo e análise próprias de cada ramo; promover a capacidade de compreensão e de desempenho das funções específicas de cada área da Comunicação; desenvolver os conhecimentos necessários à prossecução de estudos e da investigação a níveis mais elevados.

Relativamente às TIC, é sabido que, em geral, elas são indispensáveis a diferentes áreas científicas, mas as exigências no campo da Comunicação são de natureza basilar. Para quem lida diretamente com as áreas da Comunicação, em especial com os 'média', os requisitos de conhecimento e integração nos processos profissionais são deveras elevados, sob pena de não se poder cumprir as funções expectáveis e inerentes aos diferentes níveis de exigência profissional, sem o seu domínio como ferramentas primordiais para a produção dos conteúdos.

Os três primeiros semestres são idênticos para todos os ramos do curso, com opções ao nível da Língua Estrangeira que pretendem frequentar, e, no 2º semestre, ao nível da UC que irão frequentar noutro curso do ISMAI. O objetivo principal desta UC opcional, que tem de pertencer obrigatoriamente a uma lista a definir anualmente pela comissão científico-pedagógica do curso, é, de acordo com a recomendação da CAE, servir de pretexto para se fomentar uma maior colaboração com os restantes cursos do ISMAI ao colocarem-se, na mesma sala de aula, alunos de diversos cursos. No 4º semestre, os alunos optam por realizar o Laboratório correspondente ao ramo adotado. Isto permite-lhes aferir se é verdadeiramente essa a área que pretendem seguir. No 5º semestre, os alunos escolhem um ramo e, no 6º semestre, frequentam o estágio, sendo que, no caso do ramo de Marketing e Publicidade, dado este ramo possuir dois sub-ramos, os alunos podem igualmente optar por fazer um Laboratório de Marketing ou um Laboratório de Publicidade. O estágio, reforçado em termos de tempo, é sempre na área do ramo do curso que os alunos frequentaram a partir do 5º semestre.

A alteração do plano permitiu reforçar as UC relacionadas com a investigação teórica e profissionalizante, através do alargamento de Métodos e Técnicas de Investigação, e da inclusão das UCs de laboratório investigativo.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

Within the framework of the recommendations of the CAE, the curriculum was reformulated in order to allow the desired separation and affirmation of each of the three areas: Organizational Communication; Journalism; and Marketing & Advertising. The name of the majority of the CUs was changed, so that they could represent, more reliably, the syllabus taught in each semester.

The syllabus is focused on promoting the acquisition of theoretical and practical knowledge on the main areas of Communication, with a primary emphasis on the professional fields inherent to Journalism, Communication of Organizations and Marketing / Advertising, depending on the students choice.

With the changes introduced, the objectives defined for the cycle are reinforced: domain of the methodologies of study and analysis specific to each branch; promote the ability to understand and perform the specific functions of each area of Communication; to acquire the necessary knowledge to pursue studies and research at higher levels.

With regard to ICT, it is known that, in general, they are indispensable to different scientific areas, but the requirements in the field of Communication nowadays have a core nature. For those who deal directly with the Communication areas, especially with the 'media', the knowledge and integration requirements in the professional processes are very high, causing a failure to fulfill the functions expected and inherent to the different levels of professional demand if there is not enough dominance of ICT as primordial tools for the production of digital contents.

The first 3 semesters are identical for all branches of the course, with options at the level of the Foreign Language that they intend to attend, and, in the second semester, at the level of the CU that they will attend in another course of ISMAI. The main objective of this optional CU, which must belong to a list to be defined annually by the scientific-pedagogical committee of the course, is, according to the recommendation of the CAE, to serve as a pretext to foster greater collaboration with the other courses of ISMAI when students from different courses are placed in the same classroom. In the 4th semester, the students choose to perform the Laboratory corresponding to the adopted branch. This allows them to gauge if this is indeed the area they intend to follow. In the 5th semester, students choose a branch and, in the 6th semester, attend the internship, and in the case of the Marketing and Advertising branch, since this branch has two sub-branches, students may also choose to do a Marketing or an Advertising Laboratory. The internship, reinforced in terms of time, is always in the area of the branch that students attended from the 5th semester.

The alteration of the plan made it possible to reinforce the CU related to theoretical and professional research, through the extension of the duration of the CU Research Methods and Techniques, and the inclusion of research laboratory CUs.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O Campus Académico da Maiêutica, onde se insere o ISMAI, foi recentemente ampliado e reformulado, e contempla agora um Complexo Desportivo e o Edifício D, bem como um espaço exterior com campo relvado, pistas de atletismo, dois courts de ténis, um campo de voleibol e uma parede de escalada. Estas novas estruturas acrescentaram, não só espaços desportivos, mas também salas de aulas, entre outros equipamentos, ao campus original.

As melhorias introduzidas têm beneficiado os alunos e docentes do ciclo de estudos, através da disponibilização de mais espaços livres que podem ser usados para convívio e para enriquecer a experiência universitária global (e.g. realização da Cerimónia de Entrega dos Diplomas que decorre no Complexo Desportivo desde 2017, inaugurado com a presença de Sua Excelência, o Senhor Primeiro Ministro, Dr. António Costa, a 19.05.2017).

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

The Academic Campus of Maiêutica, where ISMAI is inserted, has recently been expanded and reformulated, and now includes a Sports Complex and the Building D, as well as an outdoor space with lawn football field, athletics courts, two tennis courts, a volleyball and a climbing wall. These new structures have added not only sports facilities, but also classrooms, among other equipment, to the original campus.

The improvements introduced have benefited students and faculty members of the study cycle through the provision of more free spaces that can be used for socializing and to enrich the overall university experience (e.g. the Diplomas Ceremony is held at the Sports Complex since 2017, inaugurated in the presence of His Excellency, the Prime Minister, Dr. António Costa, on 19.05.2017).

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Concretizaram-se parcerias com universidades estrangeiras e estudam-se novas parcerias, com Brasil, México e Espanha. Com a Universidade de Valladolid (UVA) iniciou-se um processo de intercâmbio de professores, tendo dois professores participado em atividades letivas no ISMAI, em novembro/2017 e abril/2018. Em sentido inverso, um professor do ISMAI visitou a UVA e fez uma conferência em maio de 2018, subordinada ao tema da Libertad, Humor y Pantallavidencia.

Foram encetadas conversações para um Protocolo com a Universidade de Guadalajara. Neste contexto, o Coordenador do Curso já foi convidado pela Universidade de Guadalajara (Departamento de Estudios de la Comunicación Social) para fazer uma conferência sobre Fake News, Posverdad y el Futuro del Periodismo, no âmbito da FIL de Guadalajara/2018 (com Portugal como país convidado).

No âmbito do ERASMUS, aumentaram os intercâmbios e, no espaço IBERCOM, o Ciclo assumiu a organização de iniciativas de debate científico.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Partnerships with foreign universities were developed and new partnerships are under study, with Brazil, Mexico and Spain. With the University of Valladolid (UVA) a process of exchange of teachers began, and two teachers participated in academic activities at ISMAI in November/2017 and April/2018. Conversely, an ISMAI professor visited the UVA and gave a conference in May 2018, under the theme of Freedom, Humor and Pantallavidencia.

Discussions were initiated for a Protocol with the University of Guadalajara. In this context, the Coordinator of the Course has already been invited by the University of Guadalajara (Department of Social Communication Studies) to hold a conference on Fake News, Posverdad and the Future of Journalism, within FIL / Guadalajara 2018 (with Portugal as invited country).

In the context of ERASMUS, exchanges have increased and, in the IBERCOM space, the Cycle has taken on the organization of scientific debate initiatives.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foi criado o Gabinete para a Plataforma e Inovação Pedagógica cuja missão é: 1) divulgar e manter o uso massivo da plataforma Moodle e dar formação aos docentes para o seu uso em modo avançado; 2) criação e manutenção de uma estrutura que possibilita a lecionação de aulas presenciais síncronas à distância (EAD); 3) criação e manutenção de uma estrutura que possibilita o desenho de cursos de e-learning, MOOCs e também na componente não-presencial dos cursos em regime de b-learning; 4) incentivar a operacionalização de novas técnicas didáticas, tais como o flipped classroom, mind mapping, design thinking, active learning, Google for Education, OneNote Class Notebook, etc.; 5) formação do corpo docente ao nível das práticas didáticas e da plataforma de suporte pedagógico; 6) promover e facilitar a inovação na Pedagogia na escola.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The new Pedagogic Innovation and Platform Office has the following aims: 1) promote and maintain Moodle's massive use and train the academic staff to use it in advanced mode; 2) create and maintain a structure which allows teaching synchronic in-person classes at distance; 3) create and maintain a structure which allows the design and delivery of e-learning courses and MOOCs, and the non-in-person component of b-learning, as well; 4) encourage new didactic techniques as flipped classroom, mind mapping, design thinking, active learning, Google for Education, OneNote Class Notebook, etc.; 5) train the academic staff in didactics and in the pedagogic support platform (Moodle); 6) promote and facilitate the pedagogic innovation in the school.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Instituto Universitário Da Maia - ISMAI

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Departamento De Ciências Da Comunicação E Tecnologias Da Informação

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação

1.3. Study programme.

Communication Sciences

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._CCOM-Aviso_13317_2015.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Informação e Jornalismo

1.6. Main scientific area of the study programme.

Information and Journalism

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

320

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

340

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

213

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

60

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Propõe-se 70 vagas. A procura tem excedido as vagas nos três últimos anos. Acresce a necessidade de proporcionar vagas para eventuais candidatos internacionais.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

We propose a change to 70 vacancies. Demand has exceeded a vacancy in the last three years. There is also a need to provide vacancies for potential international candidates.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Têm acesso todos os alunos que:

- Finalizaram o 12º ano de escolaridade ou cursos que a lei define como equivalentes, com nota superior a 9,5 valores e que tenham obtido aprovação numa das seguintes provas de ingresso:

11- História ou 06 - Filosofia ou 13 - Inglês ou 18 - Português

Condições de candidatura:

- Classificação mínima de candidatura: 95

- Classificação do Ensino Secundário: 65%

- Classificação de exame nacional: 35% (nota mínima 95 pontos)

1.11. Specific entry requirements.

All the students who:

- Have finished the 12th school year or courses that the law considers as equivalent, with a grade higher than 9.5 values [in a scale of 0 - 20] and that have passed in one of the following entrance exams:

11-History or 06 - Philosophy or 13-English or 18-Portuguese

Application requirements:

- Minimum grade for application: 95 points

- Secondary school grade weight: 65%

- National exam grade weight: 35% (minimum grade 95 points)

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

O curso funciona em regime diurno com a maioria das aulas lecionadas no período da manhã.

1.12.1. If other, specify:

The course runs on a daytime basis with most classes taught in the mornings.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Campus Académico da Maiêutica
Instituto Universitário da Maia*

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._regulamentoCreditaçaoISMAI-112-2019-28janeiro.pdf](#)

1.15. Observações.

A publicação em DR (Aviso n.º 13317/2015, de 13 de novembro, ver PDF) está correta exceto que por lapso no ponto 6.2 refere como área secundária o código CNAEF 482, quando o correto seria o código 340 (note-se que nenhuma das unidades curriculares está classificada como pertencendo ao código 482).

O Regulamento de Creditação irá, no imediato, para publicação em Diário da República.

1.15. Observations.

The publication in DR (Notice n° 13317/2015, of November 13, see PDF) is correct except that by lapse in section 6.2 refers as secondary area the code CNAEF 482, when the correct one would be the code 340 (notice that none of the curricular units is classified as belonging to code 482).

The Regulation for Crediting will be, immediately, send for publication in the oficial jornal.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Jornalismo

Comunicação Organizacional

Marketing e Publicidade

Options/Branches/... (if applicable):

Journalism

Organizational Communication

Marketing and Advertising

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Comunicação Organizacional

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Comunicação Organizacional

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Organizational Communication

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Artes / Arts	21	28	0	0 - 5 ECTS optativos
Humanidades / Humanities	22	36	0	NA
Ciências Sociais e do Comportamento / Social and Behavioural Sciences	31	21	0	0 - 5 ECTS optativos
Informação e Jornalismo / Information and Journalism	32	43	0	0 - 5 ECTS optativos
Ciências Empresariais / Business Sciences	34	32	10	0 - 10 ECTS optativos
Direito / Law	38	5	0	NA
Ciências da Vida / Life Sciences	42	0	0	0 - 5 ECTS optativos
Matemática e Estatística / Mathematics and Statistics	46	5	0	NA
(8 Items)		170	10	

2.2. Estrutura Curricular - Jornalismo

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Jornalismo

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Journalism

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Artes / Arts	21	34	5	0 - 5 ECTS optativos
Humanidades / Humanities	22	36	0	NA
Ciências Sociais e do Comportamento / Social and Behavioural Sciences	31	21	0	0 - 5 ECTS optativos
Informação e Jornalismo / Information and Journalism	32	69	0	0 - 5 ECTS optativos
Ciências Empresariais / Business Sciences	34	0	0	0 - 10 ECTS optativos
Direito / Law	38	5	0	NA
Ciências da Vida / Life Sciences	42	0	5	0 - 5 ECTS optativos
Matemática e Estatística / Mathematics and Statistics	46	5	0	NA
(8 Items)		170	10	

2.2. Estrutura Curricular - Marketing e Publicidade

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Marketing e Publicidade

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Marketing and Advertising

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
-----------------------------------	-----------------	------------------------------------	---	----------------------------

Artes / Arts	21	28	5	0 - 5 ECTS optativos
Humanidades / Humanities	22	36	0	NA
Ciências Sociais e do Comportamento / Social and Behavioural Sciences	31	21	5	0 - 5 ECTS optativos
Informação e Jornalismo / Information and Journalism	32	43	0	0 - 5 ECTS optativos
Ciências Empresariais / Business Sciences	34	32	0	0 - 10 ECTS optativos
Direito / Law	38	5	0	NA
Ciências da Vida / Life Sciences	42	0	0	0 - 5 ECTS optativos
Matemática e Estatística / Mathematics and Statistics	46	5	0	NA
(8 Items)		170	10	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

As metodologias de ensino e aprendizagem são ajustadas por cada docente em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (UC). A maioria das aulas é teórico-prática e os estudantes desenvolvem pequenos exercícios e trabalhos de projeto no âmbito da avaliação contínua da UC. As fichas curriculares das UCs possuem a mesma estrutura que as fichas curriculares desenvolvidas pela A3ES e todos os anos são atualizadas e validadas.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The teaching and learning methodologies are adjusted by each teacher according to the learning objectives of the curricular unit (CU). Most of the classes are theoretical-practical and in them the students develop small exercises and project work within the framework of a continuous assessment of the CU. The CU curricula forms have the same structure as the curricula forms developed by A3ES and are updated and validated every year.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Em função da importância e dimensão das matérias lecionadas em cada UC calculou-se o seu número de ECTS. Este processo utilizou o conhecimento e a experiência que se tinha tido com o curso antes da sua reestruturação e o feedback que os estudantes deram ao longo dos anos nos inquéritos semestrais colocados no âmbito de cada UC.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

Depending on the importance and the size of the subjects taught in each CU, their number of ECTS was calculated. This process used the knowledge and experience with the course prior to its restructuring and the feedback students gave over the years in the inquiries placed for each CU each semester.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

As diferentes metodologias de avaliação da aprendizagem procuram ser coerentes com as metodologias de ensino, consistindo numa sequência de momentos de avaliação contínua com componentes que permitem avaliar os diferentes tipos de objetivos de cada UC. Na maioria dos casos a avaliação consiste na realização de pequenos trabalhos, individuais ou em grupo, nalguns casos complementado com provas individuais de avaliação. Isto é complementado com o feedback dos estudantes (quer informal quer formal e anónimo no âmbito dos inquéritos semestrais) e com a supervisão do coordenador de curso.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The different learning assessment methodologies seek to be coherent with the teaching methodologies, consisting of a sequence of moments of continuous evaluation with components that allow to evaluate the different types of objectives of each CU. In most cases the evaluation consists of small individual or group work assignments, in some cases complemented with individual evaluation tests. This is complemented by student feedback (both informal and formal and anonymous in the course of the semester surveys) and supervision by the course coordinator.

2.4. Observações

2.4 Observações.

No âmbito da reestruturação do curso efetuada de acordo com as indicações da CAE em 2015 o curso passou a ter 3 ramos independentes. A maioria dos estudantes escolhe o ramo de Jornalismo, os restantes dividem-se entre o ramo de Comunicação Organizacional e Marketing e Publicidade, sendo este último o ramo com menor quantidade de estudantes.

2.4 Observations.

As part of the restructuring of the course carried out according to the CAE's instructions, in 2015 the course started to have 3 independent branches. Most students choose the branch of Journalism, the rest are divided between the branch of Organizational Communication and Marketing and Advertising, the latter being the branch with the least number of students.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Luís Humberto Jardim Marcos

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
ANA MARIA DA ASSUNÇÃO CARVALHO	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	100	Ficha submetida
ANDREIA FILIPA NOVO	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Ciências da Comunicação	31	Ficha submetida
ANTONIO JOSÉ DUMONT VILARES TEIXEIRA MELO	Assistente ou equivalente	Mestre		Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
ARTUR JORGE DA SILVA ROCHA	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Engenharia Electrotécnica e Computadores	93	Ficha submetida
CARLA SOFIA DA FONSECA AMORIM	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Marketing	61	Ficha submetida
CÉLIA SOUSA VIEIRA	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Literatura	100	Ficha submetida
CRISTINA TERESA SALVADOR REBELO	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Jornalismo	100	Ficha submetida
DANIELA GRAÇA SILVA ROCHA	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Informação e Comunicação em Plataformas Digitais	25	Ficha submetida
FÁBIA ISABEL ORTEGA BORGES	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação e Jornalismo	100	Ficha submetida
HUGO MIGUEL CARVALHO MADEIRA CANOSSA	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Tecnologias de Comunicação Multimédia	50	Ficha submetida
		Doutor		Comunicação em Saúde - Comunicação e Oralidade	100	Ficha submetida

INÊS MARIA VEIGA GUERRA DOS SANTOS	Professor Auxiliar ou equivalente					
IVO EMANUEL CAMPOS MACHADO NETO	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	5	Ficha submetida
JAIME FINS	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Multimédia - Tecnologias	83	Ficha submetida
JOANA BESSA TOPA	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Psicologia Social	100	Ficha submetida
JOÃO PAULO ARAÚJO DE MENESES	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Comunicação	100	Ficha submetida
JOSÉ COSTA DANTAS	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Administração Pública	100	Ficha submetida
JOSÉ FERNANDES MARTINS	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Direito	17	Ficha submetida
JOSÉ LUÍS TAVARES PIRES DIAS REIS	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Tecnologias e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
LUÍS HUMBERTO JARDIM MARCOS	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Informação e Comunicação	100	Ficha submetida
MARÍLIA CRISTINA DE OLIVEIRA FERREIRA DE MELO	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Estudos Americanos	44	Ficha submetida
MÁRIO MANUEL DOMINGUEZ DA SILVA	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Media Arte Digital	67	Ficha submetida
NUNO MANUEL GONÇALVES SANTOS CALDEIRA	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Comunicação na era digital	100	Ficha submetida
ODETE COSTA MACHADO GIRÃO	Assistente ou equivalente	Licenciado		Línguas e Literaturas Modernas, estudos Ingleses e Alemães	100	Ficha submetida
PAULO JORGE CASTRO FARIA SALGADO	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Comunicação Social	100	Ficha submetida
PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	61	Ficha submetida
PEDRO MIGUEL DE SOUSA MARQUES SIMÕES	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Atitudes perante os meios de comunicação social e análise dos seus conteúdos e efeitos	99	Ficha submetida
RICARDO MANUEL DE MARIZ ROSEIRA DE ALMEIDA CAYOLLA	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Marketing e Estratégia	75	Ficha submetida
RUI ALEXANDRE SALGADO RUELA BRANCO CARREIRA	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Leaders para as Indústrias Tecnológicas	67	Ficha submetida
RUTE TEIXEIRA DE CARVALHO MARINHO	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Jornalismo Internacional	16	Ficha submetida
SARA EDUARDA SILVA CRUZ	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Tecnologia Multimédia - perfil Design	81	Ficha submetida
SEBASTIÃO LEITE TEIXEIRA	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão Industrial	100	Ficha submetida

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

31

3.4.1.2. Número total de ETI.

23.75

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	15	63.157894736842

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	13.32	56.084210526316

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	10.65	44.842105263158	23.75
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	7.65	32.210526315789	23.75

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	10	42.105263157895	23.75

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Ao serviço da Maiêutica, entidade instituidora do ISMAI, encontram-se 65 funcionários não-docentes, dos quais 37 possuem o grau de licenciado e 10 de mestre. Estes colaboradores desempenham funções, predominantemente, em gabinetes e serviços de apoio, centros, laboratórios e ainda nos serviços de Secretariado, Contabilidade, Tesouraria e Secretaria. Os restantes 18, sem habilitação académica superior, pertencem, maioritariamente, aos serviços de apoio operacional, asseio, manutenção, transporte e vigilância, ainda que alguns também estejam integrados em atividades comuns às dos graduados.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

Maiêutica, the founding entity of ISMAI, employs 65 non-teaching staff, 37 of which hold bachelor's degrees and 10 hold master's degrees. These collaborators duties are mainly performed in support offices, centres, laboratories and also in the Secretariat, Accounting, Treasury and Administrative services. The remaining 18, with no higher education degrees, work mostly in operational support services, cleaning, maintenance, transportation and vigilance, although some are also integrated in activities shared with the staff that possesses graduate degrees.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A Maiêutica fomenta uma política de desenvolvimento que contribua para a continuidade da qualificação, valorização e desenvolvimento de competências. Neste sentido, destacam-se os seguintes níveis de qualificação:

*Nível 1 (2º ciclo do ensino básico): 2
Nível 2 (3º ciclo do ensino básico): 1
Nível 3 (Ensino Secundário): 9
Nível 5 (Pós-secundário): 3
Nível 6 (Licenciatura): 37
Nível 7 (Mestrado): 10
Nível 9 (sem atribuição de nível): 3
Total: 65*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Maiêutica fosters a policy of values that can contribute to further the qualification, enhancement and development of competences. Thus, here are the main levels of qualification:

*Level 1 (2nd stage of basic education): 2
Level 2 (3rd stage of basic education): 1
Level 3 (Secondary education): 9
Level 5 (Post-secondary): 3
Level 6 (Bachelor's Degree): 37
Level 7 (Master's Degree): 10
Level 9 (with no level assigned): 3
Total: 65*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

194

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	28.9
Feminino / Female	71.1

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	69
2º ano curricular	65
3º ano curricular	60
	194

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	65	55	60
N.º de candidatos / No. of candidates	58	65	75
N.º de colocados / No. of accepted candidates	54	62	70
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	47	58	63
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	99.8	104.8	102.2
Nota média de entrada / Average entrance mark	127	132.1	131.6

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Os estudantes inscrevem-se, em geral, atraídos pelo fascínio dos média e pela importância que as redes sociais dão à informação.

Uma boa parte surge no curso marcada por uma grande frivolidade e com pouca formação em termos de cidadania e participação democrática. Outra parte já frequentou cursos de Comunicação no Secundário e essa apresenta uma melhor base de apreensão das matérias. Neste caso, a maioria dos inscritos apresenta uma linha de orientação para um dos três ramos existentes no curso.

Ao longo do curso, os estudantes vão adquirindo competências em termos de organização de eventos e de apresentações públicas: com a organização e realização dos Congressos Estudantis de Comunicação (1º ano) e com o Seminário Ágora - espaço transdisciplinar, singular nas aprendizagens de trabalho de grupo, metodologias, criatividade, exposição, debate, reflexão, divulgação - que decorre no 3º ano. A par destas aprendizagens, os estudantes têm a oportunidade de produzir informação variada para o Ágora Digital, em registo multimédia, e os alunos de Jornalismo experimentam a preparação de peças diferenciadas para o Jornal Ágora, contactando várias pessoas e entidades em concelhos afastados do litoral (em Trás-os-Montes e Beiras), na qualidade de aprendizes da profissão. Esta tipologia de ensino-aprendizagem sintoniza o processo do Ciclo com a filosofia de Bolonha.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

Students are generally attracted to this course by their fascination of the media and the importance that social networks give to information.

A good part appears in the course marked by a great frivolity and with little formation in terms of citizenship and democratic participation. Another party has already attended Communication courses in the Secondary and those present a better basis of apprehension of the subjects. In this case, the majority of enrollees already has inclination for one of the three branches of the course.

Throughout the course, students acquire skills in terms of organization of events and public presentations: with the organization and accomplishment of the Student Congresses of Communication (1st year) and with the Agora Seminary - transdisciplinary space, singular in the learning of group work, methodologies, creativity, exhibition, debate, reflection, dissemination - which takes place in the 3rd year. Along with this learning, students have the opportunity to produce varied information for Ágora Digital, in multimedia

registration, and Journalism students try to prepare different pieces for the *Ágora* newspaper, contacting several people and entities in districts away from the coast (in *Trás-os-Montes and Beiras*), as apprentices of the profession. This teaching-learning typology tunes the course to the philosophy of Bologna.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	22	31	43
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	10	13	22
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	12	16
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	5	4
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	1

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

Not applicable

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Na sua larga maioria, os alunos têm mais dificuldades nas disciplinas técnicas e tecnológicas. O peso bastante forte destas UCs acaba por ter reflexos significativos nos dados comparativos do sucesso escolar. A reduzida preparação anterior em tecnologias reflete-se no sucesso escolar, embora a maioria dos alunos consiga terminar o curso no tempo regular dos três anos.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

In the vast majority, the students have more difficulties in the technical and technological disciplines. The very strong weight of these CUs has significant repercussions on the comparative data of school success. The reduced previous preparation in technologies is reflected in the success in school, although the majority of the students can finish the course in the regular timeframe of three years.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt):

15,90%

Diplomados 2012/13 - 2015/16

(IEFP-dez/2017)

Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE):

16,40%

Diplomados de 2014/15 - 2016/17

(inquérito ISMAI jan/2018)

Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos:

72,90%

Diplomados de 2014/15 - 2016/17

(inquérito ISMAI jan/2018)

Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos:

50,00%

Diplomados de 2014/15 - 2016/17

(inquérito ISMAI jan/2018)

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Unemployment Rate - External data (DGEEC / infocursos.mec.pt):

15.90%

Diplomados 2012/13 - 2015/16

(IEFP - Dec/2017)

Unemployment Rate - Internal Data (GEPAQ / GE):

16.40%

2014 /15 - 2016/17 graduates

(ISMAI survey Jan/2018)

Rate of graduates who have been employed for up to 1 year after completing their studies:

72.90%

2014/15 - 2016/17 graduates

(ISMAI survey Jan/2018)

Rate of graduates who have obtained employment in sectors of activity related to the area of the study cycle:

50.00%

2014/15 - 2016/17 graduates

(ISMAI survey Jan/2018)

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Existe alguma saturação do mercado na área dos media o que faz com que só cerca de metade dos estudantes consiga encontrar trabalho na área do ciclo de estudos.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

There is some saturation of the job market in the area of the media, which means that only about half of the students can find work in the area of the study cycle.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Em avaliação	Universidade do Algarve (UAAlg)	5	Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer.
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento - CETRAD	Very Good	Universidade de Trás-os- Montes e Alto Douro (UTAD)	2	Nenhuma / none
INESC Technology and Science - INESC TEC	Excellent	Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores do Porto (INESC Porto/FE/UP)	1	Nenhuma / none
	Em avaliação		1	

Instituto de Comunicação da NOVA - ICNOVA		Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer.
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade - CECS	Em avaliação	Universidade do Minho (UM)	4	Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer.
Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura - ID+	Em avaliação	Universidade de Aveiro (UA)	1	Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer.
Centro de Investigação em Média Digitais e Interação - DigiMedia	Em avaliação	Universidade de Aveiro (UA)	1	Processo de avaliação 2017/2018 ainda a decorrer.
Centro Interdisciplinar de Estudos de Género - CIEG	Excellent	Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP/Ulisboa)	1	Nenhuma / none
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas - GOVCOPP	Excellent	Universidade de Aveiro (UA)	1	Nenhuma / none

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/c2700bd4-b6a2-52b6-504d-5be066f794ac>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/c2700bd4-b6a2-52b6-504d-5be066f794ac>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

A expressão de uma boa parte das atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico têm como suporte espaço do Jornal Ágora (papel e digital em <https://agora.ismai.pt>) e da UC Seminário Ágora.

A produção do jornal Ágora feita sobre diferentes concelhos do interior do país – Miranda do Douro, Montalegre, S. João da Pesqueira, Idanha-a-Nova, entre outros – e publicado como Suplemento no JN (cerca de 80.000 exemplares) é um exemplo da aposta do Curso na prestação de serviços à comunidade numa perspectiva abrangente e de longo alcance. Sublinhe-se que, através de entrevistas e reportagens, tanto para o jornal em papel, como para a plataforma digital, são ouvidos responsáveis culturais, turísticos e autárquicos que, muitas vezes, estão fora da atenção do espaço mediático regular. Neste contexto, vários presidentes de Câmara têm exposto as preocupações da região e feito alertas substanciais sobre as grandes preocupações dos concelhos. Outros líderes regionais, como o Presidente da Região de Turismo Centro e diretores de associações empresariais, também têm exposto as suas estratégias e perspetivas. A par destas auscultações também tem sido possível recolher depoimentos de dinamizadores culturais como a líder do FOLIO-Festival Internacional Literário de Óbidos e a Presidente da Fundação José Saramago, e de artistas. Mais concretamente, na linha da ação cultural e artística, tem sido possível organizar em alguns concelhos espetáculos de Poesia e Fado, destinados às populações locais e com alunos que são artistas.

Entre portas, no âmbito do Curso de Ciências da Comunicação, vários artistas nacionais, da música e do espetáculo, bem como jornalistas, têm participado em atividades organizadas pelos alunos. Exemplos: Ricardo Araújo Pereira, Capicua, membros dos Azeitona e Dealema, João Piçarra e Jimmy P, Jorge Gabriel, Afonso Camões (Dir JN), Manuel Carvalho (Dir. Público), entre outros.

Também no espaço do Curso, várias equipas de alunos têm organizado exposições de fotografia e humor (em parceria com o Museu Nacional da Imprensa) e feito a cobertura jornalística de eventos desportivos, organizados pelo ISMAI, atividade que expressa a cooperação intrainstitucional.

Realce-se que grande parte destas atividades fica disponível na plataforma digital do Ágora, facto que permite o seu alargamento didático-pedagógico.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

The expression of a good part of the activities of technological and artistic development are supported by the Ágora Journal (paper and digital at <https://agora.ismai.pt>) and the Ágora Seminar.

The production of the Ágora newspaper made in different municipalities in the interior of the country - Miranda do Douro, Montalegre, S. João da Pesqueira, Idanha-a-Nova, and others - and published as Supplement to the JN (about 80,000 copies) is an example of the Course's commitment to providing services to the community in a comprehensive and far-reaching perspective. It should be emphasized that through interviews and reports, both for the paper and the digital platform, cultural, tourism and autarchic leaders are heard who are often out of the attention of the regular media space. In this context, several mayors have exposed the concerns of the region and made substantial warnings about the major concerns of the councils.

Other regional leaders, such as the President of the Region of Tourism Center and directors of business associations, have also set out their strategies and perspectives. In addition to these points of view it has also been possible to gather testimonials from cultural promoters such as the leader of the FOLIO-International Literary Festival of Óbidos and the President of the José Saramago Foundation, and of artists. More specifically, in the line of cultural and artistic action, it has been possible to organize poetry and Fado shows in some municipalities, for local people and students who are artists.

At ISMAI, as part of the Communication Sciences Course, several national artists, music and spectators, as well as journalists, have participated in activities organized by the students. Examples: Ricardo Araújo Pereira, Capicua, members of Azeitona and Dealema, João Piçarra and Jimmy P, Jorge Gabriel, Afonso Camões (Dir JN), Manuel Carvalho (Dir. Público), among others.

Also in the Course space, several teams of students have organized photography and humor exhibitions (in partnership with the National Press Museum) and made journalistic coverage of sporting events, organized by ISMAI, an activity that expresses intra-institutional cooperation.

It should be noted that a large part of these activities are available on the *Ágora* digital platform, which allows for its didactic-pedagogical enlargement.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Vários docentes têm participado em congressos internacionais (IBERCOM-Lisboa 2017; Congresso do Papel com História da Imprensa-Vila da Feira 2017) e nacionais (Congresso de Jornalistas, Lx 2018). O IBERCOM é uma iniciativa da AssIBERCOM- Ass. Ibero-americana de Investigadores de Comunicação que o ISMAI integra. Docentes e alunos do curso fizeram a cobertura jornalística das Jornadas FCCN (abril 2018, Instituto de Nanotecnologia, Braga). Este evento da Fundação para a Computação Científica (parceria ISMAI) evidenciou a plasticidade de competências dos alunos e fechou com espetáculo de poesia e fado do ISMAI. Outra parceria (com Museu Nacional da Imprensa) permite debates e mostras no ISMAI, sobre temas atuais: Entendimento Mundial, Direitos Humanos, Ecologia (Limpar o Planeta), Turismo, Liberdade-Igualdade-Fraternidade, Tesouro da Abissínia. E mostra-se também na produção de biografias Multimédia de Manuel A. Pina (Prémio Camões 2011) e Manuela Azevedo (jornalista/escritora).

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Several teachers have participated in international congresses (IBERCOM-Lisbon 2017, Paper Congress with the History of the Press-Vila da Feira 2017) and national conferences (Congress of Journalists, Lx 2018). IBERCOM is an initiative of AssIBERCOM - Ibero-American Association of Communication Researchers that ISMAI integrates. Teachers and students of the course made the journalistic coverage of the FCCN Conference (April 2018, Institute of Nanotechnology, Braga). This event of the Foundation for Scientific Computing (ISMAI partnership) evidenced the plasticity of students' skills and closed with ISMAI's poetry and fado show. Another partnership with the National Press Museum allows debates and shows at ISMAI, on current topics: World Understanding, Human Rights, Ecology (Clean Planet), Tourism, Freedom-Equality-Fraternity, Abyssinian Treasure. It is also shown the production of Multimedia biographies by Manuel A. Pina (Camões Award 2011) and Manuela Azevedo (journalist/writer).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	1.2
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	12.3
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	3.8
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	3.8
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	5.1

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O curso ainda tem um nível reduzido de internacionalização, docentes do curso participam na CONFIBERCOM - Confederação Iberoamericana de Associações Científicas de Comunicação, e na AssIBERCOM - Associação Ibero-americana de Comunicação

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The course has still a reduced level of internationalization, lecturers of the course participate in CONFIBERCOM - Ibero-American Confederation of Scientific Communication Associations, and in AssIBERCOM - Ibero-American Association of Communication

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Nada a acrescentar

6.4. Eventual additional information on results.

Nothing to add

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

http://www.ismai.pt/pt/unidadesapoio/_gabinetes/_gepaq/_Documents/ManualQualidade_Mai%C3%AAutica.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._RACE2017_1-CCOM \(1\).pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A implementação de um Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), sendo um processo complexo pela sua natureza, está a ser desenvolvida com total empenho pelos órgãos de gestão. A introdução de mecanismos de Garantia da Qualidade tem proporcionado uma forte participação da comunidade escolar, favorecendo uma notável dinâmica, articulada com a governação da Instituição.

O alcance e a importância da melhoria contínua da qualidade, bem como a sua monitorização, vêm assumindo particular acuidade com a criação da Comissão de Avaliação da Qualidade Institucional, integrando personalidades de reconhecida competência, internas e externas ao ISMAI. Esta Comissão teve um papel relevante na elaboração do Relatório de Avaliação Institucional submetido à A3ES, tendo como referencial principal o Plano Estratégico do ISMAI para o período 2017-2020.

Sublinha-se que os processos de avaliação/acreditação dos ciclos de estudos, envolvendo a A3ES, contribuíram fortemente para melhorar e adequar procedimentos internos, reforçar a qualidade, motivar os órgãos de gestão intermédios, com a coordenação e empenho do Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade e Gabinete de Estatística (GEPAQ/GE).

Estes Gabinetes foram criados no sentido de edificar, de uma forma sistemática, instrumentos simples e eficazes de identificação, recolha, processamento e divulgação da informação. A elaboração e consequentes respostas a questionários apropriados, permitem conhecer, periodicamente, as perceções e motivações de

estudantes e docentes. Os mesmos foram desenvolvidos a partir de padrões internacionalmente instituídos pelo ENQA, aferidos no quadro do universo escolar, através de experiências anteriores e aprovados em Conselho Pedagógico.

Os resultados, acessíveis a alunos e docentes, são submetidos à análise da Coordenação do Curso, Diretor de Departamento, órgãos de Direção institucionais e até a outros responsáveis qualificados, de modo a proporcionarem recomendações, correções ou ajustes à atuação dos diversos órgãos intervenientes no processo educativo. As diferentes formas avaliativas estão definidas em Regulamentos, além de haver procedimentos registados numa plataforma informática, onde são regularmente verificados os sumários, assiduidade e pontualidade dos docentes, devidamente articulados com os programas curriculares.

Visando aprofundar a melhoria contínua da qualidade, releva-se que a *Maiêutica*, através do papel ativo dos Gabinetes GEPAQ/GE, tem, em desenvolvimento, o processo de certificação da qualidade dos seus serviços, segundo os requisitos da Norma ISO 9001: 2015. Nesta atividade estão patentes diversos documentos estruturantes, como são, o Plano Estratégico institucional, o Manual da Qualidade, os Processos que integram o Sistema Interno da Qualidade da *Maiêutica* e os referenciais para os Sistemas Internos de Garantia da Qualidade nas IES.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

The management bodies are fully committed to the implementation of an Internal Quality Assurance System (SIGQ), a naturally complex process. The introduction of Quality Assurance mechanisms has counted on the strong participation of the school community, resulting in a remarkable dynamic, in articulation with the Institution's management. The reach and importance of continuous quality improvement, as well as its monitoring, have become even more relevant with the creation of the Committee for Evaluation of Institutional Quality, which integrates personalities of recognised competence, internal and external to ISMAI. This Commission had a crucial role in the elaboration of the Institutional Evaluation Report submitted to A3ES, which was mainly guided by ISMAI's Strategic Plan for the 2017-2020 period. It is worth highlighting the fact that the evaluation/accreditation processes of the study cycles, involving A3ES, contributed significantly to improve and adjust internal procedures, boost quality, and motivate intermediate management bodies, under the coordination and commitment of the Studies, Planning, Evaluation and Quality Office/Statistics Office (GEPAQ/GE). These Offices were created in order to systematically edify simple and effective instruments to identify, collect, process and disseminate information. The elaboration and consequent answers to appropriate surveys allow for a periodic knowledge of students and teaching staff's perceptions and motivations.

*Those surveys were developed based on internationally established standards instituted by ENQA, assessed among the school population through previous experiences and approved by the Pedagogical Council. The results, available to students and teaching staff, are analysed by the Course Coordination, Head of Department, institutional Management bodies and even by other qualified personalities, in order to issue recommendations, corrections or adjustments to the performance of the various intervening bodies in the education process. The different forms of evaluation are defined in Regulations, in addition to the existence of procedures that are registered on an online platform, where teachers' summaries, attendance and punctuality are regularly verified, duly articulated with the syllabus. Through the active role of the GEPAQ/GE Offices, and seeking to strengthen continuous quality improvement, *Maiêutica* is currently developing a quality certification process of its services, according to the ISO 9001:2015 standard. This involves several structuring documents, such as the institutional Strategic Plan, the Quality Manual, the Processes that are part of *Maiêutica*'s Internal Quality Assurance System and the guidelines for the Internal Quality Assurance Systems for Higher Education Institutions.*

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A implementação de mecanismos de garantia da qualidade é coordenada não só pelo Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade (GEPAQ), da responsabilidade do Eng.º Ilídio Manuel Marques Moutinho, mas também pelo Gabinete de Estatística (GE), sob a responsabilidade do Doutor Amadeu Joaquim Lima Fernandes.

Acresce referir, que este último é Vice-Reitor do Conselho de Gestão do ISMAI, e que de entre várias competências e espaços de intervenção, tem responsabilidades no SIGQ institucional. O grande envolvimento dos GEPAQ/GE, não só no processo de avaliação externa efetuado pela EUA em 2010, mas ainda nos procedimentos inerentes à avaliação/acreditação dos ciclos de estudos no âmbito da A3ES, tem contribuído para a consolidação e harmonização progressiva das suas atividades, inculcando, na Instituição, uma cultura qualitativa alargada, conducente a uma melhoria contínua e sustentada da sua "praxis".

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The implementation of quality assurance mechanisms is coordinated not only by the Studies, Planning, Evaluation and Quality Office (GEPAQ), headed by Ilídio Manuel Marques Moutinho, but also by the Statistics Office (GE), headed by Amadeu Joaquim Lima Fernandes, PhD. It is important to mention that the latter is the Vice-Rector of ISMAI's Management Board who, among several skills and intervention scopes, also has responsibilities in the institutional SIGQ. The active participation of GEPAQ/GE, not only in the external

evaluation process by the EUA in 2010, but also in the procedures inherent to the evaluation/accreditation of the study cycles with A3ES, has contributed to a progressive consolidation of its activities, instilling in the Institution a wider qualitative culture, conducive to continuous quality improvement and sustained by its "praxis".

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação do desempenho do pessoal docente incide na organização/participação em eventos, tomada de iniciativas de internacionalização, de celebração de protocolos de estágios, cumprimento de formalidades e de prazos, atendimento consequente dos alunos, manifestações de empenho na qualidade da lecionação e de interação com a sociedade.

Para a atualização e desenvolvimento profissional estimula-se, material e financeiramente, a produção científica e publicações com revisão por pares, participação em projetos, assegurando-se, a partir de 2 de outubro p.p., os benefícios do Estatuto da Carreira Docente e Regulamento de Avaliação de Desempenho já em período de implementação.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The assessment of the performance of the teaching staff focuses on organizing / participating in events, taking internationalization initiatives, celebrating internship protocols, completing formalities and meeting deadlines, attending students, demonstrating commitment to the quality of teaching and interaction with society.

For the professional updating and development, the scientific production and publications with peer review, and participation in projects are stimulated, materially and financially, as of October 2, the benefits of the Statute of the Teaching Career and Regulation of Performance Evaluation are already starting its pilot implementation period.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Sistema de Avaliação do Desempenho, é um processo de vital importância ao nível da gestão de RH de uma organização e é visto como um incentivo no desenvolvimento do capital humano.

Relativo a 2017, inclui as seguintes fases:

- Abertura de processo: Identificação dos avaliadores e distribuição do Kit de avaliação;*
- Autoavaliação: reflexão sobre o desempenho do avaliado;*
- Heteroavaliação: avaliação do desempenho do avaliado de acordo com a autoavaliação;*
- Homogeneização: quando a avaliação é feita por mais de um avaliador;*
- Entrevista: entre o avaliador e avaliado;*
- Parecer da Comissão de Avaliação sobre a legalidade e qualidade do processo;*
- Validação e arquivamento: classificações finais atribuídas aos avaliados, informatização dos dados, arquivamento das fichas nos processos individuais dos colaboradores;*
- Divulgação de resultados: dar conhecimento aos colaboradores dos resultados da avaliação;*
- Reclamação: no prazo de 5 dias úteis após tomar conhecimento da avaliação.*

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The Performance Evaluation System is a process of crucial importance in managing Human Resources within an organisation and is regarded as an incentive to develop human capital.

Regarding 2016, it included the following stages:

- Opening the process: Identifying evaluators and distributing the evaluation Kit;*
- Self-evaluation: reflection on self-performance;*
- Evaluation of others: evaluating others' performance according to self-evaluation;*
- Homogenisation: when there is more than one evaluator involved;*
- Interview: between evaluator and the subject of evaluation;*
- Evaluation Commission Report on the legal validity and quality of the process;*
- Validation and filing: final classifications attributed to the evaluated subjects, data computerisation, filing the profiles in the staff's individual files;*
- Announcing results: communicate the evaluation results to the staff;*
- Claim: within 5 working days after receiving the evaluation.*

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

O Gabinete de Marketing, Eventos e Relações Públicas (GMERP) centra-se na divulgação da oferta educativa, através de desdobráveis, das redes sociais (facebook e twitter) e do portal institucional. Visita as escolas secundárias em iniciativas de orientação vocacional, exhibe um DVD e distribui guias informativos. Apresenta-

se em Feiras de Educação em Portugal, Brasil e Espanha. Pelas redes sociais tem conquistado um espaço de visibilidade e atração, que reforçam a imagem promovida pelos próprios estudantes do ISMAI, o mais forte veículo de divulgação e posterior procura. Artigos de opinião e abordagens de atualidade, publicados em jornais, têm produzido impacto na sociedade, nomeadamente o que é divulgado no Jornal Ágora do curso de Ciências da Comunicação (versão impressa e online em <https://agora.ismai.pt>), contribuindo para a promoção da imagem institucional. Anualmente o Relatório de Autoavaliação do Ciclo de Estudos (RACE) é tornado público no site do ISMAI.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

The Office of Marketing, Events and Public Relations (GMERP) focuses on the dissemination of the educational offer, through leaflets, social networks (facebook and twitter) and the institutional portal. It also visits high schools on vocational guidance initiatives, displays a DVD and distributes information guides. It is present in Education Fairs in Portugal, Brazil and Spain. Through social networks it has gained a space of visibility and attraction, which reinforce the image promoted by ISMAI students themselves, the strongest vehicle for dissemination and creation of the subsequent demand. Articles of opinion on current issues, published in newspapers, have produced impact on society, namely what is published in the Ágora Journal of the Communication Sciences course (in print and online at <https://agora.ismai.pt>), contributing to the promotion of the institutional image. Annually the Self-Assessment Report of the Cycle of Studies (RACE) is made public on ISMAI website.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Não aplicável.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

Not applicable.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Os pontos fortes do curso continuam a ser as unidades de tecnologias distribuídas pelos seis semestres, numa ligação estreita 'comunicação-TIC', o processo de ensino-aprendizagem muito centrado nos alunos, os laboratórios e a ligação às empresas e ao mercado, numa perspetiva de aprender a ser e a fazer, fazendo.

8.1.1. Strengths

The strengths of the course continue to be the units of technology interspersed throughout the six semesters, in a close connection 'communication-ICT', the teaching-learning process very focused on the students, the laboratories and the connection to the companies and the market, in a perspective of learn to be and to do, doing.

8.1.2. Pontos fracos

Os diferentes (e por vezes acentuados) níveis de conhecimento e de domínio tecnológico dos estudantes, em resultado das formações anteriores nos cursos do Secundário, dificultam efetuar-se o ensino ao nível pretendido. Falta de condições para a abertura permanente do Estúdio Multiplataforma, por ausência de um técnico que assegure o seu funcionamento em regime de permanência. Falta de revistas de grande informação, designadamente de fim de semana, para estimular a literacia mediática.

8.1.2. Weaknesses

The different (and sometimes accentuated) levels of knowledge and technological mastery of students, as a result of previous training in Secondary courses, make it difficult teaching at the intended level. Lack of conditions for the permanent opening of the Multiplatform Studio, due to the absence of a technician that assures its operation in permanence. Lack of magazines of general information, namely weekend magazines, needed to stimulate media literacy.

8.1.3. Oportunidades

O desenvolvimento económico e a reconhecida necessidade de investimento nas dominantes da comunicação, em termos mediáticos e empresariais, constitui uma oportunidade de uma mais significativa ligação do curso ao meio envolvente. A penetração das TIC nos mais diversos campos da sociedade promove as exigências comunicacionais e facilita a inserção de novos quadros. A estrutura do curso, com uma significativa presença das TIC, constitui uma boa oportunidade para uma melhor adaptação dos licenciados às exigências do mercado.

8.1.3. Opportunities

Economic development and the recognized need for investment in the dominant aspects of media, in terms of notoriety and business impact are an opportunity for a more meaningful linking of the course to the surrounding environment. The penetration of ICT in the most diverse fields of society promotes communication requirements and facilitates the insertion of new cadres. The structure of the course, with a significant presence of ICTs, is a good opportunity for better adaptation of the graduates to the new requirements of the market.

8.1.4. Constrangimentos

A lenta adaptação das empresas às exigências de uma comunicação, renovada e devidamente qualificada, e a rápida transformação tecnológica que provoca substituições aceleradas de equipamentos podem constituir ameaças ao ciclo. A fragilização da inovação do ciclo se não for melhorado o funcionamento do Estúdio Multiplataforma, recurso singular que constitui uma marca significativa da sua distinção relativamente 'à concorrência'.

8.1.4. Threats

The slow adaptation of companies to the requirements of a renewed and properly qualified communication and the rapid technological transformation that leads to accelerated replacement of equipment can be a threat to the cycle. The fragility of the innovation of the cycle will be affected if the operation of the Multiplatform Studio is not improved, as it represents a unique feature that constitutes a significant mark of its distinction with respect to the 'competition'.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Reforço da bibliografia nas áreas fundamentais e complementares do curso

8.2.1. Improvement measure

Reinforcement of the bibliography in the fundamental and complementary areas of the course

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média, meados do 2º semestre

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium, during the 2nd semester

8.1.3. Indicadores de implementação

Aumento de 5% do número de obras disponíveis

8.1.3. Implementation indicator(s)

5% increase in the number of works available

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Assinatura da revista semanal Visão

8.2.1. Improvement measure

Subscription to the Portuguese weekly news magazine Visão

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Baixa, fim do 1º semestre

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Low, end of 1st semester

8.1.3. Indicadores de implementação

Assinatura efetuada

8.1.3. Implementation indicator(s)

Subscription made

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Atualização de software de edição numa perspetiva de maior aproximação ao que existe no mercado, como forma de ajustar melhor o curso às exigências empresariais e institucionais

8.2.1. Improvement measure

Updating of editing software in a perspective of greater approximation to what exists in the market, as a way to better adjust the course to the corporate and institutional requirements

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média, fim do 2º semestre

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium, end of second semester

8.1.3. Indicadores de implementação

Software atualizado

8.1.3. Implementation indicator(s)

Software updated

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Melhoria do mobiliário educativo, amovível, de forma a facilitar os trabalhos de grupo

8.2.1. Improvement measure

Improvement of educational furniture, that needs to be movable, to facilitate group work

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média, fim do 2º semestre

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium, end of second semester

8.1.3. Indicadores de implementação

Mobiliário amovível

8.1.3. Implementation indicator(s)

Movable furniture

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Aumento da quantidade de equipamentos no Estúdio Multiplataforma

8.2.1. Improvement measure

Increased amount of equipment in Multiplatform Studio

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, fim do segundo semestre

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High, end of second semester

8.1.3. Indicadores de implementação

Aumento de 10% nos equipamentos disponíveis

8.1.3. Implementation indicator(s)

10% increase in the number of available equipments

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Facilitação do acesso dos alunos ao Estúdio Multiplataforma, como forma de estimular e promover a realização de mais trabalhos práticos, designadamente em termos audiovisuais. Esta medida requer a presença permanente de um técnico.

8.2.1. Improvement measure

Facilitating students' access to the Multiplatform Studio as a way to stimulate and promote more practical work, especially in audiovisual terms. This measure requires the permanent presence of a technician

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, início do 2º semestre

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High, start of 2nd semester

8.1.3. Indicadores de implementação

Técnico presente no estúdio multiplataforma fora dos períodos letivos

8.1.3. Implementation indicator(s)

Technician present outside of classroom hours in the multiplatform studio

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
		0	0	

<sem resposta>

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.1.1. Title of curricular unit:

<no answer>

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

<sem resposta>

9.4.1.3. Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4. Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5. Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6. ECTS:
<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:
<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:
<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:
<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:
<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):
<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente
