

#### 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	Ciências da Comunicação (1.º Ciclo)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	LUÍS HUMBERTO JARDIM MARCOS

#### 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

##### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	68	35,05%
2	65	33,51%
3	61	31,44%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100,00%</b>

##### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	137	70,62%
Masculino	57	29,38%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100,00%</b>

##### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2018/2019	60	77	72	66	108,00	130,92
2017/2018	60	75	70	63	102,20	131,58
2016/2017	55	65	62	58	104,80	132,08

#### 3.0 Eficiência Formativa

##### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
10	185	5,41%

##### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	63	100,00%
2	64	92,19%
3	58	85,70%

##### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2015							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2015							
<b>Ano Curricular:</b> 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estudos Linguísticos	68	61	89,71%	13,87	2,45	10	19
Introdução às Ciências Sociais	65	63	96,92%	13,52	1,87	10	20
Língua Estrangeira I (Francês)	7	6	85,71%	13,33	1,75	11	16
Língua Estrangeira I (Inglês)	64	57	89,06%	12,93	2,23	10	18
Práticas de Comunicação I	66	63	95,45%	12,86	1,79	10	17
Sociologia da Informação	67	53	79,10%	12,40	1,41	10	15
Tecnologias de Paginação e Imagem Vetorial	72	64	88,89%	15,14	3,01	10	20
Fotografia e Imagem Matricial	69	45	65,22%	11,71	1,70	10	16
Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Opção)	19	17	89,47%	11,18	1,19	10	14
História dos Média	62	61	98,39%	15,15	1,59	10	17
Laboratório de Comunicação Digital I	68	65	95,59%	13,17	2,01	10	17
Língua Estrangeira II (Francês)	6	4	66,67%	15,00	2,71	11	17
Língua Estrangeira II (Inglês)	61	54	88,52%	12,85	2,29	10	18
Organização e Gestão de Empresas (Opção)	29	25	86,21%	13,48	1,94	10	17
Práticas de Comunicação II	69	63	91,30%	13,40	2,07	10	19
Psicologia Cultural (Opção)	18	17	94,44%	14,00	2,24	10	18

<b>Plano de Estudos:</b> 1º CICLO - 2015							
<b>Ano Curricular:</b> 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Áudio Digital	59	54	91,53%	13,26	2,06	10	17
Cultura Contemporânea	56	50	89,29%	13,06	2,15	10	17
Laboratório de Comunicação Digital II	57	56	98,25%	14,64	3,08	10	19
Métodos e Técnicas de Investigação I	56	52	92,86%	12,50	1,87	10	16
Teorias da Comunicação	58	51	87,93%	12,00	2,03	10	17
Direito da Comunicação	53	52	98,11%	13,54	2,36	10	19
Europa e Comunidade Internacional	58	52	89,66%	14,92	3,03	10	20
Laboratório de Comunicação Organizacional (Opção)	8	6	75,00%	13,67	2,94	10	18
Laboratório de Jornalismo (Opção)	27	26	96,30%	14,35	2,00	11	18
Laboratório de Marketing e Publicidade (Opção)	24	18	75,00%	13,28	2,37	10	18
Métodos e Técnicas de Investigação II	56	48	85,71%	12,42	2,04	10	17
Opinião Pública e Estudos de Audiência	56	53	94,64%	12,36	2,29	10	17
Vídeo Digital	62	53	85,48%	13,83	2,27	10	18

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2015							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Assessoria de Imprensa	13	13	100,00%	14,69	2,10	10	17
Estudos de Mercado	8	7	87,50%	12,29	1,70	10	14
Géneros Jornalísticos	29	27	93,10%	12,41	2,00	10	16
História e Teorias da Publicidade e do Marketing	7	5	71,43%	13,80	1,10	13	15
Jornalismo de Rádio	29	29	100,00%	13,93	2,09	10	18
Jornalismo de Televisão	29	28	96,55%	14,82	2,11	11	19
Laboratório de Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional	13	12	92,31%	16,67	0,89	16	18
Produção de Conteúdos Multiplataforma I	31	25	80,65%	13,60	2,42	10	18
Seminário Ágora	50	46	92,00%	14,24	1,51	11	17
Técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade	7	6	85,71%	13,17	2,04	10	16
Técnicas de Comunicação Organizacional	13	13	100,00%	13,77	2,09	11	17
Tecnologias para a Internet	53	51	96,23%	16,88	1,42	13	19
Ciberjornalismo	36	35	97,22%	14,23	2,20	10	18
Cultura Organizacional	13	12	92,31%	12,75	2,38	10	16
Estágio	57	45	78,95%	14,16	2,09	10	18
Laboratório de Investigação Aplicada à Publicidade	7	6	85,71%	12,17	1,94	10	15
Laboratório de Organização e Difusão de Eventos	13	12	92,31%	15,33	2,35	12	19
Marketing Estratégico	7	5	71,43%	12,60	0,89	12	14
Produção de Conteúdos Multiplataforma II	37	35	94,59%	13,71	2,71	10	18
Projeto	5	4	80,00%	11,00	0,82	10	12
Tecnologias de Informação Online e Redes Sociais	53	48	90,57%	14,54	2,66	10	19

#### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2017/2018	23	18	4	2	47
2016/2017	13	12	5	1	31
2015/2016	10	9	2	1	22

#### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	29,00%	21,00%
Índice médio de satisfação UC's	3,90	3,80
Índice médio de satisfação - Docentes	3,90	3,80

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	26,00%
Índice médio de satisfação - Curso	3,20

#### 5.0 Internacionalização

##### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	9	194	4,64%
Estudantes em mobilidade (in)	34	228	14,91%
Estudantes em mobilidade (out)	11	194	5,67%

##### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	32	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	32	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	32	3,13%

##### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	9	94	9,57%
Funcionários em mobilidade (out)	2	94	2,13%

#### 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	10,10%	Diplomados 2013/14-2016/17 (IEFP-dez/2018)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	16,40%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	72,90%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	50,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)

#### 7.0 Comentários gerais

Apesar de algumas insuficiências, que dificultam a obtenção de melhores resultados, dever-se-á continuar a trabalhar no sentido de esbater os pontos fracos do Ciclo. Sublinhe-se que a estrutura, o plano, os regulamentos, as práticas, etc. assentam no espírito de Bolonha e apostam numa pedagogia ativa e muito centrada no aluno. A forma como as infraestruturas do Curso foram definidas e o seu uso integrado no processo pedagógico-didático, mesmo com as lacunas apontadas, conferem um processo integrativo das diferentes valências, permitindo uma dinâmica valorativa das potencialidades dos estudantes.

São de sublinhar as particularidades da UC Seminário Ágora: constituída como espaço aberto que os alunos trabalham de forma grupal, tirando partido das suas valências particulares e do potencial das relações intra grupais, numa perspetiva de apresentação pública do resultado do seu trabalho. Esta UC, articulada com outros espaços de aprendizagem, reforça a sedimentação de conhecimentos, promove o trabalho de grupo e motiva os estudantes para a inovação das aprendizagens.

Exemplo disso é também o processo do Jornal *Ágora* como espaço de produção de conteúdos dirigidos ao grande público. O projeto começa no início do 2º semestre, com a análise prévia das hipóteses de escolha de lugares com história e interesse sócio cultural. Trata-se de um processo criativo e promotor ativo da formação, desde a sua preparação inicial até ao produto final, numa relação acentuadamente estimulante entre a praxis e a teoria. Neste sentido – tanto no meio analógico, como no digital – a relação entre os processos de comunicação e as tecnologias constitui uma efetiva demonstração da aposta do Curso na sua relação osmótica com as TIC.

Todos estas particularidades assentam num paradigma de ensino-aprendizagem centrado no aluno, no quadro de uma pedagogia interativa, não só multidisciplinar, como transdisciplinar, com objetivos muito claros: promover o trabalho de grupo, incentivar a criatividade, orientar o potencial dos alunos numa linha de grande liberdade e de valorização de cada um (tutorial) e estimular os sistemas de aprendizagem cooperativa.