

PERA/1718/0026281 — Apresentação do pedido

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/26281

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2012-08-07

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._sínteseMedidasMelhoriaTCM.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

De acordo com as recomendações da CAE, em Setembro 2012 reduziu-se o número de ramos do curso de quatro (Áudio-Visual, Marketing e Publicidade, Computação Gráfica, Internet e Computação Móvel) para dois (Audiovisual, Computação Gráfica), ficando para uma segunda fase a eliminação completa de ramos no curso. Propõe-se agora (ver Secção 9.3) a extinção de ramos no curso.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

Following the CAE's recommendations, in September 2012 the four branches of the course (Audiovisual, Marketing and Advertising, Computer Graphics, Internet and Mobile Computing) were reduced to two (Audiovisual, Computer Graphics), leaving for a second phase to stop having branches in the course. It is now proposed (see Section 9.3) to eliminate all the branches of the course.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Em Setembro 2012, seguindo as recomendações da CAE, ao se reduzir o número de ramos do curso de quatro para dois alguns dos conteúdos programáticos das UCs foram ajustados (não se alterando no entanto nem a designação nem o número de ECTS), reforçou-se a componente teórica (mantendo-se no entanto todas as UCs no formato TP - Teórico-Práticas), e algumas UCs passaram a ser optativas. A nova estrutura curricular e plano de estudos foi publicada em Diário da República no Aviso nº 13443/2012, de 9 de outubro.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

In September 2012, following the recommendations of the CAE, when reducing the number of branches from four to two some of the syllabus of the UCs were adjusted (nevertheless without changing neither the designation nor the number of ECTS), the theoretical component was reinforced (nevertheless maintaining all TPs in the TP-Theoretical-Practical format), and some curricular units became optional. The new curricular structure and study plan was published in Diário da República in Aviso nº 13443/2012, of October 9.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Reforçaram-se as parcerias com a Alcatel-Lucent (agora Nokia) na área tecnológica e com a Associação Porto Digital e com a Área Metropolitana do Porto na área da produção de conteúdos multimédia. Em 2015 iniciou-se o trabalho de desenvolvimento do projeto de criação do Laboratório Digital do Património Cultural, em parceria com instituições de Portugal, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

Partnerships were strengthened with Alcatel-Lucent (now Nokia) in the technological area and with the Porto Digital Association and the Porto Metropolitan Area in the area of multimedia content production. In 2015 began work on the development of the project to create a Digital Laboratory of Cultural Heritage, in partnership with institutions from Portugal, Brazil, Cape Verde, Guinea-Bissau.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Universitário Da Maia - ISMAI

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Departamento De Ciências Da Comunicação E Tecnologias Da Informação

1.3. Ciclo de estudos.

Tecnologias de Comunicação Multimédia

1.3. Study programme.

Multimedia Communication Technologies

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Aviso13443-2012-9outubro-TCM-bugsMarked.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Comunicação

1.6. Main scientific area of the study programme.

Communication

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

213

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

481

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

342

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

3 Anos - 6 Semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

3 Years - 6 Semesters

1.10. Número máximo de admissões.

45

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

Não se pretende alteração (desde 2011 que o número de alunos se reduziu e não têm funcionado mais do que 2 turmas pelo que o valor atual do número máximo de admissões está correto).

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

No change is proposed (since 2011 the number of students reduced to a level where no more than 2 student classes have been needed, thus the current maximum number of admissions is sufficient).

1.11. Condições específicas de ingresso.

Têm acesso todos os alunos que finalizaram o 12º ano de escolaridade ou cursos que a lei define como equivalentes, com nota igual ou superior a 9,5 valores e que tenham obtido aprovação numa das seguintes 4 provas de ingresso: Filosofia (06) ou Geometria Descritiva (10) ou Matemática (16) ou Português (18); ou que ingressaram no âmbito de concursos especiais nos termos da lei.

1.11. Specific entry requirements.

Have access to this course all students who completed the 12th grade or courses that the law defines as equivalent with a grade not lower than 9.5 and who have passed one of the following four entrance exams: Philosophy (06) or Descriptive Geometry (10) or Mathematics (16) or Portuguese (18); or that instead enter through special contests in accordance with the legislation.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Funcionamento em regime diurno e/ou pós-laboral.

1.12.1. If other, specify:

The working regime is both daytime and/or after working hours.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

ISMAI - Instituto Universitário da Maia, Avenida Carlos de Oliveira Campos, Castelo da Maia, 4475-690 Maia

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RegulamentoCreditaçaoCompAcademicasExpProfissionalOutraFormacao2014.pdf](#)

1.15. Observações.

O curso foi criado em 1997 e começou a funcionar em 1998, a sua reformulação foi iniciada em 2012, propõe-se agora concluir essa reformulação (ver Secção 9).

1.15. Observations.

The course was created in 1997 and started operating in 1998, its restructuring started in 2012, it is now proposed to complete this restructuring (see Section 9).

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Audiovisual

Computação Gráfica

Options/Branches/... (if applicable):

Audio-Visual

Computer Graphics

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Audiovisual

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Audiovisual

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Audio-Visual

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências Empresariais / Business Studies	CEm / BSt	10	5
Comunicação / Communication	Com / Com	55	0
Direito / Law	Dir / Law	4	0
Informática / Informatics	Inf / Inf	5	0
Humanidades / Humanities	Hum / Hum	4	0
Matemática / Mathematics	Mat / Mat	4	0
Multimédia / Multimedia	Mul / Mul	83	10
(7 Items)		165	15

2.2. Estrutura Curricular - Computação Gráfica

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Computação Gráfica

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Computer Graphics

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências Empresariais / Business Studies	CEm / BSt	5	0
Comunicação / Communication	Com / Com	45	0
Direito / Law	Dir / Law	4	0
Informática / Informatics	Inf / Inf	20	10
Humanidades / Humanities	Hum / Hum	4	0
Matemática / Mathematics	Mat / Mat	4	0
Multimédia / Multimedia	Mul / Mul	83	5
(7 Items)		165	15

2.3. Observações

2.3 Observações.

A reestruturação do curso efetuada em 2012 eliminou 2 dos 4 ramos do curso, em 2012 não foi possível propor a total eliminação de ramos do curso por o ISMAI na altura ter falta de docentes doutorados na área dos Audiovisuais e Produção dos Media, a eliminação dos ramos é proposta agora (ver Secção 9) visto que um número suficiente de docentes do curso terminaram os seus estudos de doutoramento.

2.3 Observations.

The restructuring of the course carried out in 2012 eliminated 2 of the 4 branches of the course, in 2012 it was not possible to propose the total elimination of the branches of the course because ISMAI at the time lacked enough doctoral staff in the area of Audiovisuals and Media Production, the elimination of all branches is now proposed (see Section 9) because a sufficient number of faculty members have in the meantime completed their PhD studies.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Fernando Jorge Sousa Faria Paulino

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Alexandre Valente da Conceição Pereira de Sousa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandre Valente da Conceição Pereira de Sousa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António José Dumont Vilares Teixeira Melo

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António José Dumont Vilares Teixeira Melo

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Artur Jorge da Silva Rocha

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Artur Jorge da Silva Rocha

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Miguel da Silva Coelho da Costa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Miguel da Silva Coelho da Costa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Célia Sousa Vieira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Célia Sousa Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Cristina Teresa Salvador Rebelo

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cristina Teresa Salvador Rebelo

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Fábía Isabel Ortega Borges****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Fábía Isabel Ortega Borges***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Fernando Jorge Sousa Faria Paulino****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernando Jorge Sousa Faria Paulino***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Hugo Amílcar Castelo Pires****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Hugo Amílcar Castelo Pires***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João Paulo Araújo de Meneses****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Paulo Araújo de Meneses***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Manuel Alves de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel Alves de Oliveira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Marco Aurélio Amaro de Oliveira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marco Aurélio Amaro de Oliveira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria de Fátima Ferreira Nunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria de Fátima Ferreira Nunes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Maria Manuel Fernandes Fonseca Sá****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Manuel Fernandes Fonseca Sá*

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Nuno Manuel Gonçalves Santos Caldeira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Manuel Gonçalves Santos Caldeira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Renata Alexandra Alves Tavares Barbosa****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Renata Alexandra Alves Tavares Barbosa***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Tiago Filipe Neves da Cruz****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Tiago Filipe Neves da Cruz***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Alexandra Isabel Alves Neves****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Alexandra Isabel Alves Neves***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandre Valente da Conceição Pereira de Sousa	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências Informáticas	100	Ficha submetida
António José Dumont Vilares Teixeira Melo	Assistente ou equivalente	Mestre		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Artur Jorge da Silva Rocha	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Ciências Informáticas	66	Ficha submetida
Carlos Manuel Aroso Oliveira Duarte	Assistente ou equivalente	Licenciado		Direito	100	Ficha submetida
Carlos Miguel da Silva Coelho da Costa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Audiovisuais e Produção dos Media	66	Ficha submetida
Célia Sousa Vieira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Literatura e Linguística	100	Ficha submetida
Cristina Teresa Salvador Rebelo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação e Jornalismo	100	Ficha submetida
Fábia Isabel Ortega Borges	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Comunicação e Jornalismo	100	Ficha submetida
Fernando Jorge Sousa Faria Paulino	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Antropologia Visual	100	Ficha submetida

Hugo Amílcar Castelo Pires	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Ciências Informáticas	33	Ficha submetida
João Paulo Araújo de Meneses	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Comunicação e Jornalismo	100	Ficha submetida
Manuel Alves de Oliveira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Sociologia e Ciência Política	17	Ficha submetida
Marco Aurélio Amaro de Oliveira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Ciências Informáticas	50	Ficha submetida
Maria de Fátima Ferreira Nunes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Antropologia Visual	50	Ficha submetida
Maria Manuel Fernandes Fonseca Sá	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Tecnologia dos processos químicos	100	Ficha submetida
Nuno Manuel Gonçalves Santos Caldeira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Audiovisuais e Produção dos Media	50	Ficha submetida
Renata Alexandra Alves Tavares Barbosa	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Audiovisuais e Produção dos Media	100	Ficha submetida
Tiago Filipe Neves da Cruz	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Audiovisuais e Produção dos Media	100	Ficha submetida
Alexandra Isabel Alves Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Línguas e literaturas estrangeiras	100	Ficha submetida
				1532	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

19

3.4.1.2. Número total de ETI.

15.32

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	12	78.3

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
--	-----------	----------------------------

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE): 8.67 56.6

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5.5	35.9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2.32	15.1

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	15.15	98.9
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	4.82	31.5

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

Ao serviço da Maiêutica, entidade instituidora do ISMAI, encontram-se 64 funcionários não-docentes, dos quais 36 possuem o grau de licenciado e 10 de mestre. Estes colaboradores desempenham funções, predominantemente, em gabinetes e serviços de apoio, centros, laboratórios e ainda nos serviços de Secretariado, Contabilidade, Tesouraria e Secretaria. Os restantes 18, sem habilitação académica superior, pertencem, maioritariamente, aos serviços de apoio operacional, asseio, manutenção, transporte e vigilância, ainda que alguns também estejam integrados em atividades comuns às dos graduados.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

Maiêutica, the founding entity of ISMAI, employs 64 non-teaching staff, 36 of which hold bachelor's degrees and 10 hold master's degrees. These collaborators duties are mainly performed in support offices, centres, laboratories and also in the Secretariat, Accounting, Treasury and Administrative services. The remaining 18, with no higher education degrees, work mostly in operational support services, cleaning, maintenance, transportation and vigilance, although some are also integrated in activities shared with the staff that possesses graduate degrees.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

A Maiêutica fomenta uma política de valores, que contribua na continuidade da qualificação, valorização e desenvolvimento de competências. Neste sentido, destacam-se os seguintes níveis de qualificação:

*Nível - Nº de pessoal não docente
Nível 1 (2º ciclo do ensino básico): 2
Nível 2 (3º ciclo do ensino básico): 1
Nível 3 (Ensino Secundário): 11
Nível 5 (Pós-secundário): 2
Nível 6 (Licenciatura): 36
Nível 7 (Mestrado): 10
Nível 9 (sem atribuição de nível): 2*

Total: 64

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Maiêutica fosters a policy of values that can contribute to further the qualification, enhancement and development of competences. Thus, here are the main levels of qualification:

Level - Number of non-teaching staff

Level 1 (2nd stage of basic education): 2

Level 2 (3rd stage of basic education): 1

Level 3 (Secondary education): 11

Level 5 (Post-secondary): 2

Level 6 (Bachelor's Degree): 36

Level 7 (Master's Degree): 10

Level 9 (with no level assigned): 2

Total: 64

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

112

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	72.3
Feminino / Female	27.7

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	26
2º ano curricular	49
3º ano curricular	37
	112

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	50	45	45

N.º de candidatos / No. of candidates	57	21	35
N.º de colocados / No. of accepted candidates	50	21	31
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	46	20	25
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	108.3	110.9	108.3
Nota média de entrada / Average entrance mark	124	124	124.9

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

A maioria dos estudantes (cerca de 60%) escolhe o ramo de audiovisual, ficando o ramo de computação gráfica com os restantes estudantes (cerca de 40%).

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

Most of the students (about 60%) choose the audiovisual branch, leaving the computer graphics branch with the remaining students (about 40%).

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	19	23	26
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	8	8	15
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	9	11	7
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	3	3
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	1	1

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Does not apply

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

As áreas científicas e respetivas unidades curriculares com taxas de reprovação significativas e que nalguns casos atrasam a conclusão do curso são três:

- 1- *Semiótica (Semiótica do Texto e da Imagem Estática I e II)*
- 2- *Modelação (Modelação 3D)*
- 3- *Programação (Técnicas de Programação I e II)*

A Semiótica é uma área que muitos estudantes têm inicialmente muita dificuldade em abarcar e que nalguns casos só após a conclusão do curso e entrada no mercado de trabalho é que acabam por perceber a sua verdadeira importância.

A unidade curricular de Modelação 3D obriga a que os estudantes pratiquem muito para serem suficientemente proficientes no uso das ferramentas informáticas, em caso contrário não conseguem fazer os trabalhos de modo a terem aprovação à unidade curricular, por esta razão muitos estudantes não a conseguem concluir na sua primeira tentativa.

A programação é uma área em que muitos estudantes deste curso têm dificuldades significativas.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The scientific areas and respective curricular units with significant failure rates and that in some cases delay the completion of the course are three:

- 1 - Semiotics (Semiotics of Text and Static Image I and II)*
- 2 - Modeling (3D Modeling)*
- 3 - Programming (Programming Techniques I and II)*

Semiotics is an area that many students initially find it very difficult to embrace and that in some cases only after completing the course and entering the job market do they end up realizing its true importance.

The 3D modeling curricular unit requires that students practice a lot to be proficient in the use of computer tools, otherwise they cannot do the work assignments required for passing this curricular unit, thus many students are unable to finish this curricular unit in their first attempt.

Programming is an area where many students of this course have significant difficulties.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Em Janeiro 2018, o ISMAI em colaboração com uma empresa externa, realizou um inquérito aos estudantes que se diplomaram em 2015, 2016 ou 2017; deste conjunto de 59 estudantes foram inquiridos 35.

Neste universo de 35 alunos neste momento 8.6% encontram-se a estudar a tempo inteiro, 68.6% a trabalhar a tempo inteiro, 2.9% a trabalhar e a estudar, 20% encontram-se desempregados.

Dentro dos que se encontram a trabalhar 24% deles já tinham emprego antes de iniciarem os estudos, 72% arranjam emprego menos de 1 ano após terminarem o curso e 4% demoraram mais de 1 ano a arranjam emprego.

92% dos estudantes consideram que o trabalho que possuem é na área do curso, e 8% consideram que trabalham numa área não relacionada com o curso.

28% conseguiram arranjar emprego através de familiares e amigos, 24% por candidatura espontânea, 8% por concurso público, 8% criaram o seu próprio emprego, 16% foi na sequência do estágio curricular do curso, e 16% foi em resposta a um anúncio de emprego.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

In January 2018 ISMAI with the help of an external company surveyed the students of this course who graduated in 2015, 2016 or 2017, from this set of 59 students it was possible to survey 35.

In this universe of 35 students, at the moment 8.6% are studying full time, 68.6% are working full time, 2.9% are working and studying, 20% are unemployed.

Of the students who are working, 24% of them were already employed before starting their studies, 72% found employment less than 1 year after they finished the course, and 4% took more than 1 year to find a job.

92% of students consider their work to be in the area of the course, and 8% consider that they work in an area unrelated to the course.

Regarding the way in which they were able to find employment, 28% was through family and friends, 24% spontaneously applied for a job, 8% was through a public contest for a job, 8% created their own job, 16% was in the context of the course traineeship, and 16% was in response to a job posting.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A maioria dos estudantes deste curso consegue encontrar emprego (nos últimos 3 anos cerca de 20% não conseguiram encontrar emprego) e cerca de 90% obteve emprego numa área relacionada com o curso. Dos 20% desempregados a maior taxa de desemprego verifica-se em estudantes do ramo de audiovisual, dado que existe maior oferta de emprego para os estudantes do ramo de computação gráfica, nomeadamente em áreas relacionadas com a produção de sites e conteúdos para a internet.

Espera-se que a proposta de reestruturação curricular tenha um impacto positivo na taxa de empregabilidade dado que reforça a componente de produção de sites e conteúdos para a internet para os estudantes que anteriormente escolhiam o ramo de audiovisual e que representavam a maioria (cerca de 60% dos estudantes do curso), tornando-os por conseguinte mais multidisciplinares à custa de uma redução no grau de especialização.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

Most of the students in this course can find a job (in the last 3 years about 20% could not find a job) and about 90% find employment in an area related with the course. Of the 20% unemployed, the highest unemployment rate occurs in students from the audiovisual branch, since there is greater job offer for students in the field of computer graphics, namely in areas related to the production of websites and digital content for the internet.

The curriculum restructuring proposal is expected to have a positive impact on the employability rate as it strengthens the component of web site and content production for students who previously chose the audiovisual branch and who represented the majority (about 60 % of the course students), thus making them more multidisciplinary at the expense of a reduction in the degree of specialization.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CIAC – Centro de Investigação em Artes e Comunicação / CIAC – Center for Research in Communication Sciences and Arts	Bom / Good	Universidade do Algarve	3	O ISMAI é instituição participante, promovendo as atividades do grupo "Narrativas digitais e estudos intermédia" através da unidade de investigação CITEI (Centro de Investigação em Tecnologias e Estudos Intermédia)
CETRAD – Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento / CETRAD – Centre for Transdisciplinary Development Studies	Muito Bom / Very Good	UTAD	1	O ISMAI é instituição participante, promovendo as atividades do grupo de investigação em Turismo através da unidade de investigação CEDTUR (Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico)
CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	Excelente / Excellent	Universidade do Minho	2	

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/a14547ee-7756-63e1-5658-5a622b205e0f>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/a14547ee-7756-63e1-5658-5a622b205e0f>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

- Organização de diversas mostras bibliográficas e exposições de pintura e de fotografia, produção anual de um Sarau Cultural de partilha das experiências artísticas e culturais;
- Edição em dois anos consecutivos da revista *Aliás - Letras, Arte e Cultura*, que incluiu nas suas rubricas fotografia, textos literários, desenhos e pinturas da autoria de funcionários, de docentes e de discentes;
- Promoção de concursos relacionados com as criações artísticas dos estudantes, destaca-se a realização dos *I Jogos Florais do ISMAI*, nas categorias de *Literatura* e de *Multimédia*; e a promoção anual de um *Concurso de Fotografia*;
- Organização do *FIM, Festival Internacional Multimédia*, que incluiu, além de master classes, workshops criativos (*Typeface design, Lighting, Fotografia de produto, Animação, Som, Pixiliação*);
- Em parceria com a *Biblioteca Municipal do Porto* e a *SPA* promoção da iniciativa *Páginas do Porto, a cidade nos livros*, um ciclo de conversas com os autores *Mário Cláudio, Richard Zimmler, Jorge de Sousa Braga, Manuel António Pina, Carlos Tê e Miguel Miranda*, acompanhadas de projeções de vídeo e comentários do historiador *Germano Silva*. Neste contexto foram produzidos por docentes, discentes e alumni diversos videodocumentários sobre escritores portuenses;
- Associando-se a www.odiamaiscurto.curtas.pt, organização anual de um evento (já na sua 2ª edição) que integra uma sessão de curtas-metragens feitas no departamento;
- Organização do *Festival ISMAI LEGENDS* uma iniciativa que envolve *Escolas Secundárias* (professores e alunos), *Empresas* (*Parceiras e Participantes* nas diferentes iniciativas dinamizadas no evento), *Famílias e Comunidade Académica*. Sustentado na ideia original de um *Torneio Inter-Escolar do jogo online League of Legends* para alunos do *Ensino Secundário e Profissional* de todos os distritos de *Portugal Continental*, o *ISMAI LEGENDS* mobilizou na sua *Edição IV* mais de 5000 participantes num evento que dinamiza diferentes atividades (legends.ismai.pt), tendo as tecnologias, os videojogos e o entretenimento digital como pilares. As componentes pedagógicas e formativas têm também lugar com a promoção de uma *Game Jam, Talks sobre Tecnologia e Workshops de Robótica e Programação para Pais e Filhos*;
- Promoção anual de uma *Mostra Multimédia*, já na sua 3ª edição, que tem como objetivo dar visibilidade aos trabalhos desenvolvidos pelos estudantes, dando a conhecer ao público as capacidades criativas e técnicas adquiridas ao longo da formação. A *Mostra*, que integra a projeção de curtas metragens, exposições, a exibição de trabalhos em arte digital, instalações e performances, decorre em diversos espaços do edifício central do *ISMAI*, envolvendo, na sua organização, docentes e discentes do departamento.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

- Organization of various bibliographical exhibitions and exhibitions of painting and photography, and the annual production of a Cultural Sarau of sharing artistic and cultural experiences;
- Publication of the magazine *Aliás - Letters, Art and Culture* for two consecutive years, and which included photography, literary texts, drawings and paintings by staff, teachers and students;
- Promotion of competitions related with the artistic creations of the students. Among these competitions, the *ISMAI Floral Games* with the categories of *Literature* and *Multimedia* and the annual promotion of a *Photography Contest*;
- Organization of the *FIM - International Multimedia Festival*, which included, besides master classes, several creative workshops (*Typeface design, Lighting, Product photography, Animation, Sound, Pixiliation*);
- In partnership with the *Municipal Library of Porto* and the *SPA* promotion of the the initiative *Pages of Porto, the city in the books*, a cycle of conversations with the authors *Mário Cláudio, Richard Zimmler, Jorge de Sousa Braga, Manuel Antonio Pina, Carlos Tê and Miguel Miranda*, accompanied by video projections and comments by the historian *Germano Silva*. In this context several video documentaries about *Porto's* writers were produced by teachers, students and alumni;
- Support of www.odiamaiscurto.curtas.pt, every year organization of an event (already in its 2nd edition), which, under the name of *The Shortest Day*, includes a session of short films made within the department;
- Organization of the *ISMAI LEGENDS Festival*, an initiative that involves *Secondary Schools* (teachers and students), *Companies* (*Partners and Participants* in the different initiatives stimulated in the event), *Families and Academic Community*. Sustained in the original idea of an *Inter-School Tournament of the League of Legends* online game for secondary and professional students from all districts of mainland Portugal, *ISMAI LEGENDS* mobilized in its *IV Edition* more than 5000 participants in an event that promotes different activities (legends.ismai.pt), with technologies, video games and digital entertainment as pillars. Pedagogical and training components also take place with the promotion of a *Game Jam, Talks about Technology and Robotics and Programming Workshops for Parents and Children*;
- Annual promotion of a *Multimedia Exhibition*, now in its 3rd edition, which aims to give visibility to the works developed by the students, showing the public the creative and technical skills acquired throughout the training. The *Showcase*, which integrates the projection of short films, exhibitions, the display of works of digital art, installations and performances, takes place in several spaces of the central building of *ISMAI*, involving, in its organization, teachers and students of the department.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

2003-2006 projeto Maia Digital co-financiado pelo POSI, o ISMAI foi co-promotor, no período 2003-2004 o diretor técnico do projeto era na altura coordenador deste curso, docentes e alunos deste curso participaram no projeto, orçamento 8350000 euros.

2005-2008 projeto Porto Digital co-financiado pelo POSC, o gestor do projeto era na altura coordenador deste curso, docentes e alunos deste curso participaram no projeto embora institucionalmente o ISMAI não pertencesse, orçamento 9107000 euros.

2013-2015 projeto recolha do Património Imaterial da Área Metropolitana do Porto co-financiado pelo ON.2, incluiu realização de 17 documentários sobre os temas selecionados pelos municípios da AMP, <http://piamp.amp.pt>, o coordenador científico foi o atual coordenador deste curso, orçamento 70630 euros.

2017-2018 projeto recolha de Lendas e Narrativas da Área Metropolitana do Porto co-financiado pelo ON.2, o coordenador científico é o atual coordenador deste curso, orçamento 61500 euros.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

2003-2006 Maia Digital project co-funded by POSI, ISMAI was co-promoter, in the period 2003-2004 the technical director of the project was the then coordinator of this course, teachers and students from this course participated in the project, budget 8350000 euros.

2005-2008 Porto Digital project co-financed by POSC, the project manager was the then coordinator of this course, teachers and students of this course participated in the project although ISMAI was not a partner, budget 9107000 euros.

2013-2015 project collecting the Intangible Heritage of the Metropolitan Area of Porto co-financed by ON.2, included 17 documentaries on the themes selected by the municipalities, <http://piamp.amp.pt>, the scientific coordinator was the coordinator of this course, budget 70630 euros.

2017-2018 project collecting the Legends and Narratives of the Metropolitan Area of Porto co-financed by ON.2, the scientific coordinator is the coordinator of this course, budget 61500 euros.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0.9
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	14.5
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	4.5
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	7.7

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

As atividades de internacionalização são sustentadas nos acordos de cooperação celebrados com instituições de ensino e de outra natureza, distinguindo-se a relação com Cabo Verde e a Guiné-Bissau, e outras pela via de associações e redes internacionais, com realce para a Associação de Universidades de Língua Portuguesa, o Gabinete de Informação da Euroregião Galicia-Norte de Portugal. Pela implementação de boas práticas relacionadas com o Suplemento ao Diploma e o programa Erasmus+, o ISMAI foi distinguido pela Comissão Europeia.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Internationalization activities are supported by cooperation agreements with educational and other institutions, with emphasis on the relationship with Cape Verde and Guinea-Bissau, and others through international associations and networks, namely the Association of Universities of Portuguese Language, the Information Office of the Euroregion Galicia-North of Portugal. For the implementation of good practices related to the Diploma Supplement and the Erasmus+ program, ISMAI was distinguished by the European Commission.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

http://www.ismai.pt/pt/unidadesapoio_/gabinetes_/gepaq_/Documents/ManualQualidade_Mai%C3%AAAutica.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

A implementação de um Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), sendo um processo complexo pela sua natureza, está a ser desenvolvida com total empenho pelos órgãos de gestão. A introdução de mecanismos de Garantia da Qualidade tem proporcionado uma forte participação da comunidade escolar, favorecendo uma notável dinâmica, articulada com a governação da Instituição.

O alcance e a importância da melhoria contínua da qualidade, bem como a sua monitorização, vêm assumindo particular acuidade com a criação da Comissão de Avaliação da Qualidade Institucional, integrando personalidades de reconhecida competência, internas e externas ao ISMAI. Esta Comissão teve um papel relevante na elaboração do Relatório de Avaliação Institucional submetido à A3ES, tendo como referencial principal o Plano Estratégico do ISMAI para o período 2017-2020. Sublinha-se que os processos de avaliação/acreditação dos ciclos de estudos, envolvendo a A3ES, contribuíram fortemente para melhorar e adequar procedimentos internos, reforçar a qualidade, motivar os órgãos de gestão intermédios, com a coordenação e empenho do Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade e Gabinete de Estatística (GEPAQ/GE).

Estes Gabinetes foram criados no sentido de edificar, de uma forma sistemática, instrumentos simples e eficazes de identificação, recolha, processamento e divulgação da informação. A elaboração e consequentes respostas a questionários apropriados, permitem conhecer, periodicamente, as perceções e motivações de estudantes e docentes. Os mesmos foram desenvolvidos a partir de padrões internacionalmente instituídos pelo ENQA, aferidos no quadro do universo escolar, através de experiências anteriores e aprovados em Conselho Pedagógico.

Os resultados, acessíveis a alunos e docentes, são submetidos à análise da Coordenação do Curso, Diretor de Departamento, órgãos de Direção institucionais e até a outros responsáveis qualificados, de modo a proporcionarem recomendações, correções ou ajustes à atuação dos diversos órgãos intervenientes no processo educativo. As diferentes formas avaliativas estão definidas em Regulamentos, além de haver procedimentos registados numa plataforma informática, onde são regularmente verificados

os sumários, assiduidade e pontualidade dos docentes, devidamente articulados com os programas curriculares.

Visando aprofundar a melhoria contínua da qualidade, releva-se que a Maiêutica, através do papel ativo dos Gabinetes GEPAQ/GE, tem, em desenvolvimento, o processo de certificação da qualidade dos seus serviços, segundo os requisitos da Norma ISO 9001:2015. Nesta atividade estão patentes diversos documentos estruturantes, como são, o Plano Estratégico institucional, o Manual da Qualidade, os Processos que integram o Sistema Interno da Qualidade da Maiêutica e os referenciais para os Sistemas Internos de Garantia da Qualidade nas IES.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The management bodies are fully committed to the implementation of an Internal Quality Assurance System (SIGQ), a naturally complex process. The introduction of Quality Assurance mechanisms has counted on the strong participation of the school community, resulting in a remarkable dynamic, in articulation with the Institution's management.

The reach and importance of continuous quality improvement, as well as its monitoring, have become even more relevant with the creation of the Committee for Evaluation of Institutional Quality, which integrates personalities of recognised competence, internal and external to ISMAI. This Commission had a crucial role in the elaboration of the Institutional Evaluation Report submitted to A3ES, which was mainly guided by ISMAI's Strategic Plan for the 2017-2020 period. It is worth highlighting the fact that the evaluation/accreditation processes of the study cycles, involving A3ES, contributed significantly to improve and adjust internal procedures, boost quality, and motivate intermediate management bodies, under the coordination and commitment of the Studies, Planning, Evaluation and Quality Office/Statistics Office (GEPAQ/GE).

These Offices were created in order to systematically edify simple and effective instruments to identify, collect, process and disseminate information. The elaboration and consequent answers to appropriate surveys allow for a periodic knowledge of students and teaching staff's perceptions and motivations. Those surveys were developed based on internationally established standards instituted by ENQA, assessed among the school population through previous experiences and approved by the Pedagogical Council.

The results, available to students and teaching staff, are analysed by the Course Coordination, Head of Department, institutional Management bodies and even by other qualified personalities, in order to issue recommendations, corrections or adjustments to the performance of the various intervening bodies in the education process. The different forms of evaluation are defined in Regulations, in addition to the existence of procedures that are registered on an online platform, where teachers' summaries, attendance and punctuality are regularly verified, duly articulated with the syllabus.

Through the active role of the GEPAQ/GE Offices, and seeking to strengthen continuous quality improvement, Maiêutica is currently developing a quality certification process of its services, according to the ISO 9001:2015 standard. This involves several structuring documents, such as the institutional Strategic Plan, the Quality Manual, the Processes that are part of Maiêutica's Internal Quality Assurance System and the guidelines for the Internal Quality Assurance Systems for Higher Education Institutions.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A implementação de mecanismos de garantia da qualidade é coordenada não só pelo Gabinete de Estudos, Planeamento, Avaliação e Qualidade (GEPAQ), da responsabilidade do Eng.º Ilídio Manuel Marques Moutinho, mas também pelo Gabinete de Estatística (GE), sob a responsabilidade do Doutor Amadeu Joaquim Lima Fernandes.

Acresce referir, que este último é Vice-Reitor do Conselho de Gestão do ISMAI, e que de entre várias competências e espaços de intervenção, tem responsabilidades no SIGQ institucional. O grande envolvimento dos GEPAQ/GE, não só no processo de avaliação externa efetuado pela EUA em 2010, mas ainda nos procedimentos inerentes à avaliação/acreditação dos ciclos de estudos no âmbito da A3ES, tem contribuído para a consolidação progressiva das suas atividades, inculcando, na Instituição, uma cultura qualitativa alargada, conducente a uma melhoria contínua e sustentada da sua "praxis".

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The implementation of quality assurance mechanisms is coordinated not only by the Studies, Planning, Evaluation and Quality Office (GEPAQ), headed by Ilídio Manuel Marques Moutinho, but also by the Statistics Office (GE), headed by Amadeu Joaquim Lima Fernandes, PhD.

It is important to mention that the latter is the Vice-Rector of ISMAI's Management Board who, among several skills and intervention scopes, also has responsibilities in the institutional SIGQ. The active participation of GEPAQ/GE, not only in the external evaluation process by the EUA in 2010, but also in the procedures inherent to the evaluation/accreditation of the study cycles with A3ES, has contributed to a progressive consolidation of its activities, instilling in the Institution a wider qualitative culture, conducive to continuous quality improvement and sustained by its "praxis".

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Há envolvimento dos docentes, no cumprimento das unidades programáticas, assiduidade, pontualidade, incluindo reuniões, além da atenção prestada, atuante, às percepções dos alunos, através de inquéritos. Sobre a participação em projetos de investigação científica e prestação de serviços externos, apresentam um relatório anual, com produção científica, publicações e eventos científicos a nível nacional e internacional.

Do orçamento da investigação, são retiradas verbas para missões no e fora do país, aquisição de materiais e equipamentos e ainda de acervo bibliográfico atualizado e de fontes diversas, especialmente contratadas para melhorar a eficácia técnica e científica, com a preocupação de reflexos na formação teórico-prática dos estudantes, visando a sua inserção na vida ativa.

Para as candidaturas a projetos, promovidas pela Instituição ou em parceria, os docentes têm o apoio de uma técnica, com experiência também de execução, participando uma outra na gestão financeira.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

There is the involvement of the teachers in the fulfillment of the program of the CUs, attendance, punctuality, including meetings, and attention to students' perceptions through surveys. Regarding participation in scientific research projects and external services, the teachers present an annual report, with scientific production, publications and scientific events at national and international level.

From the research budget, funds are allocated for missions in and out of the country, acquisition of materials and equipment, as well as updating the library and sources that improve technical and scientific effectiveness, with the concern of reflections in the theoretical training and practice of the students, aiming at their insertion in the active life.

For project applications, promoted by the Institution or in partnership, the teachers have the support of a staff member, with experience also in project execution, participating another staff member in the financial management.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O Sistema de Avaliação do Desempenho, representa um processo de vital importância ao nível da gestão de Recursos Humanos de uma organização e é visto como um incentivo no desenvolvimento do capital humano.

Relativo a 2016, inclui as seguintes fases:

Abertura de processo: Identificação dos avaliadores e distribuição do Kit de avaliação; Autoavaliação: reflexão sobre o desempenho do avaliado; Heteroavaliação: avaliação do desempenho do avaliado de acordo com a autoavaliação; Homogeneização: quando a avaliação é feita por mais de um avaliador; Entrevista: entre o avaliador e avaliado; Parecer da Comissão de Avaliação sobre a legalidade e qualidade do processo; Validação e arquivamento: classificações finais atribuídas aos avaliados, informatização dos dados, arquivamento das fichas nos processos individuais dos colaboradores; Divulgação de resultados: dar conhecimento aos colaboradores dos resultados da avaliação; Reclamação: no prazo de 5 dias úteis após tomar conhecimento da avaliação.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The Performance Evaluation System represents a process of crucial importance in managing Human Resources within an organisation and is regarded as an incentive to develop human capital.

Regarding 2016, it included the following stages:

Opening the process: Identifying evaluators and distributing the evaluation Kit;

Self-evaluation: reflection on self-performance;

Evaluation of others: evaluating others' performance according to self-evaluation;

Homogenisation: when there is more than one evaluator involved;

Interview: between evaluator and the subject of evaluation;

Evaluation Commission Report on the legal validity and quality of the process;

Validation and filing: final classifications attributed to the evaluated subjects, data computerisation, filing the profiles in the staff's individual files;

*Announcing results: communicate the evaluation results to the staff;
Claim: within 5 working days after receiving the evaluation.*

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Nos últimos 5 anos não existiram outras vias de avaliação / acreditação do ciclo de estudos para além das referidas no Ponto 7.2.1

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

In the last 5 years, there have been no other means of assessment / accreditation of the cycle of studies other than those referred to in Section 7.2.1

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Reconhecimento muito positivo do curso no tecido empresarial regional e nacional*
- *Promoção activa da ligação ao tecido empresarial e da entrada no mercado de trabalho através do Estágio curricular no fim do ciclo de estudos, cerca de 16% dos estagiários são subseqüentemente contratados pelas entidade onde estiveram a realizar o estágio curricular e para os restantes o estágio é considerado uma experiência bastante positiva*
- *Ensino que leva à aquisição de competências multidisciplinares*
- *Plano de estudos contempla o treino no desenvolvimento completo de produtos, desde a sua análise e concepção até ao produto final*
- *Formação de profissionais capazes de se mover nas áreas técnica e de gestão das organizações*

8.1.1. Strengths

- *Very positive recognition of the course in the regional and national business fabric*
- *Active promotion of the connection to the entrepreneurial fabric and entry into the labor market through the curricular traineeship at the end of the study cycle, about 16% of the trainees are subsequently recruited by the entity where they were to carry out the traineeship and for the others the traineeship is considered a very positive experience*
- *Teaching that leads to the acquisition of multidisciplinary competences*
- *Study plan contemplates the training in the complete development of products, from its analysis and design to the final product*
- *Training of professionals capable of moving in the technical and management areas of organizations*

8.1.2. Pontos fracos

- 1- *Antes de ir para estágio somente uma pequena percentagem dos estudantes teve oportunidade de participar em projetos de investigação e desenvolvimento*
- 2- *Promoção da instituição para captação de estudantes ainda incipiente, nomeadamente reduzido grau de participação na organização de eventos de cariz de comunicação ou tecnológico na área da multimédia, como conferências, workshops e seminários*
- 3- *Somente 4,5% dos estudantes do curso participam em mobilidade Erasmus (versus 14.5% de estudantes estrangeiros que vêm frequentar um semestre deste curso)*
- 4- *O nome de algumas unidades curriculares do curso, com designações atribuídas em 1997, ou são muito genéricas ou já não representam de uma forma adequada os conteúdos que são lecionados, e isto tem impacto na atratividade e branding do curso*
- 5- *Desemprego na ordem dos 20% é excessivo face à procura de profissionais nas áreas fundamentais do curso*

8.1.2. Weaknesses

- 1- *Before going on to the internship only a small percentage of the students had the opportunity to participate in research and development projects*
- 2- *Promotion of the institution to attract students is still incipient, namely low degree of participation in the organization of communication or technological events in the area of multimedia, such as conferences, workshops and seminars*
- 3- *Only 4.5% of the students of the course participate in Erasmus mobility (versus 14.5% of foreign students attending a semester of this course)*
- 4- *The names of some curricular units of the course, with names assigned in 1997, are either very generic or no longer adequately represent the contents that are taught, and this has an impact on the attractiveness and branding of the course*

5- Unemployment in the order of 20% is excessive in relation to the demand for professionals in the fundamental areas of the course

8.1.3. Oportunidades

- *Elevada procura de profissionais de cariz tecnológico a nível nacional e internacional*
- *Reconhecimento pelo mercado da valia de profissionais com formação a nível da comunicação multimédia fomenta a procura do curso de Tecnologias de Comunicação Multimédia*
- *Área em constante desenvolvimento exige aos profissionais uma actualização constante, favorecendo uma procura consistente do ciclo de estudos*

8.1.3. Opportunities

- *High demand for professionals of a technological nature at national and international level*
- *Recognition by the market of the value of professionals with training in multimedia communication promotes the demand for the course of Multimedia Communication Technologies*
- *Being a fast and constant development area requires professionals to constantly update, favoring a consistent demand for the study cycle*

8.1.4. Constrangimentos

- *Existência de instituições de Ensino Superior numa área geográfica relativamente próxima com forte capacidade de atracção de estudantes, nomeadamente o Ensino Público*
- *Visão antiquada por parte de algum tecido empresarial de que qualquer pessoa com um computador pode fazer comunicação multimédia, mesmo que não tenha formação especializada*
- *Falta de empresas de cariz tecnológico com dimensão suficiente para suportar um corpo consistente de profissionais nestas áreas*

8.1.4. Threats

- *Existence of higher education institutions in a relatively close geographic area with strong attractiveness of students, namely Public Education*
- *Antiquated vision by some business fabric that anyone with a computer can do multimedia communication, even if he/she does not have specialized training*
- *Lack of large companies in the tech area with sufficient size to support a consistent body of professionals in these areas*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Ação de Melhoria 1, aumentar a oportunidade dos estudantes participarem em projetos de investigação e desenvolvimento: utilizar o projeto de criação do Laboratório Digital do Património Cultural como um contexto e um pretexto para um maior número de estudantes se envolverem em projetos de investigação*
- *Ação de Melhoria 2, aumentar a quantidade, qualidade e importância dos eventos de comunicação ou tecnológicos na área da multimédia, tais como conferências, workshops e seminários.*
- *Ação de Melhoria 3, fomentar a participação dos estudantes em mobilidades Erasmus outgoing: efetuar ações de divulgação e de promoção da participação no programa Erasmus com a presença de estudantes portugueses do curso que participaram em mobilidades Erasmus*
- *Ação de Melhoria 4, alterar a designação de algumas unidades curriculares do curso de modo a representarem de uma forma mais adequada os conteúdos que estão a ser lecionados, o que deve contribuir para aumentar a atratividade e procura do curso: ver Secção 9.1*
- *Ação de Melhoria 5, reestruturar o curso de modo a aumentar a empregabilidade do mesmo, eliminando completamente os ramos e impedindo que os os alunos que estão mais interessados em audiovisual se especializem excessivamente nessa área, ver Secções 9.2, 9.3 e 9.4*

8.2.1. Improvement measure

- *Improvement Measure 1, increase the opportunity for students to participate in research and development projects: use the project to create the Digital Cultural Heritage Laboratory as a context and a pretext for more students getting involved into research projects*
- *Improvement Measure 2, increase the quantity, quality and importance of communication or technological events in the area of multimedia, such as conferences, workshops and seminars.*

- *Improvement Measure 3, encourage students to participate in Erasmus outgoing mobilities: dissemination and promotion of participation in the Erasmus program with the presence of Portuguese students from the course who participated in Erasmus mobilities*

- *Improvement Measure 4, change the designation of some curricular units of the course to better represent the contents that are being taught, this should contribute to increase the attractiveness and demand for the course: see Section 9.1*

- *Improvement Measure 5, restructure the course in order to increase its employability, completely eliminating branches and preventing students who are more interested in audiovisual from becoming too specialized in this area, see Sections 9.2, 9.3 and 9.4*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- *Ação de Melhoria 1, aumentar a oportunidade dos estudantes participarem em projetos de investigação e desenvolvimento*

Prioridade: média

Tempo de implementação: 2 anos

- *Ação de Melhoria 2, aumentar a quantidade e qualidade dos eventos de comunicação ou tecnológicos na área da multimédia, tais como conferências, workshops e seminários*

Prioridade: média

Tempo de implementação: 3 anos

- *Ação de Melhoria 3, fomentar a participação dos estudantes em mobilidades Erasmus outgoing*

Prioridade: média

Tempo de implementação: 1 ano

- *Ação de Melhoria 4, alterar a designação de algumas unidades curriculares do curso de modo a representarem de uma forma mais adequada os conteúdos que estão a ser lecionados*

Prioridade: alta

Tempo de implementação: até Junho 2018

- *Ação de Melhoria 5, reestruturar o curso de modo a aumentar a empregabilidade do mesmo, eliminando completamente os ramos*

Prioridade: alta

Tempo de implementação: até Junho 2018

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

- *Improvement Measure 1, increase the opportunity for students to participate in research and development projects*

Priority: average

Implementation time: 2 years

- *Improvement Measure 2, increase the quantity and quality of communication or technological events in the area of multimedia, such as conferences, workshops and seminars*

Priority: average

Implementation time: 3 years

- *Improvement Measure 3, encourage students participation in outgoing Erasmus Mobility*

Priority: average

Implementation time: 1 year

- *Improvement Measure 4, change the designation of some curricular units of the course in order to represent in a more appropriate way the contents that are being taught*

Priority: high

Implementation time: until June 2018

- *Improvement Measure 5, restructure the course in order to increase the student's employability, completely eliminating the branches*

Priority: high

Implementation time: until June 2018

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Ação de Melhoria 1, Indicador de implementação: número de estudantes que já participaram em projetos de investigação e desenvolvimento antes de irem para estágio*

- *Ação de Melhoria 2, Indicador de implementação: quantidade e impacto (número de participantes) dos eventos organizados no âmbito do curso*

- *Ação de Melhoria 3, Indicador de implementação: número de estudantes em mobilidade outgoing*
- *Ação de Melhoria 4, Indicador de implementação: aprovar (já foi aprovada em Comissão Científico-Pedagógica do Curso e pelo Conselho Pedagógico e pelo Conselho Científico) e publicar a estrutura curricular e plano de estudos propostos na secção 9*
- *Ação de Melhoria 5, Indicador de implementação: aprovar (já foi aprovada em Comissão Científico-Pedagógica do Curso e pelo Conselho Pedagógico e pelo Conselho Científico) e publicar a estrutura curricular e plano de estudos propostos na secção 9 e verificar se tem um impacto positivo na empregabilidade dos estudantes*

9.1.3. Implementation indicators

- *Improvement Measure 1, Implementation Indicator: no. of students who have already participated in research and development projects before going to the internship*
- *Improvement Measure 2, Indicator of implementation: quantity and impact (no. of participants) of the events organized in the scope of the course*
- *Improvement Measure 3, Implementation indicator: no. of students in outgoing mobility*
- *Improvement Measure 4, Implementation Indicator: to approve (already approved in the Scientific-Pedagogical Commission of the Course and by the Pedagogical and Scientific Council) and publish the curricular structure and study plan proposed in section 9*
- *Improvement Measure 5, Implementation Indicator: approve (already approved in the Scientific-Pedagogical Commission of the Course and by the Pedagogical and Scientific Council) and publish the curricular structure and study plan proposed in section 9 and verify that it has a positive impact on the students employability*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Eliminar os 2 ramos remanescentes do curso (Audiovisual e Computação Gráfica), todos os alunos em detrimento da sua especialização passam a ser obrigados a obterem conhecimentos base mais abrangentes nas 3 áreas científicas principais: Multimédia, Comunicação, Informática.

As UCs dos 2 ramos são consolidadas no tronco comum, nesse processo:

- *11 UCs são eliminadas: Sociologia da Informação, Estudos Linguísticos, Língua Estrangeira (Inglês), Estatística Aplicada, Direito da Comunicação, Aplicações Web, Computação Gráfica 3D, Redes e Sistemas de Computação, Técnicas de Programação II, Economia e Mercados da Comunicação, Estratégias de Marketing*
- *2 UCs são adicionadas para reforçar áreas mais frágeis da formação base: 1 UC obrigatória de design (Fundamentos do Design) e 1 UC optativa de áudio (Design de Som)*
- *a designação e os conteúdos programáticos de 2 UCs são ajustados:*
 - a) *Comunicação Organizacional, que passa a designar-se Comunicação e Design Thinking*
 - b) *Ética e Deontologia, que passa a designar-se Ética e Propriedade Intelectual*
- *4 unidades curriculares passam a ser optativas, os estudantes escolhem 2 UCs deste universo de 4: Realidade Virtual, Computação Móvel, Narrativas Multimédia Interativas, Design de Som*
- *Propõe-se igualmente a alteração de designação de algumas das restantes UCs de modo a que em vez de terem um nome genérico representem melhor os conteúdos que desde 2012 vinham a ser lecionados na UC. Esta alteração, se bem que cosmética, facilita a que olhando somente para o plano de estudos se compreenda melhor que conteúdos programáticos estão a ser lecionados. As alterações de designação propostas são:*
 - *Semiótica do Texto e Imagem Estática I e II --> Semiótica Visual I e II*
 - *Tecnologias da Informação e Comunicação I e II --> Imagem Vetorial, Imagem Matricial*
 - *Tecnologias Multimédia Distribuídas I e II --> Tecnologias Web, Desenvolvimento Web Front-end*
 - *Teoria da Comunicação I e II --> Teorias da Comunicação, Cultura Digital*
 - *Técnicas de Programação I --> Introdução à Programação*
 - *Marketing e Publicidade --> Marketing Digital*
 - *Semiótica da Imagem Interactiva e da Imagem Dinâmica --> Semiótica e Interatividade, Semiótica da Imagem em Movimento*
 - *Tecnologias Multimédia I, II, III --> Laboratório de Fotografia, Tipografia e Produção Gráfica, Motion*

Graphics

- *Vídeo-Documentário --> Vídeo Documentário e Corporativo*
- *Produção de Vídeo para Publicidade e Ficcional --> Pós-produção de vídeo, Vídeo Ficcional*
- *Metodologias de Especificação, Planeamento e Gestão --> Design de Interação*
- *Animação 3D --> Animação*
- *Computação Gráfica 2D --> Programação Multimédia*
- *Sistemas de áudio --> Laboratório de Áudio*

Considerando que o Estágio / Projeto pode ser realizado em qualquer uma das 3 áreas científicas principais do curso, os 35 ECTS optativos podem ser obtidos na área da Multimédia (de 0 a 35), Comunicação (de 0 a 25), Informática (de 0 a 35), pelo que na tabela 9.2.2 os ECTS optativos totalizam 35 e não 95.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

We intend to eliminate the two remaining branches of the course (Audiovisual and Computer Graphics), all students to the detriment of their specialization are forced to obtain a broader base knowledge in the three main scientific areas: Multimedia, Communication, Information Technology.

The CUs of the 2 branches are consolidated into a common trunk, in this process:

- *11 UCs are eliminated: Sociology of Information, Linguistic Studies, Foreign Language (English), Applied Statistics, Communication Law, Web Applications, 3D Computer Graphics, Computer Networks and Systems, Programming Techniques II, Economics and Communication Markets, Marketing Strategies*
- *2 UCs are added to reinforce the more fragile areas of the basic training: 1 compulsory design CU (Fundamentals of Design) and 1 optional audio CU (Sound Design)*
- *the designation and syllabus of 2 CUs are adjusted:*
 - a) *Organizational Communication, which is now called Communication and Design Thinking*
 - b) *Ethics and Deontology, which is now called Ethics and Intellectual Property*
- *4 curricular units become optional, students choose 2 CUs from this universe of 4: Virtual Reality, Mobile Computing, Interactive Multimedia Narratives, Sound Design*
- *It is also proposed to change the designation of some of the other CUs so that instead of having a generic name they better represent the syllabus that has been taught in the CU since 2012. This change, albeit a cosmetic one, makes it easier for those looking at the study plan alone to understand better what content is really being taught. The proposed designation changes are:*
 - *Semiotics of Text and Static Image I and II -> Visual Semiotics I and II*
 - *Information and Communication Technologies I and II -> Vector Image, Raster Image*
 - *Distributed Multimedia Technologies I and II -> Web Technologies, Front-end Web Development*
 - *Communication Theory I and II -> Communication Theories, Digital Culture*
 - *Programming Techniques I -> Introduction to Programming*
 - *Marketing and Advertising -> Digital Marketing*
 - *Semiotics of the Interactive Image and of the Dynamic Image -> Semiotics and Interactivity, Semiotics of Moving Image*
 - *Multimedia Technologies I, II, III -> Laboratory of Photography, Typography and Graphic Production, Motion Graphics*
 - *Video Documentary -> Documentary and Corporate Video*
 - *Production of Video for Advertising and of Fictional Video -> Video Post-Production, Fictional Video*
 - *Specification, Planning and Management Methodologies -> Interaction Design*
 - *3D Animation -> Animation*
 - *2D Computer Graphics -> Multimedia Programming*
 - *Audio Systems -> Audio Lab*

NOTE: Considering that the Internship / Project can be realized in any of the 3 main scientific areas of the course, the 35 optional ECTS can be obtained in the area of Multimedia (from 0 to 35), Communication (from 0 to 25), Informatics (from 0 to 35), therefore in table 9.2.2 the total of optional ECTS is 35 and not 95 as it appears in the table.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**9.2. Comum**

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Comum

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Common branch

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências Empresariais	CEm	3	0
Comunicação	Com	45	25
Informática	Inf	25	35
Multimédia	Mul	72	35
(4 Items)		145	95

9.3. Novo plano de estudos**9.3. Novo Plano de estudos - Comum - 1º ano / 1º semestre**

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Comum

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Common

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estruturas Narrativas I / Narrative Structures I	Com	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Fundamentos do Design / Design Basics	Mul	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Imagem Vetorial / Vector Image	Mul	Semestral / Semester	150	TP-15, PL-45	6	Nenhuma / None
Laboratório de Fotografia / Photography Lab	Mul	Semestral / Semester	100	TP-16; PL-16	4	Nenhuma / None
Semiótica Visual I / Visual Semiotics I	Com	Semestral / Semester	125	T-32; TP-16	5	Nenhuma / None
Teorias da Comunicação / Communication Theories	Com	Semestral / Semester	125	T-32; TP-16	5	Nenhuma / None
(6 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - Comum - 1º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Comum

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Common

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Imagem Matricial / Raster Image	Mul	Semestral / Semester	125	TP-16; PL-32	5	Nenhuma / None
Modelação 3D / 3D Modeling	Mul	Semestral / Semester	150	TP-15; PL-45	6	Nenhuma / None
Semiótica Visual II / Visual Semiotics II	Com	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Introdução à Programação / Introduction to Programming	Inf	Semestral / Semester	125	TP-16; PL-32	5	Nenhuma / None
Tipografia e Produção Gráfica / Typography and Graphic Production	Mul	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Cultura Digital / Digital Culture	Com	Semestral / Semester	100	T-32	4	Nenhuma / None

(6 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Comum - 2º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Comum

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Common

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year / 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comunicação e Design Thinking / Communication and Design Thinking	Com	Semestral / Semester	150	T-16; TP-44	6	Nenhuma / None
Vídeo Digital / Digital Video	Mul	Semestral / Semester	150	TP-15; PL-45	6	Nenhuma / None
Estruturas Narrativas II / Narrative Structures II	Com	Semestral / Semester	75	TP-28	3	Nenhuma / None
Laboratório de Áudio / Audio Lab	Mul	Semestral / Semester	125	TP-16; PL-32	5	Nenhuma / None
Semiótica da Imagem em Movimento / Semiotics of Moving Image	Com	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Tecnologias Web / Web Technologies	Inf	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None

(6 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - Comum - 2º ano / 2º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Comum***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Common***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 2º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 2nd semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Animação / Animation	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None
Motion Graphics / Motion Graphics	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None
Semiótica e Interatividade / Semiotics and Interactivity	Com	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Sistemas de Informação e Bases de Dados / Information Systems and Databases	Inf	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None
Vídeo Documentário e Corporativo / Documentary and Corporate Video	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None
Vídeo Ficcional / Fictional Video	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None
(6 Items)						

9.3. Novo Plano de estudos - Comum - 3º ano / 1º semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Comum***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Common***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 1º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***3rd year / 1st semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenvolvimento Web Front- end / Front-end Web Development	Inf	Semestral / Semester	150	TP-60	6	Nenhuma / None

Design de Interação / Interaction Design	Mul	Semestral / Semester	125	T-16; TP-32	5	Nenhuma / None
Pós-produção de Vídeo / Video Post-production	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Nenhuma / None
Programação Multimédia / Multimedia Programming	Inf	Semestral / Semester	100	TP-32	4	Nenhuma / None
Computação Móvel / Mobile Computing	Inf	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Optativa / Optional
Narrativas Multimédia Interativas / Interactive Multimedia Narratives	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Optativa / Optional
Realidade Virtual / Virtual Reality	Inf	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Optativa / Optional
Design de Som / Sound Design	Mul	Semestral / Semester	125	TP-48	5	Optativa / Optional

(8 Items)**9.3. Novo Plano de estudos - Comum - 3º ano / 2º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Comum***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Common***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 2º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***3rd year / 2nd semester***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Marketing Digital / Digital Marketing	CEm	Semestral / Semester	75	TP-28	3	Nenhuma / None
Ética e Propriedade Intelectual / Ethics and Intellectual Property	Com	Semestral / Semester	50	T-12; TP-12	2	Nenhuma / None
Estágio ou Projeto em Multimédia / Internship or Project in Multimedia	Mul	Semestral / Semester	625	T-32; E-490	25	Optativa / Optional
Estágio ou Projeto em Informática / Internship or Project in Informatics	Inf	Semestral / Semester	625	T-32; E-490	25	Optativa / Optional
Estágio ou Projeto em Comunicação / Internship or Project in Communication	Com	Semestral / Semester	625	T-32; E-490	25	Optativa / Optional

(5 Items)**9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II - Fundamentos do Design / Design Basics****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Fundamentos do Design / Design Basics*

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):
Ana Maria da Assunção Carvalho (16 T + 32 TP)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:
Não previsto / Not foreseen

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer as origens, história e evolução do design*
- *Conhecer os fundamentos básicos do design bidimensional aplicado a suportes estáticos (papel) e dinâmicos (ecrã)*
- *Compreender a estrutura e a hierarquia da comunicação audiovisual*
- *Ser capaz de entender o design como uma disciplina que propõe soluções de comunicação*
- *Ser capaz de criar o design de um produto e seguidamente discuti-lo e justificá-lo*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the origins, history and evolution of design*
- *To know the fundamentals of two-dimensional design applied to static (paper) and dynamic (screen)*
- *To understand the structure and hierarchy of audiovisual communication*
- *To be able to understand design as a discipline that proposes communication solutions*
- *To be able to create the design of a product and then discuss it and justify it*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. História do Design
1.1 Introdução
1.2 O que é o design
1.3 O que fazem os designers
1.4 Natureza e origens do design
1.5 A revolução digital
1.6 O uso de ferramentas informáticas no trabalho em design gráfico

2. Desenho e Composição
2.1 Elementos do desenho: contraste, repetição, alinhamento, proximidade
2.1.1 O espaço: enquadramento, relação figura fundo, profundidade de campo
2.1.2 A linha: esquiço, movimento, contorno, expressão e controlo
2.1.3 A mancha: volume, peso, textura, expressão e controlo
2.1.4 Uso da cor, tipografia, grelha, espaço em branco
2.2 Exploração formal da expressão gráfica
2.3 Composição, organização e estrutura da forma gráfica
2.4 Relação entre conceitos e desenho
2.5 As qualidades da ilustração como outro texto

3. Introdução ao Processo de Design
3.1 Conceber um design
3.2 Discutir o design e articular as decisões de design
3.3 Desconstrução do design de um produto
3.4 Prototipagem
3.5 Design e Usabilidade

9.4.5. Syllabus:

1. History of Design
1.1 Introduction
1.2 What is design
1.3 What designers do
1.4 Nature and origins of design
1.5 The digital revolution
1.6 The use of computer tools in graphic design work

2. Drawing and Composition
2.1 Elements of the drawing: contrast, repetition, alignment, proximity
2.1.1 The space: framing, relation figure background, field depth
2.1.2 The line: sketch, movement, contour, expression and control
2.1.3 The markings: volume, weight, texture, expression and control
2.1.4 Using color, typography, grid, white space
2.2 Formal exploration of graphic expression
2.3 Composition, organization and structure of the graphic form
2.4 Relationship between concepts and design

2.5 The qualities of the illustration as another text

3. Introduction to the Design Process

3.1 Conceptualizing a design

3.2 Discussing the design and articulating design decisions

3.3 Deconstructing the design of a product

3.4 Prototyping

3.5 Design and Usability

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Foi tomando como base os objetivos de aprendizagem da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, isto dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It was building on the intended learning outcomes of the curricular unit that the syllabus was laid out. There was a concern to select a set of program content that not only gave coverage to all the objectives of the curricular unit, but also gave more emphasis to the issues considered most important, this within the constraints of time, measured in ECTS, assigned to this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Aulas teórico-práticas de apresentação e aplicação dos conceitos de design e do seu uso para comunicar algo. Realização de trabalhos práticos baseados nas técnicas aprendidas nas aulas e nas pesquisas realizadas pelos alunos*
- *Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização, apresentação e defesa de um trabalho, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final*
- *Nota final avaliação contínua: 60% participação nas aulas e resolução de exercícios na sala de aulas, 40% trabalho realizado fora da sala de aulas*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical presentation and practical application of design concepts and its use to communicate a given goal. Work assignments based on the techniques learned in class and in research conducted by the students*
- *Continuous assessment based on class participation, and on the implementation, presentation and defense of an assignment, students who did not pass continuous assessment will be subject to final evaluation*
- *Final grade of continuous assessment: 60% class participation and exercises solved in the classroom, 40% work assignment made outside the classroom*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimento teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a realizar a sua aplicação na prática.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to apply it in practice.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Barnard, M.(2005) Graphic Design as Communication. Routledge*
Connor, A. et al (2015) Discussing Design. O'Reilly
Evans, P., et al (2013) Exploring the Elements of Design. Cengage
Greever, T.(2015) Articulating Design Decisions. O'Reilly
Kolko, J.(2011) Exposing the Magic of Design. Oxford University Press
Lidwell, W. et al(2011) Deconstructing Product Design. Rockport
Lidwell, W. et al(2011) Universal Principles of Design. Rockport
McElroy, K.(2017) Prototyping for Designers. O'Reilly
Poulin, R.(2011) The Language of Graphic Design. Rockport
Puhalla, D.(2011) Design Elements: Form & Space. Rockport
Samara, T.(2002) Making and Breaking the Grid. Rockport

Samara, T.(2005) Publication Design Workbook. Rockport
Samara, T.(2011) Graphic Designer's Essential Reference. Rockport
Samara, T.(2014) Design Elements: A Graphic Design Manual, 2nd ed. Rockport
White, A. W.(2011) The Elements of Graphic Design, 2nd ed. Allworth Press
Williams, R.(2008) The Non-Designer's Design Book, 3rd ed. Peachpit

Anexo II - Design de Som / Sound Design

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Design de Som / Sound Design

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Maria da Assunção Carvalho (48 TP)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não previsto / Not foreseen

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer a história e o vocabulário do design de som*
- *Conhecer a forma como se aplicam efeitos sonoros, música e voz a uma função narrativa e estética*
- *Conhecer a nomenclatura, metodologia de trabalho e principais ferramentas do design de som para media digital*
- *Ser capaz de aplicar o design de som à criação, manipulação e transmissão de conteúdos e efeitos sonoros para meios visuais*
- *Ser capaz de criar efeitos sonoros na linguagem de programação visual Pure Data*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the history and vocabulary of sound design*
- *To know how sound effects, music and voice are applied to a narrative and aesthetic function*
- *To know the nomenclature, methodology of work and main tools of the design of sound for digital media*
- *To be able to apply sound design to the creation, manipulation and transmission of contents and sound effects to a visual target*
- *To be able to create sound effects using the visual programming language Pure Data*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. História do Design de Som*
- 2. Percepção e imersão sonora: psicoacústica e cognição da audição*
- 3. Técnicas de manipulação sonora e técnicas de espacialização*
- 4. Estudo dos processos de trabalho de diferentes designers de som, a partir da análise dos métodos de desenvolvimento de uma ideia a um objecto sonoro e/ou audiovisual.*
- 5. Técnicas de edição e mistura com Digital Audio Workstation*
- 6. Efeitos e manipulação de áudio: reverberação, equalização, redução de ruído, manipulação da amplitude, entre outros.*
- 7. Síntese sonora para design de som*
- 8. Masterização*
- 9. Integração do design de som em produção áudio-visual*
- 10. Aplicações práticas do design de som para media digitais*
- 11. Programar Som com a linguagem visual Pure Data*

9.4.5. Syllabus:

- 1. History of Sound Design*
- 2. Perception and sound immersion: psychoacoustics and cognition of hearing*
- 3. Sound manipulation techniques and spatialization techniques*
- 4. Study of the work processes of different sound designers, from the analysis of the methods of developing an idea to an audio and / or audiovisual object.*
- 5. Editing and mixing techniques with Digital Audio Workstation*
- 6. Effects and manipulation of audio: reverberation, equalization, noise reduction, manipulation of amplitude, among others.*
- 7. Sound synthesis for sound design*
- 8. Mastering*
- 9. Integration of sound design into audio-visual production*
- 10. Practical applications of sound design for digital media*
- 11. Sound Programming using the Pure Data visual language*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Foi tomando como base os objetivos de aprendizagem da unidade curricular que foram definidos os conteúdos programáticos da unidade curricular. Houve a preocupação de selecionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objetivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes, isto dentro das limitações do tempo, medido em ECTS, atribuído a esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It was building on the intended learning outcomes of the curricular unit that the syllabus was laid out. There was a concern to select a set of program content that not only gave coverage to all the objectives of the curricular unit, but also gave more emphasis to the issues considered most important, this within the constraints of time, measured in ECTS, assigned to this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1. Aulas teórico-práticas de apresentação e aplicação dos conceitos de manipulação e geração de som, incluindo aprendizagem das ferramentas que permitem criar efeitos sonoros. Realização de trabalhos práticos baseados nas técnicas aprendidas nas aulas e nas pesquisas realizadas pelos alunos*
- 2. Avaliação contínua baseada na participação nas aulas, na realização, apresentação e defesa de um trabalho, os alunos que não tiverem aproveitamento à avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final*
- 3. Nota final avaliação contínua: 70% participação nas aulas e resolução de exercícios na sala de aulas, 30% trabalho realizado fora da sala de aulas*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- 1. Theoretical presentation and practical application of programming concepts of sound synthesis and manipulation, including learning the tools that allow generating sound effects. Work assignments based on the techniques learned in class and in research conducted by the students*
- 2. Continuous assessment based on class participation, and on the implementation, presentation and defense of an assignment, students who did not pass continuous assessment will be subject to final evaluation*
- 3. Final grade of continuous assessment: 70% class participation and exercises solved in the classroom, 30% work assignment made outside the classroom*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino selecionada pretende garantir que os alunos não só adquirem um bom conhecimentos teórico sobre os temas cobertos pelos objetivos estabelecidos para esta unidade curricular, como também que os alunos aprendem a realizar a sua aplicação na prática.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The selected teaching methodology tries to ensure that students not only gain a theoretical knowledge of the subject matters being taught, that cover the objectives set out for this curricular unit, but also that the students learn how to apply it in practice.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Beauchamp, R.(2005) Designing Sound for Animation, Focal Press*
Collins, K.(2008) Game Sound: An Introduction to the History, Theory and Practice of Video Game Music and Sound Design, The MIT Press
Cowan, J.(2016) The Effects of Sound on People, Wiley
Farnell, A.(2010) Designing Sound, The MIT Press
Gibbs, T.(2007) The Fundamentals of Sonic Art and Sound Design, Ava Publishing
Hillerson, T.(2014) Programming Sound with Pure Data, The Pragmatic Programmers
Holman, T.(2005) Sound for Digital Video, Focal Press
Holman, T.(2010) Sound for Film and Television, 3rd ed., Focal Press
Rossing, T.(2007) Handbook of Acoustics, Springer
Viers, R.(2008) The Sound Effects Bible, Michael Wiese
Waggoner, B.(2010) Compression for Great Video and Audio, Elsevier
Walker, E.(2015) Understanding Sound Tracks Through Film Theory, Oxford University Press
Whittington, W.(2007) Sound Design and Science Fiction, University of Texas Press
Yewdall, D. L.(2012) Practical Art of Motion Picture Sound, Focal Press

Anexo II - Comunicação e Design Thinking / Communication and Design Thinking

9.4.1. Designação da unidade curricular:*Comunicação e Design Thinking / Communication and Design Thinking***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Fábia Isabel Ortega Borges (16 T + 44 TP)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Não previsto / Not foreseen***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***(Antiga UC de Comunicação Organizacional)*

- Ser capaz de distinguir e desenvolver as vertentes de comunicação interna, institucional e de marketing
- Desenvolver competências profissionais de rebranding e sua aplicação em diferentes suportes de comunicação organizacional
- Adquirir conhecimentos sobre identidade corporativa dentro de parâmetros defendidos pela "empresa-cliente", colocando à prova as suas próprias competências comunicacionais numa dinâmica de negociação que valorize o seu projecto integrado de comunicação organizacional
- Ser capaz de usar a ferramenta conceptual e metodológica Design Thinking para ajudar a estruturar interações em equipa, cultivar uma maior inclusividade, promover a criatividade, aprofundar a empatia e alinhar os intervenientes em torno de metas e resultados específicos
- Ser capaz de conceptualizar e produzir artefactos multimédia utilizando a metodologia Design Thinking

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*(Ancient CU of Organizational Communication)*

- To be able to distinguish and develop the internal, institutional and marketing communication facets
- To develop professional rebranding skills and their application in different organizational communication media
- To acquire knowledge about corporate identity within the parameters defended by the "client-company", putting to the test his/her own communication skills in a negotiation dynamic that puts value in the integrated organizational communication project
- To be able to use the conceptual and methodological tool Design Thinking to help structure team interactions, cultivate greater inclusiveness, promote creativity, deepen empathy and align stakeholders around specific goals and outcomes
- To be able to conceptualize and produce multimedia artifacts using the methodology Design Thinking

9.4.5. Conteúdos programáticos:*1. Planificação e Gestão da Comunicação**1.1 Processo de Comunicação**1.2 Os stakeholders enquanto receptores e destinatários da Comunicação, respectivas características e classificações**1.3 Articulação com a identidade, cultura e actuação organizacional**2. Comunicação Interna, Institucional e de Marketing**2.1 As diferentes dimensões, instrumentos e suportes de Comunicação Organizacional**3. Identidade Visual**3.1 Funções e elementos da Identidade Visual**3.2 Manuais de Normas de Identidade Visual**3.3 Processos de Re-branding**4. Imagem, Reputação e Notoriedade Organizacional**5. Tendências da Comunicação Organizacional no sec. XXI: para além da tech-miopia, do online e do social media**5.1 Responsabilidade Social, Cidadania Empresarial e Sustentabilidade**5.2 Grunig e a Excelência da Comunicação Organizacional**6. Design Thinking**6.1 Introdução aos princípios do Design Thinking**6.2 Imersão Preliminar e em Profundidade**6.3 Análise e síntese**6.4 Ideação**6.5 Prototipagem***9.4.5. Syllabus:***1. Communication Planning and Management**1.1 Communication Process**1.2 Stakeholders as recipients and targets of the Communication, their characteristics and classifications**1.3 Articulation with the identity, culture and organizational way of doing things*

2. Internal, Institutional and Marketing Communication

2.1 The different dimensions, instruments and supports of Organizational Communication

3. Visual Identity

3.1 Functions and elements of Visual Identity

3.2 Manuals of Visual Identity Norms

3.3 Re-branding processes

4. Image, Reputation and Organizational Development

5. Trends in Organizational Communication in the XXI century: beyond tech-myopia, online and social media

5.1 Social Responsibility, Corporate Citizenship and Sustainability

5.2 Grunig and Excellence in Organizational Communication

6. Design Thinking

6.1 Introduction to the principles of Design Thinking

6.2 Preliminary and Depth Immersion

6.3 Analysis and synthesis

6.4 Ideation

6.5 Prototyping

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Foi tomando como base os objectivos da UC que foram definidos os seus conteúdos programáticos. Houve a preocupação de seleccionar um conjunto de conteúdos programáticos que não só dessem cobertura a todos os objectivos da unidade curricular, como também dessem maior ênfase aos temas considerados mais importantes (nomeadamente a metodologia de Design Thinking), em função do perfil dos alunos e das expectativas da sua actuação profissional no âmbito da Comunicação Organizacional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

It was taking into consideration the learning outcomes of the CU that its syllabus was defined. There was a concern to select a set of contents that not only covered all the objectives of the curricular unit, but also emphasized the themes considered most important (namely the Design Thinking methodology), according to the profile of the students and expectations of their professional performance in Organizational Communication.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Sessões teórico-práticas, com exposição da docente, que contemplam, sempre que possível, a apresentação de situações reais.
- Participação dos alunos na discussão teórico-conceitual dos conteúdos programáticos.
- Resolução de estudos de caso, relativos à matéria leccionada, com preparação, apresentação e discussão pelos alunos, integrados ou não nas horas de contacto dedicados à UC.
- A avaliação da UC consiste na apreciação contínua do desempenho dos alunos. Neste enquadramento, a classificação final será a resultante de diferentes momentos de avaliação, concretizados individualmente ou em grupo, que simulam uma dinâmica de relação e negociação entre uma agência de comunicação e a sua "empresa cliente".
- A classificação contínua baseia-se na participação nas aulas e na implementação, apresentação e defesa de 4 trabalhos, os estudantes que não passarem na avaliação contínua serão sujeitos a avaliação final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Theoretical and practical sessions with exercises provided by the teacher that represent real situations.
- Students participation on the theoretical-conceptual discussion of the syllabus.
- Resolution of case studies with preparation, presentation and discussion by the students.
- The evaluation of the curricular unit consists on the ongoing assessment of the students performance. In this framework, the final classification will be the result of different moments of evaluation, achieved individually or in groups, simulating a dynamic relationship and negotiation between a communications agency and its "client-company".
- The continuous assessment is based on class participation, and on the implementation, presentation and defense of four assignments, students who did not pass continuous assessment will be subject to final evaluation.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino visa assegurar que os alunos não só entendam os conteúdos teóricos das questões refletidas no programa curricular, nomeadamente uma visão holística da comunicação e uma compreensão da metodologia do Design Thinking, mas também adquirem a capacidade de as saber aplicar na prática, cumprindo os objetivos de aprendizagem de uma unidade curricular que prepara os alunos para combinar e integrar conhecimentos e capacidades que adquiram em diferentes unidades curriculares e que tenta prepará-los para o local de trabalho usando simulações e estudos de caso.

Ao mesmo tempo, a avaliação contínua será espalhada ao longo do semestre, de forma quantitativa e qualitativa, fornecendo informações e feedback que permite que os estudantes adaptem o seu desempenho aos objetivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology aims to ensure that the students not only understand the theoretical contents of the issues reflected in the curricular unit syllabus, namely a holistic view of communication and an understanding of the methodology of Design Thinking, but also acquire skills for their practical application, meeting the learning objectives of a unit that prepares the students for combining and integrating knowledge and skills that they acquire in different curricular units, and that tries to prepare them for the workplace using simulations and case studies.

At the same time, the continuous and ongoing evaluation is spread throughout the semester, in a quantitative and qualitative way, providing information and feedback that allows the students to adapt their performance to the objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Argenti, P.(2006) Comunicação empresarial: a construção de identidade, imagem e reputação.Elsevier
Balmer, J.(2003) Revealing the Corporation: Perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, and corporate-level marketing.Routledge
Brannan, T.(1998) A Practical Guide to Integrated Marketing Communications.Kogan Page
Caetano, J. et al (2007) Gestão e Planeamento de Comunicação.Quimera
Carroll. C.(2013) The Handbook of Communication and Corporate Reputation.Wiley
Faveiro, H.(2004) Identidade e imagem organizacional.Univ. Lusíada
Hatch, M.(2008) Taking Brand Initiative.Wiley
Martin, R.(2009) The Design of Business: Why Design Thinking is the New Competitive Advantage.Harvard Business Press
Melewar, T.(2008) Facets of Corporate Identity, Communication and Reputation.Routledge
Mootee, I.(2013) Design Thinking for Strategic Innovation.Wiley
Napoles, V.(1988) Corporate Identity Design.Wiley
Stimmel, C.(2016) Building Smart Cities: Analytics, ICT, and Design Thinking.CRC Press*

Anexo II - Ética e Propriedade Intelectual / Ethics and Intellectual Property

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Ética e Propriedade Intelectual / Ethics and Intellectual Property

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Alves de Oliveira (12 T + 12 TP)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Não previsto / Not foreseen

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

(Antiga UC de Ética e Deontologia)

- Ser capaz de compreender, analisar e reflectir criticamente sobre a problemática ética e deontológica numa perspectiva sincrónica e diacrónica*
- Ser capaz de demonstrar a importância da ética nas formas de agir do ser humano*
- Ser capaz de relacionar a mediação (media de massas e emergentes) com as questões éticas da convicção e da responsabilidade*
- Ser capaz de avaliar o uso e impacto das novas tecnologias, o sentido e finalidade da própria inovação, e ser capaz de reflectir sobre a bioética (aborto, eutanásia, manipulação genética, ética animal, sustentabilidade ambiental, neuroética) e sobre a inteligência artificial, a ética empresarial, a igualdade de género, ou as relações entre a ética e outras construções da realidade (política, direito, religião, media, etc.)*
- Adquirir conhecimentos básicos sobre a problemática da propriedade intelectual, incluindo direito de autor, copyright, copyleft, e licenças creative commons*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

(Ancient CU of Ethics and Deontology)

-To be able to understand, analyze and reflect critically on ethical and deontological issues, both from a synchronic and diachronic perspective

- To be able to demonstrate the importance of ethics in human action
- To be able to relate media coverage (mass media and the emerging ones) with the ethical issues of conviction and responsibility
- To be able to evaluate the use and impact of new technologies, the meaning and purpose of innovation itself, and to be able to reflect on bioethics (abortion, euthanasia, genetic manipulation, animal ethics, environmental sustainability, neuroethics) and artificial intelligence, business ethics, gender equality, or the relationships between ethics and other constructions of reality (politics, law, religion, media, etc.)
- To acquire basic knowledge on the subject of intellectual property, including copyright, copyleft, and creative commons licenses

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. A complexidade do agir humano e a dimensão ética do agir.
2. Facto e valor. Características estruturais do valor.
3. Ética e Moral, Deontologia, Direito, Política, Religião
4. Ética ou Éticas: A questão da pluralidade das éticas.
5. A Ética do Discurso e da Comunicação
6. As novas tecnologias e o seu impacto na sociedade
7. A problemática da propriedade intelectual
8. Copyright, copyleft, licenciamento, domínio público e licenças creative commons

9.4.5. Syllabus:

1. The complexity of the human action and the ethical dimension of acting.
2. Fact and value. Structural characteristics of value.
3. Ethics and Morals, Deontology, Law, Politics, Religion
4. The question of the plurality of ethics.
5. The Ethics of Speech and Communication
6. New technologies and their impact on society
7. The problem of intellectual property
8. Copyright, copyleft, licensing, public domain and creative commons licenses

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Sem ignorar a historicidade, a ética na história, e a actual situação da ética, pretende-se demonstrar a pluralidade ou mesmo o conflito entre diferentes perspectivas e teorias, suscitando a reflexão crítica sobre os problemas éticos. Pretende-se demonstrar a importância da problemática ética no agir humano e a sua pertinência na actualidade. De modo mais específico, dada a licenciatura dos alunos, pretende-se reflectir sobre uma ética da comunicação. Em paralelo são abordadas diferentes perspectivas sobre a proteção da propriedade intelectual.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Without ignoring historicity, ethics in history, and the current situation of ethics, to demonstrate the plurality or even the conflict between different perspectives and theories, provoking critical reflection on ethical problems. The aim is to demonstrate the importance of the ethical problem in human behavior and its pertinence at the present time. More specifically, given the course of the students, it is intended to reflect on an ethics of communication. In parallel, different perspectives on the protection of intellectual property are discussed.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. Aulas teóricas e expositivas
2. Propostas de investigação e pesquisa orientada
3. Análise de textos
4. Trabalho individual e de grupo (realização, apresentação, auto e hetero-avaliação). A avaliação será contínua, de competências e atitudes (aquisição, aplicação, análise, síntese, criatividade, qualidade da participação). Resultará da avaliação de fichas de trabalho no final de cada tema e da participação dos alunos (valoradas em 50%) e da realização, apresentação e defesa de trabalho de investigação e pesquisa sobre um dos temas do programa (com valoração de 50%). Os alunos que não obtenham aproveitamento na avaliação contínua, serão sujeitos a avaliação final em exame.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Lectures and exposition lessons.
2. Proposals for oriented research.
3. Text analysis.
4. Individual and group work (production, presentation, and self and peer assessment) .The evaluation is continuous. Skills and attitudes such as acquisition, application, analysis, synthesis, creativity, quality of participation are taken into account. The result of the evaluation worksheets at the end of each topic and the participation of students equals 50% of the final mark and achievement, presentation, defense of an

investigation work and research done on one of the themes of the program equals the other 50%. Students who do not pass in the continuous assessment, are subjected to a final examination.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias pretendem garantir, a par de conhecimentos e competências, o exercício da problematização e da reflexão crítica e favorecer novas atitudes e uma nova "praxis". Por isso, a componente teórica e expositiva limitar-se-á a conteúdos essenciais e estruturantes, sendo mais relevantes o trabalho e participação activa a desenvolver pelos alunos de modo orientado.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies seek to ensure, together with knowledge and skills, the exercise of questioning and critical reflection and encourage new attitudes and a new "praxis". Therefore, theory and exposition will be limited to essential and basic contents. The most relevant factors are the work and active participation undergone by students in a supported manner.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Arendt, J. H. (2000). Eichmann em Jerusalém, Um Relato sobre a Banalidade do Mal, C.das Letras
Ascensão, J. O., Vicente, D. M (2014). Legislação Sobre Direito de Autor e Sociedade da Informação (2ª ed).
Coimbra Editora
Bauman, Z. (2007). A Vida Fragmentada, Ensaios sobre a Moral Pós-Moderna, R.Água
Berry, D.; Moss, G. (2008). Libre Culture, Pygmalion Books
Camps, V. (1989). Historia de la Ética, Ed.Crítica
Camps, V. (1990). Ética, retórica, política, Alianza
Cortina, A. (1988). Razon Comunicativa y Responsabilidad Solidaria, Sígueme
Gillespie, T. (2007). Wired Shut - Copyright and the Shape of Digital Culture, The MIT Press
Habermas, J. (2014). Ética do Discurso, Ed.70
Kant, I (1960). Fundamentação da Metafísica dos Costumes, Atlântida
Kant, I (1984). Crítica da Razão Prática, Ed.70
Lessig, L. (2004). Free Culture, Penguin Press
Oliveira, Manuel A. (2003). O Lugar da Ética na Contemporaneidade, Ed. Notícias
Oliveira, Manuel A. (2011). Globalização, Competitividade e Coesão Social, USC*

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Ana Maria da Assunção Carvalho

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria da Assunção Carvalho

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)