

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
Ciclo de Estudos	Tecnologias de Comunicação Multimédia (1.º Ciclo)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	FERNANDO JORGE SOUSA FARIA PAULINO

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	28	27,72%
2	30	29,70%
3	43	42,57%
Total	101	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	29	28,71%
Masculino	72	71,29%
Total	101	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2018/2019	45	28	27	25	108,00	129,94
2017/2018	45	35	31	25	108,30	124,89
2016/2017	45	21	21	20	110,90	124,00

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
7	112	6,25%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	26	97,44%
2	49	73,74%
3	37	87,03%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010								
Ano Curricular: 1.º Ano								
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.	

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estudos Linguísticos	28	24	85,71%	13,13	2,33	10	17
Inglês	25	21	84,00%	13,52	2,20	10	18
Semiótica do Texto e Imagem Estática I	52	29	55,77%	10,72	0,96	10	13
Tecnologias da Informação e Comunicação I	27	23	85,19%	13,43	1,50	10	16
Tecnologias Multimédia Distribuídas I	26	23	88,46%	14,91	2,33	10	19
Teoria da Comunicação I	32	29	90,63%	11,48	1,55	10	15
Estruturas Narrativas I	25	17	68,00%	14,06	2,16	10	17
Semiótica do Texto e Imagem Estática II	50	26	52,00%	11,19	1,13	10	13
Técnicas de Programação I	27	19	70,37%	12,37	1,83	10	15
Tecnologias da Informação e Comunicação II	28	21	75,00%	12,24	1,95	10	15
Tecnologias Multimédia Distribuídas II	28	18	64,29%	13,78	3,35	10	19
Teoria da Comunicação II	23	18	78,26%	13,39	0,92	12	15

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Estatística Aplicada	20	18	90,00%	13,89	2,35	10	18
Modelação 3D	24	16	66,67%	12,31	1,89	10	16
Semiótica da Imagem Interactiva	30	25	83,33%	12,12	2,26	10	18
Sistemas de Áudio	24	22	91,67%	13,55	2,13	10	18
Sociologia da Informação	21	21	100,00%	14,00	1,67	12	17
Tecnologias Multimédia I	22	21	95,45%	14,62	2,27	10	18
Computação Gráfica 2D (Opção)	23	10	43,48%	11,00	0,82	10	12
Direito da Comunicação	19	18	94,74%	11,33	1,75	10	15
Estruturas Narrativas II (Opção)	13	12	92,31%	15,58	1,78	12	18
Marketing e Publicidade (Opção)	21	15	71,43%	11,80	1,47	10	14
Semiótica da Imagem Dinâmica (Opção)	14	11	78,57%	14,18	1,83	10	17
Sistemas de Informação e Base de Dados (Opção)	11	9	81,82%	12,22	1,64	10	15
Técnicas de Programação II (Opção)	9	7	77,78%	11,57	1,72	10	14
Tecnologias Multimédia II	28	25	89,29%	12,32	1,91	10	17
Vídeo Digital	20	18	90,00%	14,17	1,86	11	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Animação 3D (Opção)	12	12	100,00%	15,00	2,76	10	18
Aplicações Web (Opção)	3	1	33,33%	18,00	-	18	18
Computação Móvel (Opção)	11	10	90,91%	12,40	2,63	10	19
Comunicação Organizacional	25	25	100,00%	14,12	1,86	11	17
Estratégias de Marketing (Opção)	14	10	71,43%	16,20	0,92	15	17
Metodologias de Especificação, Planeamento e Gestão	30	27	90,00%	12,37	1,55	10	15
Narrativas Multimédia Interactivas (Opção)	6	5	83,33%	13,80	0,84	13	15
Produção de Vídeo Ficcional (Opção)	15	15	100,00%	16,07	0,59	15	17
Realidade Virtual (Opção)	12	10	83,33%	12,00	2,31	10	17
Redes e Sistemas de Computação (Opção)	2	2	100,00%	10,50	0,71	10	11
Tecnologias Multimédia III	31	26	83,87%	12,85	1,97	10	17
Vídeo-Documentário (Opção)	16	15	93,75%	12,80	1,70	10	15
Estágio	35	33	94,29%	13,58	2,32	10	19
Ética e Deontologia	34	29	85,29%	12,76	1,66	10	17

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2017/2018	20	7	0	1	28
2016/2017	15	7	3	1	26
2015/2016	8	11	3	1	23

4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	31,00%	22,00%
Índice médio de satisfação UC's	4,10	3,90
Índice médio de satisfação - Docentes	4,20	4,20

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	26,00%
Índice médio de satisfação - Curso	3,60

5.0 Internacionalização

5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	0	101	0,00%
Estudantes em mobilidade (in)	21	122	17,21%
Estudantes em mobilidade (out)	4	101	3,96%

5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	28	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	0	28	0,00%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	28	0,00%

5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	9	94	9,57%
Funcionários em mobilidade (out)	2	94	2,13%

6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	10,60%	Diplomados 2013/14-2016/17 (IEFP-dez/2018)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	20,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	96,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	92,00%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)

7.0 Comentários gerais

A excelente taxa de empregabilidade dos estudantes que finalizam o ciclo de estudos continua a revelar-se como um facto extremamente positivo.

O ciclo de estudos apresenta a comunicação multimédia como um espaço bastante amplo de diferentes práticas que se complementam. Isto torna-se interessante e produtivo pois coloca o estudante em contacto com diferentes áreas que poderão, futuramente, ser aprofundadas ao nível de mestrado e/ou doutoramento.

O bom corpo docente bem como a estrutura do ciclo de estudos com evidente solidez derivada da antiguidade do curso (1998), são igualmente aspetos de realce. São igualmente aspetos positivos a oferta de unidades curriculares diversificadas, passível de aproveitamento por estudantes com a motivação e mindset certo. A forte componente teórica/prática lança bases de grande relevância para o futuro profissional.

Estes aspetos serão ainda melhorados com a reestruturação do plano curricular em 2019/20 numa área científica (Audiovisuais e Produção para os Média) que sofre alterações a um ritmo bastante acelerado.