

1.0 Identificação do ciclo de estudos

| | |
|------------------------------|---|
| Escola / Departamento | CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO |
| Ciclo de Estudos | TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA (1.º ciclo) |
| Grau | 1º Ciclo - Licenciatura |
| Coordenador | FERNANDO JORGE SOUSA FARIA PAULINO |

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

| Ano Curricular | N.º Estudantes | % Estudantes |
|----------------|----------------|----------------|
| 1 | 26 | 23,21% |
| 2 | 49 | 43,75% |
| 3 | 37 | 33,04% |
| Total | 112 | 100,00% |

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

| Género | N.º Estudantes | % Estudantes |
|--------------|----------------|----------------|
| Feminino | 31 | 27,68% |
| Masculino | 81 | 72,32% |
| Total | 112 | 100,00% |

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

| Ano letivo | N.º Vagas (Regime Geral) | N.º Candidatos | N.º Colocados | N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez | Nota Últ. Colocado | Nota Média de Entrada |
|------------|-----------------------------|-------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 2017/2018 | 45 | 35 | 31 | 25 | 108,30 | 124,89 |
| 2016/2017 | 45 | 21 | 21 | 20 | 110,90 | 124,00 |
| 2015/2016 | 50 | 57 | 57 | 53 | 108,30 | 123,97 |

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

| N.º Abandonos | N.º Estudantes | Taxa Abandono |
|---------------|----------------|---------------|
| 7 | 120 | 5,83% |

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

| Ano Curricular | N.º Estudantes | Taxa Progressão |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1 | 24 | 89,38% |
| 2 | 60 | 87,00% |
| 3 | 36 | 81,78% |

3.3 Aproveitamento dos estudantes

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------|---------------|----------------|-------|------------------|--------------|--------------|
| Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010 | | | | | | | | | | | |
| Ano Curricular: 1.º Ano | | | | | | | | | | | |
| Unidade Curricular | | | | | N.º Inscritos | N.º Aprov. | Taxa Aprov. | Média | Desvio Padrão | Nota Mín. | Nota Máx. |

| Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010 | | | | | | | |
|--|---------------|------------|-------------|-------|---------------|-----------|-----------|
| Ano Curricular: 1.º Ano | | | | | | | |
| Unidade Curricular | N.º Inscritos | N.º Aprov. | Taxa Aprov. | Média | Desvio Padrão | Nota Mín. | Nota Máx. |
| ESTUDOS LINGUÍSTICOS | 21 | 19 | 90,48% | 12,95 | 1,78 | 10 | 16 |
| INGLÊS | 24 | 21 | 87,50% | 12,43 | 1,21 | 10 | 15 |
| SEMIÓTICA DO TEXTO E IMAGEM ESTÁTICA I | 51 | 28 | 54,90% | 11,43 | 1,29 | 10 | 14 |
| TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO I | 23 | 19 | 82,61% | 12,32 | 1,86 | 10 | 16 |
| TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA DISTRIBUÍDAS I | 30 | 26 | 86,67% | 15,46 | 2,47 | 10 | 19 |
| TEORIA DA COMUNICAÇÃO I | 22 | 16 | 72,73% | 12,19 | 1,72 | 10 | 15 |
| ESTRUTURAS NARRATIVAS I | 29 | 25 | 86,21% | 12,76 | 2,49 | 10 | 18 |
| SEMIÓTICA DO TEXTO E IMAGEM ESTÁTICA II | 62 | 31 | 50,00% | 10,97 | 1,45 | 10 | 15 |
| TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO I | 27 | 23 | 85,19% | 11,35 | 1,27 | 10 | 14 |
| TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO II | 26 | 18 | 69,23% | 11,44 | 1,54 | 10 | 15 |
| TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA DISTRIBUÍDAS II | 36 | 32 | 88,89% | 15,16 | 3,05 | 10 | 20 |
| TEORIA DA COMUNICAÇÃO II | 24 | 22 | 91,67% | 13,95 | 1,25 | 12 | 17 |

| Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010 | | | | | | | |
|--|---------------|------------|-------------|-------|---------------|-----------|-----------|
| Ano Curricular: 2.º Ano | | | | | | | |
| Unidade Curricular | N.º Inscritos | N.º Aprov. | Taxa Aprov. | Média | Desvio Padrão | Nota Mín. | Nota Máx. |
| ESTATÍSTICA APLICADA | 35 | 30 | 85,71% | 13,93 | 2,23 | 10 | 18 |
| MODELAÇÃO 3D | 43 | 36 | 83,72% | 12,75 | 2,13 | 10 | 19 |
| SEMIÓTICA DA IMAGEM INTERACTIVA | 37 | 30 | 81,08% | 12,73 | 1,55 | 10 | 16 |
| SISTEMAS DE ÁUDIO | 33 | 26 | 78,79% | 14,19 | 2,02 | 10 | 18 |
| SOCIOLOGIA DA INFORMAÇÃO | 26 | 23 | 88,46% | 14,43 | 1,53 | 12 | 17 |
| TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA I | 30 | 26 | 86,67% | 15,54 | 2,55 | 10 | 19 |
| COMPUTAÇÃO GRÁFICA 2D (OPÇÃO) | 21 | 5 | 23,81% | 13,00 | 2,35 | 10 | 15 |
| DIREITO DA COMUNICAÇÃO | 31 | 27 | 87,10% | 12,11 | 2,01 | 10 | 16 |
| ESTRUTURAS NARRATIVAS II (OPÇÃO) | 14 | 12 | 85,71% | 16,25 | 1,54 | 13 | 18 |
| MARKETING E PUBLICIDADE (OPÇÃO) | 24 | 13 | 54,17% | 11,23 | 1,24 | 10 | 14 |
| SEMIÓTICA DA IMAGEM DINÂMICA (OPÇÃO) | 16 | 13 | 81,25% | 13,77 | 1,24 | 12 | 16 |
| SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E BASE DE DADOS (OPÇÃO) | 14 | 11 | 78,57% | 11,36 | 2,11 | 10 | 16 |
| TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO II (OPÇÃO) | 12 | 11 | 91,67% | 11,64 | 2,29 | 10 | 16 |
| TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA II | 40 | 29 | 72,50% | 12,52 | 2,21 | 10 | 17 |
| VÍDEO DIGITAL | 28 | 24 | 85,71% | 14,25 | 2,03 | 11 | 18 |

| Plano de Estudos: 1º CICLO - 2010 | | | | | | | |
|---|---------------|------------|-------------|-------|---------------|-----------|-----------|
| Ano Curricular: 3.º Ano | | | | | | | |
| Unidade Curricular | N.º Inscritos | N.º Aprov. | Taxa Aprov. | Média | Desvio Padrão | Nota Mín. | Nota Máx. |
| ANIMAÇÃO 3D (OPÇÃO) | 10 | 9 | 90,00% | 13,11 | 2,26 | 11 | 17 |
| APLICAÇÕES WEB (OPÇÃO) | 6 | 6 | 100,00% | 13,17 | 2,64 | 11 | 17 |
| COMPUTAÇÃO MÓVEL (OPÇÃO) | 12 | 10 | 83,33% | 12,00 | 1,41 | 10 | 14 |
| COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL | 37 | 36 | 97,30% | 13,83 | 1,81 | 10 | 18 |
| ESTRATÉGIAS DE MARKETING (OPÇÃO) | 22 | 22 | 100,00% | 16,14 | 1,25 | 14 | 18 |
| METODOLOGIAS DE ESPECIFICAÇÃO, PLANEAMENTO E GESTÃO | 41 | 32 | 78,05% | 12,59 | 1,32 | 10 | 15 |
| NARRATIVAS MULTIMÉDIA INTERACTIVAS (OPÇÃO) | 10 | 10 | 100,00% | 12,10 | 1,37 | 10 | 14 |
| PRODUÇÃO DE VÍDEO FICCIONAL (OPÇÃO) | 23 | 22 | 95,65% | 15,23 | 0,87 | 14 | 16 |
| PRODUÇÃO DE VÍDEO PARA PUBLICIDADE (OPÇÃO) | 2 | 0 | 0,00% | - | - | - | - |
| REALIDADE VIRTUAL (OPÇÃO) | 7 | 5 | 71,43% | 12,60 | 2,41 | 10 | 16 |
| TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA III | 41 | 36 | 87,80% | 13,06 | 1,53 | 10 | 16 |
| VÍDEO-DOCUMENTÁRIO (OPÇÃO) | 27 | 26 | 96,30% | 13,62 | 0,94 | 11 | 15 |
| ESTÁGIO | 30 | 29 | 96,67% | 13,72 | 2,19 | 10 | 18 |
| ÉTICA E DEONTOLOGIA | 42 | 36 | 85,71% | 11,97 | 1,42 | 10 | 16 |

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

| Ano Letivo | N.º Diplomados em N anos | N.º Diplomados em N+1 anos | N.º Diplomados em N+2 anos | N.º Diplomados em > N+2 anos | Total Diplomados |
|------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|
| 2016/2017 | 15 | 7 | 3 | 1 | 26 |
| 2015/2016 | 8 | 11 | 3 | 1 | 23 |
| 2014/2015 | 8 | 9 | 0 | 2 | 19 |

4.0 Internacionalização

4.1 Mobilidade de estudantes

| Mobilidade | N.º | Total | Taxa |
|--------------------------------|-----|-------|--------|
| Estudantes estrangeiros | 1 | 112 | 0,89% |
| Estudantes em mobilidade (in) | 26 | 138 | 18,84% |
| Estudantes em mobilidade (out) | 5 | 112 | 4,46% |

4.2 Mobilidade de docentes

| Mobilidade | N.º | Total | Taxa |
|---|-----|-------|--------|
| Docentes estrangeiros | 0 | 25 | 0,00% |
| Docentes em mobilidade (in) | 0 | 25 | 0,00% |
| Docentes em mobilidade na área científica do CE (out) | 3 | 25 | 12,00% |

5.0 Empregabilidade

| Descrição | Taxa | Período a que se reporta |
|--|--------|--|
| Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt) | 12,30% | Diplomados 2012/13-2015/16 (IEFP-dez/2017) |
| Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE) | 20,00% | Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018) |
| Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos | 96,00% | Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018) |
| Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos | 92,00% | Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018) |

6.0 Comentários gerais

O ciclo de estudos apresenta a comunicação multimédia como um espaço bastante amplo de diferentes práticas que se complementam. Isto torna-se interessante e produtivo pois coloca o estudante em contacto com diferentes áreas que poderão, futuramente, ser aprofundados ao nível de mestrado e/ou doutoramento.

Destaca-se o bom corpo docente na generalidade e a estrutura do curso com evidente solidez derivada da antiguidade do ciclo. Refira-se ainda a oferta de unidades diversificadas e passível de aproveitamento por alunos com a motivação e mindset certo. A forte componente teórica lança bases de grande relevância para o futuro profissional.

A reestruturação agora aprovada pela A3ES irá clarificar e contextualizar a área de atuação do curso. Assim, a mudança da nomenclatura de algumas UCs, a introdução e eliminação de outras irá situar o ciclo de estudos, mais profundamente, no âmbito da comunicação audiovisual e das tecnologias interativas determinante para a identidade do Ciclo de estudos.