

1.0 Identificação do ciclo de estudos

Escola / Departamento	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
Ciclo de Estudos	TURISMO (1.º ciclo)
Grau	1º Ciclo - Licenciatura
Coordenador	EDUARDO CÂNDIDO CORDEIRO GONÇALVES

2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	66	31,88%
2	67	32,37%
3	74	35,75%
Total	207	100,00%

2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	134	64,73%
Masculino	73	35,27%
Total	207	100,00%

2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2017/2018	60	87	74	66	106,70	124,36
2016/2017	60	68	65	63	99,30	125,46
2015/2016	60	88	77	67	103,10	125,70

3.0 Eficiência Formativa

3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
19	217	8,76%

3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	71	94,37%
2	82	91,02%
3	64	92,58%

3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2012										
Ano Curricular: 1.º Ano										
Unidade Curricular				N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2012							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
FRANCÊS PARA TURISMO I	66	63	95,45%	15,54	1,92	10	19
HISTÓRIA E CULTURA PORTUGUESA I	70	57	81,43%	11,79	2,03	10	16
INGLÊS PARA TURISMO I	69	60	86,96%	13,52	2,59	10	19
INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA	82	73	89,02%	13,05	2,31	10	18
INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO TURISMO	65	62	95,38%	12,85	1,66	10	16
LÍNGUA PORTUGUESA	65	63	96,92%	13,62	1,67	10	17
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	66	63	95,45%	14,76	1,64	10	18
AGÊNCIAS DE VIAGENS E SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO GLOBAL	66	60	90,91%	12,72	1,66	10	16
FRANCÊS PARA TURISMO II	63	59	93,65%	15,34	2,32	10	19
HISTÓRIA E CULTURA PORTUGUESA II	67	63	94,03%	14,87	2,35	10	19
INGLÊS PARA TURISMO II	70	61	87,14%	13,89	2,43	10	18
MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	67	63	94,03%	13,86	1,18	11	16
SOCIOLOGIA DO TURISMO	67	63	94,03%	13,86	1,32	10	16
TEORIAS E PRÁTICAS DA COMUNICAÇÃO	66	59	89,39%	13,56	1,45	10	16

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2012							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
ANTROPOLOGIA DO TURISMO	53	52	98,11%	15,40	1,60	12	19
CULTURA ORGANIZACIONAL	54	46	85,19%	12,83	1,77	10	17
ECONOMIA DO TURISMO	58	49	84,48%	13,08	2,81	10	18
ESPAANHOL PARA TURISMO I	54	52	96,30%	15,88	2,26	10	20
FRANCÊS PARA TURISMO III	52	50	96,15%	15,72	1,94	12	20
INGLÊS PARA TURISMO III	62	51	82,26%	13,10	2,27	10	17
MARKETING TURÍSTICO	53	47	88,68%	13,17	2,26	10	18
ESPAANHOL PARA TURISMO II	55	52	94,55%	14,81	2,48	10	19
FRANCÊS PARA TURISMO IV	55	52	94,55%	15,21	2,43	10	20
GEOGRAFIA DE PORTUGAL	56	49	87,50%	14,35	2,01	10	19
HISTÓRIA DA ARTE EM PORTUGAL	66	55	83,33%	12,25	1,96	10	17
INGLÊS PARA TURISMO IV	64	45	70,31%	13,44	2,09	10	18
LEGISLAÇÃO DO TURISMO	58	51	87,93%	15,84	1,22	12	17
PATRIMÓNIO ARQUEOLÓGICO E MUSEOLOGIA	56	53	94,64%	13,47	1,23	11	15

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2012							
Ano Curricular: 3.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
GESTÃO HOTELEIRA	60	60	100,00%	13,17	1,63	10	17
OPERADORES TURÍSTICOS	60	60	100,00%	13,45	1,51	10	16
PLANEAMENTO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA	62	61	98,39%	15,85	1,03	14	18
SEMINÁRIOS TEMÁTICOS	60	59	98,33%	15,27	1,20	13	17
TRABALHO DE PROJECTO I	65	65	100,00%	15,06	1,17	12	18
TURISMO E ÉTICA	63	61	96,83%	14,31	1,34	10	17
ESTÁGIO (opção)	62	61	98,39%	17,30	1,01	12	18
ROTAS CULTURAIS E TURISTICAS	71	64	90,14%	13,67	2,58	10	19
TRABALHO DE PROJECTO II (opção)	10	10	100,00%	14,40	1,26	12	16
TURISMO E AMBIENTE	74	72	97,30%	13,31	2,44	10	19
TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	73	71	97,26%	12,97	1,75	10	17

3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Ano Letivo	N.º Diplomados em N anos	N.º Diplomados em N+1 anos	N.º Diplomados em N+2 anos	N.º Diplomados em > N+2 anos	Total Diplomados
2016/2017	48	8	3	1	60
2015/2016	29	4	2	0	35
2014/2015	26	3	3	0	32

4.0 Internacionalização

4.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	2	207	0,97%
Estudantes em mobilidade (in)	28	235	11,91%
Estudantes em mobilidade (out)	12	207	5,80%

4.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	2	21	9,52%
Docentes em mobilidade (in)	3	24	12,50%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	0	21	0,00%

5.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	11,40%	Diplomados 2012/13-2015/16 (IEFP-dez/2017)
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	27,30%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	87,80%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	73,20%	Diplomados de 2014/15-2016/17 (inquérito jan/2018)

6.0 Comentários gerais

O ciclo de estudos contempla unidades curriculares em áreas científicas de grande relevância para a formação e desempenho de funções na área do Turismo. Neste sentido, o ensino ministrado leva à aquisição de competências multidisciplinares e coaduna-se às novas realidades, com programas atuais e recorrendo às novas tecnologias.

De salientar também a proximidade na relação entre docentes/ discentes e o feedback regular dos mesmo. Noutra linha, as instalações apresentam elevada qualidade que proporcionam um bom processo de ensino e aprendizagem, incluindo salas de aulas, espaço laboratoriais, bibliotecas e outras infraestruturas. Além disso, está garantido o acesso a bases de dados e bibliografia muito relevantes.

O curso de Licenciatura em Turismo do ISMAI tem registado uma forte procura (com vagas recorrentemente esgotadas) que a coloca, inclusive, na liderança da procura por estudantes a nível nacional. Também de destaca é a rede com várias dezenas de parcerias com universidades e outras instituições do ensino superior estrangeiras, mormente no âmbito do programa ERASMUS +, bem como a nível de projetos de investigação.

O curso está também respaldado por uma estreita relação com o tecido empresarial regional com quem se estabeleceu um alargado conjunto de parcerias que têm frutificado a nível de colocação de estudantes em estágios curriculares e a nível de emprego, incluindo o setor do alojamento, tendo os alunos deste ciclo de estudos sido salientados pela sua competência e desempenho profissional, com pareceres favoráveis de diversas entidades empregadoras.

A montante, segue-se uma sistemática auscultação ao mercado, sendo que alguns docentes do ciclo de estudos estão ligados a empresas representativas da indústria turística, incluindo a operação turística e o setor do alojamento, constituindo elementos facilitadores na ligação das empresas com o ciclo de estudos.

De evidenciar o respaldo investigativo do curso, quer pelo envolvimento no Sistema Científico e Tecnológico Nacional, a nível institucional e do seu corpo docente, no âmbito de um Centro de investigação FCT avaliado com "very good" e onde a IES é instituição participante.