

### 1.0 Identificação do ciclo de estudos

<b>Escola / Departamento</b>	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
<b>Ciclo de Estudos</b>	Arte Multimédia (1.º Ciclo)
<b>Grau</b>	1º Ciclo - Licenciatura
<b>Coordenador</b>	ANA MARIA DA ASSUNÇÃO CARVALHO

### 2.0 Procura do ciclo de estudos (dados registados a 31 de dezembro)

#### 2.1 Estudantes inscritos

Ano Curricular	N.º Estudantes	% Estudantes
1	31	73,81%
2	11	26,19%
3	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

#### 2.2 Caracterização por género (% do total de inscritos)

Género	N.º Estudantes	% Estudantes
Feminino	24	57,14%
Masculino	18	42,86%
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>

#### 2.3 Procura do ciclo de estudos (nos últimos 3 anos)

Ano letivo	N.º Vagas (Regime Geral)	N.º Candidatos	N.º Colocados	N.º Inscritos 1.º Ano/1.ª Vez	Nota Últ. Colocado	Nota Média de Entrada
2018/2019	30	32	32	31	111,90	130,54
2017/2018	30	19	15	13	103,20	130,38

### 3.0 Eficiência Formativa

#### 3.1 Taxa de abandono (ano letivo anterior)

N.º Abandonos	N.º Estudantes	Taxa Abandono
3	13	23,08%

#### 3.2 Taxa de progressão / ano curricular (ano letivo anterior)

Ano Curricular	N.º Estudantes	Taxa Progressão
1	13	100,00%

#### 3.3 Aproveitamento dos estudantes

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Arte e Cultura na Era Digital	30	22	73,33%	12,91	1,93	11	17
Estética e História da Arte I	30	24	80,00%	15,92	2,70	11	20
Laboratório de Imagem Digital	30	21	70,00%	15,57	3,23	10	20

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017							
Ano Curricular: 1.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Programação Criativa	27	24	88,89%	16,17	1,88	13	20
Técnicas e Ferramentas Audiovisuais	30	25	83,33%	14,96	0,20	14	15
Teorias da Imagem I	33	25	75,76%	13,44	1,50	10	16
Ambientes Web	28	23	82,14%	16,09	1,16	14	19
Composição Visual e Tipografia	27	19	70,37%	13,89	1,94	11	18
Estética e História da Arte II	28	22	78,57%	16,09	2,51	10	19
Fotografia Digital	27	22	81,48%	13,64	1,05	12	16
Laboratório de Vídeo Digital	27	23	85,19%	13,78	2,59	10	18
Teorias da Imagem II	28	23	82,14%	14,26	1,14	12	17

Plano de Estudos: 1º CICLO - 2017							
Ano Curricular: 2.º Ano							
Unidade Curricular	N.º Inscritos	N.º Aprov.	Taxa Aprov.	Média	Desvio Padrão	Nota Mín.	Nota Máx.
Artes Visuais e Ilustração Digital	11	11	100,00%	14,55	1,97	11	17
Design Vetorial	11	11	100,00%	14,18	3,12	10	19
Estruturas Narrativas	12	11	91,67%	16,27	2,24	12	19
Laboratório de Som	11	11	100,00%	17,18	1,08	16	19
Modelação 3D	11	11	100,00%	13,73	2,41	10	18
Tecnologias Interativas	11	10	90,91%	12,90	2,73	10	17
Animação	11	10	90,91%	15,20	0,92	14	16
Artefactos Digitais	12	12	100,00%	16,92	0,90	15	18
Design de Interação	11	10	90,91%	12,90	1,60	10	15
Escrita Criativa I	11	11	100,00%	15,09	1,58	11	17
Pós-Produção e Efeitos Audiovisuais	11	11	100,00%	16,36	0,67	15	17
Síntese de Imagem	11	11	100,00%	13,36	2,06	10	17

### 3.4 Número de diplomados (nos últimos 3 anos)

Sem informação

### 4.0 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes - Processo Ensino/Aprendizagem

Descrição	1.º Semestre	2.º Semestre
Taxa de respostas	39,00%	20,00%
Índice médio de satisfação UC's	4,20	4,10
Índice médio de satisfação - Docentes	4,30	4,20

Descrição	Anual
Taxa de Respostas	20,00%
Índice médio de satisfação - Curso	3,90

#### 5.0 Internacionalização

##### 5.1 Mobilidade de estudantes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Estudantes estrangeiros	4	42	9,52%
Estudantes em mobilidade (in)	12	54	22,22%
Estudantes em mobilidade (out)	0	42	0,00%

##### 5.2 Mobilidade de docentes

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Docentes estrangeiros	0	13	0,00%
Docentes em mobilidade (in)	1	14	7,14%
Docentes em mobilidade na área científica do CE (out)	1	13	7,69%

##### 5.3 Mobilidade de funcionários

Mobilidade	N.º	Total	Taxa
Funcionários em mobilidade (in)	9	94	9,57%
Funcionários em mobilidade (out)	2	94	2,13%

#### 6.0 Empregabilidade

Descrição	Taxa	Período a que se reporta
Taxa de Desemprego - Dados externos (DGEEC/infocursos.mec.pt)	-	
Taxa de Desemprego - Dados internos (GEPAQ/GE)	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego até 1 ano depois de concluído o ciclo de estudos	-	
Taxa de diplomados que obtiveram emprego em setores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos	-	

#### 7.0 Comentários gerais

O curso de Arte Multimédia oferece uma ampla gama de matérias e recorre a metodologias de ensino diversificadas – com abrangência teórica, prática e técnica –, de modo a que o aluno adquira competências que lhe permitem obter resultados de qualidade dentro dos domínios científicos do ciclo de estudos. Algumas unidades curriculares (Teorias da Imagem e Arte e Cultura na Era Digital, entre outras) articulam teoria e prática, de forma a que os alunos desenvolvam projetos pessoais e/ou coletivos, outras incidem numa forte componente prática vocacionada para a experimentação (entre estas, Programação Criativa e Laboratório de Vídeo Digital), e ainda outras têm uma forte componente “learn by doing” (Conceção e Gestão de Projetos Culturais ou Artísticos e Artes Performativas).

Decorrentes das metodologias utilizadas, resultam os seguintes eventos: a organização regular (em parceria entre professores e alunos) da mostra anual dos trabalhos do curso, um espetáculo multimédia de Artes Performativas e a comunicação gráfica para o evento E—X—S—I - encontro anual que põe os alunos em contacto com profissionais e investigadores dos diversos campos das artes e do design.

Tem sido feito um esforço em estimular os alunos a levar os seus trabalhos a festivais e a concursos, e os resultados obtidos têm sido o “cartão de visita” do curso. Procura-se diversificar e alargar os contextos em que os alunos mostram os seus trabalhos. Anualmente, em Junho, a Mostra Arte Multimédia, organizada por professores e alunos, mostra os trabalhos dos alunos à comunidade académica. No ano académico de 2018/19 a Mostra foi apresentada no Fórum Maia, levando os trabalhos a outros públicos.

A preferência dos alunos pelo desenvolvimento de Projeto Final (em vez de Estágio) revela um elevado grau de autonomia conquistado ao longo curso.

Evidencia-se a importância das aulas externas, nomeadamente, visitas de estudo a galerias e museus (prepara-se anualmente uma visita a Lisboa, ao MAAT e ao Museu Berardo) e a assistência a espetáculos (de teatro, dança e música), tendo em vista o contacto com o contexto do trabalho. Estas experiências servem de complemento e de suporte às matérias das unidades curriculares.

Tendo em vista um caminho futuro, evidencia-se a importância da oferta formativa que permita o prosseguimento dos estudos (em Mestrado e Doutoramento) bem como edificação de projetos de investigação em as áreas deste ciclo de estudos, e que permitam a integração dos alunos. Entende-se que o desenvolvimento de estímulos ao pensamento crítico e criativo nos alunos é uma ação contínua.

Neste sentido, no decorrer do ano letivo 2019/20, e para além da Semana Arte Multimédia implementada no ano passado com resultados positivos, está em planificação um tema anual a servir de mote aos trabalhos dos alunos e a participação dos alunos em projetos de investigação.