

CONFERÊNCIA

MARKETING E COMUNICAÇÃO POLÍTICA

16 JUN'15

15H00 AUDITÓRIO
ISMAI



ORGANIZAÇÃO



INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DA MAIA

PROMOÇÃO/INFORMAÇÃO



GERP
LAVARETTI DE MATEUS PÉREZ CECILIO
E ASSOCIADOS LDA
Tel. 219 866 083
Fax. 219 865 111
email: gerp@ismai.pt
www.ismai.pt

DESIGN E PRODUÇÃO



CLM
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
MULTIMÉDIA



PROGRAMA DA CONFERÊNCIA

PROGRAMA

15:00 Sessão de Abertura

15:15 1.º Painel de discussão

- Sondagens políticas: métodos, resultados, surpresas
- Candidato-Produto: passar a mensagem, notoriedade e envolvimento
- Fragmentação da "oferta" política e comunicação responsável

MODERADOR: José Carvalho Vieira

ORADORES:

António Salvador

APODEM e INTERCAMPUS

Jorge Morgado

Diretor de Comunicação da candidatura do Rui Moreira

Custódio Oliveira

Diretor da OMNISINAL COMMUNICATION

Luis Pedro Martins

Assessor de Comunicação da Santa Casa de Misericórdia do Porto

17:30 Coffee Break

18:00 2.º Painel de Discussão

- Eleições: crise, partidos, mudança, abstenção,...
- Sociedade Civil, risco percebido e "experiência" de voto
- Novos desafios da interatividade

MODERADOR: Eduardo Gonçalves

ORADORES:

Manuel Carvalho da Silva

Professor Universitário

Maria José Camel

Professora Universitária

Hernani Ribeiro

Vereador da C.M.Maia, diretor da campanha autárquica do PSD na Maia

Representante do **PODEMOS***

Representante do **CIDADANOS***

*a confirmar

ORGANIZAÇÃO



PROMOÇÃO/INFORMAÇÃO



GABINETE DE MARKETING EVENTOS
E RELAÇÕES PÚBLICAS

tel. 229 866 083
fax. 229 825 331
email. gmerp@ismai.pt
www.ismai.pt

DESIGN E PRODUÇÃO



CENTRO E LABORATÓRIO
MULTIMÉDIA